Учреждение образования

“Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины”

Факультет филологический

Кафедра русского, общего и славянского языкознания

СОГЛАСОВАНО СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой Декан

русского, общего и филологического факультета

славянского языкознания Е.Н. Полуян

В.И. Коваль

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (естественно-научный и общественно-гуманитарный профиль)**

для специальностей

**1-25 80 02 Мировая экономика, 1-25 80 04 Экономика и управление народным хозяйством, 1-31 80 05 Физика, 1-31 80 09 Прикладная математика и информатика, 1-24 80 01 Юриспруденция, 1-21 80 03 Германские языки (английский), 1-21 80 11 Языкознание, 1-51 80 04**

**Общая и региональная геология**

Составители:  А.Л. Стрижак, кандидат филологических наук, доцент

 Е.И. Холявко, кандидат филологических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено

на заседании кафедры

русского, общего и

славянского языкознания

\_\_\_\_ \_\_\_\_ 2017 г.,

Протокол № \_\_\_

Рассмотрено и утверждено

на заседании научно-методического

совета университета

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 2017 г.,

протокол № \_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ………………………………………... | с. 4 |
| 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ………………………………………………. | с. 7 |
| 3. СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ ... | с. 26 |
| 3.1 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 1 …………………………………………….. | с. 26 |
| Текст 1. О терминологии менеджмента …………………………………. | с. 26 |
| Текст 2. Стратегическое планирование …………………………………. | с. 27 |
| Текст 3. Информационная экономика …………………………………… | с. 28 |
| Текст 4. Глобальные проблемы …………………………………………… | с. 29 |
| Текст 5. Рынок инвестиций ………………………………………………… | с. 30 |
| Текст 6. Рынок образовательных услуг …………………………………… | с. 31 |
| Текст 7. Функционирование высокотехнологичных предприятий ……… | с. 32 |
| Текст 8. Инновационная инфраструктура ……………………………….. | с. 33 |
| Текст 9. Стадии жизненного цикла инновационного продукта …………. | с. 34 |
| Текст 10. Характерные черты международного бизнеса ………………. | с. 35 |
| Текст 11. Совершенствование развития международного бизнеса ……... | с. 36 |
| Текст 12. Экономика и бизнес современного Китая ……………………... | с. 37 |
| Текст 13. Реформа хозяйственной системы в китайской деревне ………. | с. 38 |
| Текст 14. Внешний валютный рынок ……………………………………… | с. 39 |
| Текст 15. Прокушев Ю.Л. Слово о Есенине ………………………………. | с. 41 |
| Текст 16. Фразеология ……………………………………………………… | с. 42 |
| Текст 17. Образ Дома в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина» ………. | с. 43 |
| Текст 18. Лексико-семантические группы ………………………………... | с. 44 |
| Текст 19. Заимствование слов ……………………………………………. | с. 45 |
| Текст 20. Сущность лингвокультурологии ………………………………. | с. 46 |
| Текст 21. Лингвокультурный аспект русской фразеологии …………… | с. 47 |
| Текст 22. Педагогическое мастерство и его элементы …………………… | с. 48 |
| Текст 23. Социализация и адаптация ……………………………………… | с. 49 |
| 3.2 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 2 …………………………………………….. | с. 51 |
| Текст 1. Международный бизнес ………………………………………….. | с. 51 |
| Текст 2. Особенности международного бизнеса …………………………. | с. 51 |
| Текст 3. Валютные риски и методы их страхования …………………….. | с. 52 |
| Текст 4. Кредитная система ……………………………………………….. | с. 53 |
| Текст 5. Виды банковского кредита ………………………………………. | с. 54 |
| Текст 6. Характерные черты менеджмента ……………………………… | с. 55 |
| Текст 7. Подсистемы регуляции социальной организации предприятия .. | с. 56 |
| Текст 8. Информационная экономика …………………………………….. | с. 57 |
| Текст 9. Участники инвестиционного рынка …………………………….. | с. 58 |
| Текст 10. Характеристика рынка образовательных услуг ……………….. | с. 59 |
| Текст 11. Высокотехнологичное производство …………………………... | с. 60 |
| Текст 12. Инновационная деятельность и её особенности ………………. | с. 61 |
| Текст 13. Этапы инновационной деятельности …………………………... | с. 61 |
| Текст 14. Глобализация мировой экономики …………………………….. | с. 62 |
| Текст 15. Транспортное обслуживание международных экономических связей ……………………………………………………………………….. | с. 63 |
| Текст 16. Проблемы реформы промышленности ……………………….. | с. 64 |
| Текст 17. Задачи дальнейшего реформирования экономики КНР …….. | с. 65 |
| Текст 18. Внутренняя форма фразеологических единиц ……………….. | с. 66 |
| Текст 19. Изучение фразеологии в контексте культуры ………………… | с. 67 |
| Текст 20. Ключевые концепты культуры ………………………………… | с. 68 |
| Текст 21. Пути и причины заимствования ……………………………….. | с. 69 |
| Текст 22. Общение как понятие социальной психологии ………………. | с. 70 |
| Текст 23. Педагогическое взаимодействие ………………………………. | с. 71 |
| 4. СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ПРОФИЛЯ …… | с. 72 |
| 4.1 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 1 ……………………………………………… | с. 72 |
| ТЕКСТ 1. Система рецепторов и нейронов ………………………………. | с. 72 |
| ТЕКСТ 2. Головной мозг …………………………………………………… | с. 73 |
| ТЕКСТ 3. Дыхательная система ………………………………………….. | с. 74 |
| ТЕКСТ 4. Показатели работы системы дыха­ния …………………………. | с. 75 |
| ТЕКСТ 5. Утомление и процессы восстановления ………………………. | с. 76 |
| ТЕКСТ 6. Обмен веществ и энергии ………………………………………. | с. 76 |
| ТЕКСТ 7. Мышечная система ……………………………………………... | с. 77 |
| ТЕКСТ 8. Физическое воспитание ………………………………………… | с. 78 |
| ТЕКСТ 9. Принципы физического воспитания …………………………... | с. 79 |
| ТЕКСТ 10. Возраст горных пород и методы его определения …………. | с. 80 |
| ТЕКСТ 11. Структура минералов …………………………………………. | с. 81 |
| ТЕКСТ 12. Карбонатные породы ………………………………………….. | с. 82 |
| 4.2 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 2 ……………………………………………… | с. 84 |
| ТЕКСТ 1. Биологические основы физической культуры ………………. | с. 84 |
| ТЕКСТ 2. Свойства крови ………………………………………………….. | с. 85 |
| ТЕКСТ 3. Кровеносная система …………………………………………… | с. 85 |
| ТЕКСТ 4. Нервная система ………………………………………………… | с. 86 |
| ТЕКСТ 5. Утомление и процессы восстановления ………………………. | с. 87 |
| ТЕКСТ 6. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями …... | с. 88 |
| ТЕКСТ 7. Профилактика отрицательных реакций организма …………... | с. 89 |
| ТЕКСТ 8.Разумное чередование труда и отдыха ………………………… | с. 90 |
| ТЕКСТ 9. Двигательная активность ………………………………………. | с. 91 |
| ТЕКСТ 10. Позвоночник …………………………………………………… | с. 92 |
| ТЕКСТ 11. Тектонические движения земной коры …………………….. | с. 93 |
| ТЕКСТ 12. Строительная инженерия ……………………………………. | с. 94 |
| 5. ОБРАЗЕЦ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗДАНИЯ 1 ………………………………. | с. 96 |
| 6. ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ ДИСКУССИИ | с. 99 |
| 7. СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ ………………………………………………. | с. 103 |
| 8. ЛИТЕРАТУРА …………………………………………………………… | с. 111 |

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Актуальность электронного учебно-методического комплекса «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (естественно-научный и общественно-гуманитарный профиль)» обусловлена его направленностью на комплексную реализацию практических, воспитательных, образовательных и профессиональных целей, достижение которых осуществляется в процессе практического овладения русским языком как иностранным.

Предлагаемый электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) предназначен для слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра по специальностям дисциплин естественно-научного и общественно-гуманитарного профиля.

Данный ЭУМК имеет практический характер. Освоение ЭУМК «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (естественно-научный и общественно-гуманитарный профиль)» позволяет сформировывать и развивать знания, умения и навыки владения профессиональными компетенциями выпускника.

Изучение русского языка как иностранного является необходимой частью общеобразовательной профессиональной подготовки обучающихся, которые должны достичь уровня владения языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность. Это обусловлено интернационализацией научного общения, развитием международного сотрудничества ученых и расширением сферы научной составляющей в современной коммуникации.

Цели и задачи изучения языка сближаются с целями и задачами профессиональной подготовки и становления обучающегося как ученого. Русский язык постигается параллельно с наукой как форма, в которую облекается научное знание в соответствии с условиями научного общения.

Таким образом, обучение носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, в том числе в научной сфере, в форме устного и письменного общения.

Целью данного ЭУМК является овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности. Для успешной подготовки к кандидатскому экзамену в процессе обучения необходимо решить следующие коммуникативные, когнитивные и развивающие задачи.

Коммуникативные задачи предполагают обучение практическим умениям и навыкам: свободному чтению и пониманию оригинальной научной литературы на русском языке; оформлению извлеченной информации в виде реферата; устному общению в монологической и диалогической форме по тематике научной специальности и социально-культурным вопросам; общению на темы, связанные с научным исследованием обучающегося.

 Когнитивные задачи предполагают понимание базовых лингвистических терминов, необходимых для грамматического, лексикологического и стилистического анализа текста; развитие умения анализировать, комментировать, аргументировать, обобщать научную информацию, делать выводы; формулирование на русском языке целей собственного исследования, планирования этапов и прогнозирования его конечных результатов.

Развивающие задачи предполагают развитие способности четко и ясно излагать свою точку зрения по обсуждаемой научной проблеме на русском языке; обеспечение возможности участия в различных формах и видах международного научного сотрудничества.

Тематическое содержание ЭУМК «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (естественно-научный и общественно-гуманитарный профиль)» реализуется в форме устного и письменного общения на русском языке. Следовательно, знания, умения и навыки экзаменуемого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к практическому владению разными видами речевой деятельности.

Обучение различным видам речевой деятельности должно осуществляться в их совокупности и взаимной связи с учетом специфики каждого из них. Определяющим фактором в достижении установленного уровня того или иного вида речевой деятельности является требование профессиональной направленности практического владения русским языком как иностранным.

Содержание заданий 1-2 кандидатского экзамена по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык (русский язык как иностранный)» заключается в следующем:

Задание 1предусматривает составление тезисного плана оригинального научного текста с выражением собственной оценки по рассматриваемым в тексте проблемам. На выполнение этого письменного задания отводится 30 минут. Объем текста составляет около 2000 печатных знаков.

Каждый текст имеет своё строение, его части логично связаны между собой по смыслу. В то же время каждая структурная часть выражает свою мысль, являющуюся вкладом в формирование общего смысла текста. Составление тезисного плана, таким образом, помогает определить смысловую основу заданного текста, а выполнение этого задания – установить способность магистранта выявить структуру, понять основные мысли текста и изложить их системно и грамотно.

Задание 2 предполагает ознакомительное чтение оригинального текста по специальности без словаря и его смысловой анализ. Объем 1500–1600 печатных знаков. Время подготовки – 15 минут. Форма проверки – передача содержания текста на русском языке.

В ходе выполнения данного задания определяется способность обучающегося вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте, определять структурно-семантическое ядро, выделять основные мысли и факты, находить логические связи, исключать избыточную информацию. Обучающийся должен уметь подвергать критической оценке точку зрения автора, делать выводы о приемлемости или неприемлемости предлагаемых автором решений. Также обучающийся должен уметь логично и целостно выразить точку зрения по обсуждаемым вопросам и выбирать стратегию сообщения по проблеме научного исследования, вести диалог проблемного характера с использованием соответствующих речевых форм и аргументированно выражать свою точку зрения.

**2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая учебная рабочая программа «Программа-минимум кандидатского экзамена по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык» (русский как иностранный)» соответствует стандартным требованиям к общему владению русским языком иностранными студентами и магистрантами. Указанные требования изложены в программе-минимуме для студентов и слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, а также в типовой учебной программе для иностранных студентов филологических специальностей высших учебных заведений «Русский язык как иностранный».

Позиционируемые в программе требования предполагают степень сформированности речевой способности и компетентности на русском языке в основных видах коммуникативной деятельности и в пределах, лимитирующих сферу предполагаемого использования языка.

Целью обучения является овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности.

В процессе достижения этой цели необходимо решить следующие коммуникативные, когнитивные и развивающие задачи.

**Коммуникативные задачи** предполагают обучение практическим умениям и навыкам:

- свободному чтению и пониманию оригинальной литературы соответствующей отрасли знаний на иностранном языке;

- оформлению извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, аннотации;

- устному общению в монологической и диалогической форме по тематике научной специальности и социально-культурным вопросам;

- общению на темы, связанные с научным исследованием обучающегося.

**Когнитивные задачи** предполагают:

- понимание значения (предметной отнесенности) базовых лингвистических терминов, необходимых для грамматического, лексикологического и стилистического анализа текста, а также умение находить соответствующие лингвистические категории в текстах на иностранном языке;

- развитие умения производить различные операции с научным иноязычным текстом (анализ, синтез, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование);

- формулирование на иностранном языке целей собственного исследования, планирования этапов и прогнозирования его конечных результатов.

**Развивающие задачи** предполагают:

- развитие способности четко и ясно излагать свою точку зрения по обсуждаемой научной проблеме на иностранном языке;

- обеспечение возможности участия в различных формах и видах международного научного сотрудничества.

 Тематика, степень языковой и структурной сложности текстовых и других информативных материалов подчинены поэтапной реализации целей обучения и непосредственно связаны с коммуникативными сферами. Доминирующее значение имеет учебно-профессиональная сфера. Учебный языковой материал – лексический, морфологический, синтаксический – представлен на синтаксической основе, комплексно.

Изучение иностранных языков является необходимой и неотъемлемой частью общеобразовательной профессиональной подготовки обучающихся, которые должны достичь уровня владения иностранным языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность в иноязычной среде. Это обусловлено интернационализацией научного общения, развитием международного сотрудничества ученых и расширением сферы научной составляющей в современной коммуникации. Знание иностранного языка оптимизирует доступ к научной информации, использование ресурсов Интернета, стимулирует развитие международных научных контактов и расширяет возможности повышения профессионального уровня ученого.

В этих условиях цели и задачи изучения языка сближаются с целями и задачами профессиональной подготовки и становления обучающегося как ученого. Иностранный язык постигается параллельно с наукой как форма, в которую облекается научное знание в соответствии с условиями научного общения. Таким образом, программа-минимум носит профессионально-ориентированный характер.

Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, в том числе в научной сфере, в форме устного и письменного общения.

Освоение образовательной программы магистратуры способствует формированию разных видов компетенций.

1) Требования к академическим компетенциям магистра. Учащийся должен иметь:

АК-1 – Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2 – Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

АК-3 – Способность к постоянному самообразованию.

2) Требования к социально-личностным компетенциям магистра. Учащийся должен быть способным:

СЛК-1 – Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2 – Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-3 – Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4 – Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-6 – Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7 – Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-11 – Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

3) Требования к профессиональным компетенциям магистра. Учащийся должен быть способен:

ПК-1 – Проводить учебные занятия в учреждениях среднего специального и высшего образования.

ПК-2 – Разрабатывать и использовать современное учебно-методическое обеспечение.

ПК-3 – Осваивать и внедрять в образовательный процесс инновационные образовательные технологии.

ПК-6 – Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.

ПК-7 – Квалифицированно проводить научные исследования.

ПК-10 – Разрабатывать предложения по повышению эффективности планируемых исследований.

ПК-11 – Принимать оптимальные управленческие решения.

ПК-12 – Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

 ПК-13 – Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, научно обосновывать инновационные проекты в профессиональной деятельности.

 ПК-14 – Проводить исследования, основанные на инновационных технологиях и методиках (научно-исследовательская деятельность).

 ПК-15 – Использовать достижения науки и передовых технологий в образовательной и научно-исследовательской сферах.

Виды занятий:

- аудиторная групповая работа (состав группы – 5–7 человек для лингвистических специальностей, 10–15 человек – для нелингвистических специальностей, для изучающих русский (белорусский) язык как иностранный – не более 7 человек);

- обязательное внеаудиторное индивидуальное выполнение обучающимся заданий по письменному переводу научных текстов по исследуемой проблеме (110 000 – 120 000 печатных знаков) с последующим оформлением данных заданий в виде реферата;

- консультации (групповые и индивидуальные).

Курс «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (естественно-научный и общественно-гуманитарный профиль)» предназначен для студентов и слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, обучающихся по специальности 1-25 80 02 Мировая экономика, 1-25 80 04 Экономика и управление народным хозяйством, 1-31 80 05 Физика, 1-31 80 09 Прикладная математика и информатика, 1-24 80 01 Юриспруденция, 1-21 80 03 Германские языки (английский), 1-21 80 11 Языкознание, 1-51 01 01 Геология и разведка месторождений полезных ископаемых. Общее количество часов – 420; аудиторное количество часов – 140, из них: практические занятия – 140; самостоятельная работа – 280. Форма отчётности – экзамен во 2-м семестре.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВЛАДЕНИЮ**

**ВИДАМИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

В соответствии с целевыми установками иноязычной подготовки обучающегося содержанием общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» является обучение различным видам речевой деятельности в предполагаемых сферах научного общения.

Тематическое содержание общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» реализуется в форме устного и письменного общения на иностранном языке. Тематическое содержание устного общения:

- международное сотрудничество в научной сфере;

- достижения науки в странах изучаемого языка (в области научных интересов обучающегося);

- содержание научного исследования обучающегося.

# Формы письменного общения:

- научный перевод;

- научное реферирование и аннотирование.

Обучение различным видам речевой деятельности должно осуществляться в их совокупности и взаимной связи с учетом специфики каждого из них. Определяющим фактором в достижении установленного уровня того или иного вида речевой деятельности является требование профессиональной направленности практического владения иностранным языком.

### АУДИРОВАНИЕ

АУДИРОВАНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

 Иностранный учащийся должен уметь:

* воспринимать на слух информацию, содержащуюся в монологическом высказывании; разграничивать аудиотекст на смысловые части, адекватные авторским; определять тему высказывания, его основную идею; выделять главную и дополнительную информацию каждой смысловой части сообщения и идентифицировать ее с достаточной степенью полноты, глубины и точности;
* понимать семантику наиболее важных в смысловом отношении фрагментов аудиотекста и ключевых лексических единиц, определяющих общую динамику тематического развития содержания текста; определять границы между разными смысловыми частями текста, а также устанавливать характер эксплицитной и имплицитной внутритекстовой связи между предложениями текста;
* достигать необходимых уровней понимания в различных сферах и ситуациях общения в соответствии с заданными параметрами социальных и поведенческих характеристик общения.

 **Тематика используемых аудиотекстов** должна быть актуальной для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

 **Типы предъявляемых аудиотекстов:** текст-сообщение, текст-по-вествование, текст-описание, текст описательно-повествовательного характера с эксплицитно выраженной оценкой, текст смешанного типа с элементами рассуждения, а также информационные мини-монологи оперативно-фактического характера. Все аудиоматериалы должны быть максимально аутентичными. В ряду случаев допустима минимальная степень адаптации текстов. Все аудиотексты должны быть построены на базе лексико-грамматического материала, соответствующего данному уровню владения языком.

 **Предельный объем аудиотекста:** до 1500 печатных знаков.

 **Темп речи:** естественный (220-240 слогов в минуту).

 **Количество предъявлений аудиотекста:** 1.

АУДИРОВАНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

 Иностранный учащийся должен уметь:

* понимать на слух содержание высказывания собеседника и определять его коммуникативные намерения;
* понимать основные цели и мотивы говорящего, характер его отношения к предмету речи;
* понимать основные социально-поведенческие характеристики говорящего;
* адекватно реагировать в вербальной и невербальной формах на побуждение к действию со стороны партнера по общению.

 **Тематика используемых аудиотекстов** актуальна для социально-культурной и повседневной сфер общения.

 **Типы предъявляемых диалогов:** диалог-сообщение, диалог воздействующего характера.

 **Предельный объем аудиотекста:** до 1500 печатных знаков.

 **Темп речи:** естественный (220-240 слогов в минуту).

 **Количество предъявлений аудиотекста:** 1.

# ЧТЕНИЕ

 Обучающийся должен овладеть всеми видами чтения научной литературы (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими различную степень понимания и смысловой интерпретации прочитанного.

Обучающийся должен уметь:

* использовать различные стратегии чтения в зависимости от вида чтения и коммуникативно-целевой установки;
* понимать информацию, содержащуюся в тексте; разграничивать текст на смысловые части; определять тему и подтемы текста, его основную идею; находить ключевые слова; выделять основную и дополнительную информацию и идентифицировать ее с достаточной степенью полноты, глубины и точности;
* интерпретировать и оценивать информацию, изложенную в тексте, а также давать оценку авторским выводам;
* вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте;
* определять структурно-семантическое ядро;
* выделять основные мысли и факты, находить логические связи, исключать избыточную информацию, группировать и объединять выделенные положения по принципу общности.

 **Типы предъявляемых текстов:** аутентичные тексты научного стиля (монографии, научные журналы, статьи, тезисы); тексты-сообщения с авторской оценкой и выводами (газетно-публицистический стиль); тексты-повествования; тексты-описания, а также тексты смешанного описательно-повествовательного характера с элементами рассуждения и имплицитно выраженной авторской оценкой;

 **Предельный объем текста:** 1500 печатных знаков.

# ГОВОРЕНИЕ

МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

В целях достижения профессиональной направленности устной речи навыки говорения должны развиваться во взаимодействии с навыками чтения. Обучающийся должен уметь:

- подвергать критической оценке точку зрения автора;

- делать выводы о приемлемости или неприемлемости предлагаемых автором решений;

- сопоставлять содержание разных источников по данному вопросу, делать выводы на основе информации, полученной из разных источников о решении аналогичных задач в иных условиях.

В области монологической речи обучающийся должен уметь:

- логично и целостно выразить точку зрения по обсуждаемым вопросам;

- составлять план и выбирать стратегию сообщения, доклада, презентации проекта по проблеме научного исследования;

- устанавливать и поддерживать речевой контакт с аудиторией с помощью релевантных стилистических средств.

- при репродуцировании – воспроизводить в устной форме прочитанный или прослушанный текст с заданной степенью свернутости, выделяя необходимую коммуникативно ценную информацию и излагая ее в соответствии с нормами русского языка и в определенной логической последовательности;

- при продуцировании – создавать собственный текст, состоящий из связных, логичных, грамматически правильных высказываний, построенных в соответствии с предложенной темой и заданной коммуникативной установкой;

- продуцировать различного плана монологические высказывания, содержащие описание конкретных и абстрактных объектов, повествование об актуальных событиях в разных видо-временных планах, рассуждения на актуальные для собеседника темы с выражением собственного мнения, аргументации, оценки и выводов;

- выражать собственное отношение к фактам, событиям, изложенным в тексте, в том числе и художественном, а также к действующим лицам и их поступкам.

**Тематика предъявляемых текстов** актуальна для социально-культурной сферы общения.

 **Типы предъявляемых текстов:** текст-описание, текст-сообщение (на общественно-политическую тему), текст-повествование, а также тексты смешанного типа с элементами рассуждения и оценки.

 **Предельный объем предъявляемого текста:** до 1500 печатных знаков.

 **Время звучания текста:** до 5 минут.

ДИАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

В области диалогической речи обучающийся должен уметь:

- соблюдать правила речевого этикета в ситуациях научного диалогического общения;

- вести диалог проблемного характера с использованием соответствующих речевых форм;

- аргументированно выражать свою точку зрения.

- понимать содержание высказываний собеседника, определяя его коммуникативный замысел и речевую программу; адекватно реагировать на реплики собеседника; достигать определенных целей коммуникации в различных сферах общения с учетом социальных и поведенческих ролей участников диалогической речи;

- инициировать, поддерживать и завершать диалоги разных типов (диалог-расспрос, диалог-сообщение, диалог-побуждение) в широком наборе речевых ситуаций различной степени сложности, предусмотренных данным образовательным стандартом;

- достигать цели коммуникации в ситуации свободной беседы, в рамках которой необходимо использовать тактику речевого поведения, характерную для неподготовленного общения.

 **Типы текстов:** диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями.

 **Тематика предъявляемых текстов** актуальна для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

**Предельный объем предъявляемого текста:** до 1500 печатных знаков. **Время звучания текста:** до 5 минут.

# ПИСЬМО

Обучающийся должен владеть умениями письменной научной речи:

- логично и аргументированно излагать на письме свои мысли, связанные с тематикой научного исследования;

- соблюдать стилистические особенности научного текста;

- излагать содержание прочитанного в форме резюме, аннотации и реферата;

- продуцировать письменное монологическое высказывание репродуктивно-продуктивного характера на заданную тему в соответствии с заданной коммуникативной установкой;

- репродуцировать аудио- и письменные тексты в соответствии с заданной коммуникативной установкой, демонстрируя умение выделять основную смысловую информацию и производить компрессию путем исключения малоинформативной или избыточной второстепенной информации;

- осуществлять письменное дистантное общение; вести записи на основе увиденного, услышанного или прочитанного с элементами анализа, характеристики и оценки и с использованием типизированных структурно-композиционных компонентов (введение, развертывание темы, разбивка темы на подтемы, заключение и выводы).

 **Тематика предъявляемых письменных и аудиотекстов** актуальна для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

 **Типы предъявляемых текстов:** аудиотекст информационного характера с элементами анализа и оценки; письменный текст описательно-повествовательного характера с элементами рассуждения. Все тексты – аутентичны.

 **Предельный объем предъявляемого текста:** до 2000 печатных знаков.

 **Количество предъявлений текста:** 1.

 Создаваемые учащимися письменные тексты должны быть оформлены в соответствии с нормами русского языка.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ раздела темы** | **Название раздела, темы** | **Практические занятия** | **СУРС** | **Формы отчет****ности** |
| 1 | Фонологические особенности русского произношения. | 4 |  |  |
| 2 | Интонационное оформление русского предложения | 4 |  |  |
| 3 | Словесное ударение | 4 |  |  |
| 4 | Лексикология | 4 |  |  |
| 5 | Смысловая точность речи | 4 |  |  |
| 6 | Синонимы и антонимы в русском языке. Паронимы. Безэквивалентная и фоновая лексика | 6 |  |  |
| 7 | Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения | 4 |  |  |
| 8 | Лексика русского языка с точки зрения сферы ее использования | 6 |  |  |
| 9 | Лексика современного русского языка с точки зрения активного и пассивного словарного запаса | 4 |  |  |
| 10 | Фразеология | 4 |  |  |
| 11 | Морфология | 2 |  |  |
| 12 | Имя существительное как часть речи | 6 |  |  |
| 13 | Имя прилагательное как часть речи | 6 |  |  |
| 14 | Имя числительное | 4 |  |  |
| 15 | Местоимение | 4 |  |  |
| 16 | Глагол | 6 |  |  |
| 17 | Действительный и страдательный залог | 2 |  |  |
| 18 | Грамматические категории глагола | 6 |  |  |
| 19 | Глаголы движения | 8 |  |  |
| 20 | Действительные и страдательные причастия | 4 |  |  |
| 21 | Деепричастия | 4 |  |  |
| 22 | Наречие | 4 |  |  |
| 23 | Служебные части речи | 4 |  |  |
| 24 | Модальные слова, междометия и звукоподражания как особые группы слов | 2 |  |  |
| 25 | Словосочетание и предложение | 6 |  |  |
| 26 | Выражение субъектно-предикатных отношений | 4 |  |  |
| 27 | Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом и сложном предложении | 10 |  |  |
| 28 | Определение границ членов предложения | 6 |  |  |
| 29 | Конструкции, типичные для стиля научной речи | 8 |  |  |
|  | Всего аудиторных часов | 140 |  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

Тема 1. **Фонологические особенности русского произношения.**

 Гласные звуки под ударением и в безударной позиции. Качественная и количественная редукция гласных звуков. Йотированные гласные в различных позициях. Глухие и звонкие согласные. Позиционное озвончение и оглушение согласных. Твердые и мягкие согласные. Шипящие согласные. Смыслоразличительные факторы русского произношения.

Тема 2. **Интонационное оформление русского предложения.**

 Деление на интонационно-смысловые группы-синтагмы, правильная расстановка фразового, логического ударения, мелодика, паузация. Просодические характеристики русского предложения.

Тема 3. **Словесное ударение.**

 Слова с неподвижным ударением: ударение на корне, ударение на суффиксе, ударение на окончании. Слова с подвижным ударением: сдвиг ударения с основы на окончание, сдвиг ударения с окончания на основу.

Тема 4. **Лексикология.**

 Слово и его основные признаки. Лексическое и грамматическое значение слова.

Тема 5. **Смысловая точность речи.**

 Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение. Омонимы. Отличие омонимов от многозначных слов.

Тема 6. **Синонимы и антонимы в русском языке. Паронимы. Безэквивалентная и фоновая лексика.**

Синонимы и антонимы в русском языке, их роль в художественной литературе. Антонимические противопоставления многозначных слов. Паронимы в русском языке. Ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов. Лексико-семантические группы лексики. Понятийные семантические поля. Безэквивалентная и фоновая лексика.

Тема 7. **Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения.**

Исконно русские группы слов; заимствованная лексика. Заимствования из различных языков. Стилистические функции заимствований. Употребление заимствованных слов и культура речи.

Тема 8. **Лексика русского языка с точки зрения сферы ее использования.**

Общеупотребительные слова и лексика ограниченного употребления (диалектная, жаргонная, специальная). Профессионализмы и термины.

Тема 9. **Лексика современного** **русского языка с точки зрения активного и пассивного словарного запаса.**

Слова активного словарного запаса; устаревшие (историзмы, архаизмы), неологизмы. Стилистическая функция устаревших слов и неологизмов. Стилистически нейтральная и стилистически окрашенная лексика (книжная, разговорная). Коннотативная лексика. Ошибки, связанные с использованием стилистически окрашенной лексики.

Тема 10. **Фразеология**.

Фразеологизмы и афоризмы в русском языке. Национально-культурная семантика фразеологизмов и афоризмов. Основные источники русской фразеологии и афористики.

Тема 11. **Морфология.**

Части речи как лексико-грамматические классы слов. Основные семантико-грамматические типы слов: самостоятельные части и служебные части речи; модальные слова, междометия и звукоподражания.

Лексико-грамматические классы слов в рамках самостоятельных и служебных частей речи.

Тема 12. **Имя существительное как часть речи.**

Предложно-падежная система русского языка. Основные значения падежей. Склонение существительных (твердая и мягкая основа).

Тема 13. **Имя прилагательное как часть речи.**

Склонение прилагательных (твердая и мягкая основа). Степени сравнения прилагательных. Особые случаи образования сравнительной и превосходной степени прилагательных. Полные и краткие прилагательные.

Тема 14. **Имя числительное.**

Количественные и собирательные числительные. Особенности склонения количественных числительных. Особенности сочетания количественных числительных с существительными.

Тема 15. **Местоимение.**

Семантическая классификация местоименных слов: разряды местоимений по значению (личные, возвратное, вопросительные, относительные, определительные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные). Склонение местоимений.

Тема 16. **Глагол.**

Инфинитив как начальная форма глагола. Глагольное управление. Виды глагола. Образование и основные значения глаголов несовершенного и совершенного видов. Особенности употребление видов глагола в прошедшем, будущем времени и в императиве. Действительный и страдательный залог.

Тема 17. **Действительный и страдательный залог.**

Активные и пассивные конструкции. Синонимические преобразования активных и пассивных конструкций.

Тема 18. **Грамматические категории глагола.**

Категория наклонения: изъявительное, повелительное и сослагательное. Время глаголов. Образование и употребление форм времени глагола. Категория лица. Система форм категории лица. Спряжение глаголов.

Тема 19. **Глаголы движения.**

Глаголы движения без приставок. Основные значения глаголов типа «идти» и «ходить». Глаголы движения с приставками. Значение глаголов движения с приставками. Употребление глаголов движения в переносном значении.

Тема 20. **Действительные и страдательные причастия.**

Образование и употребление действительных и страдательных причастий. Употребление полной и краткой форм страдательных причастий. Замена причастных оборотов синонимичными конструкциями.

Тема 21. **Деепричастия.**

Образование и употребление деепричастий. Замена деепричастных оборотов синонимичными конструкциями.

Тема 22. **Наречие.**

Образование и употребление форм сравнительной степени наречий. Особые случаи образования сравнительной степени наречий.

Тема 23. **Служебные части речи.**

 Предлоги. Основные значения предложно-падежных конструкций. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзные слова. Частицы, разряды частиц по значению.

# Тема 24. Модальные слова, междометия и звукоподражания как особые группы слов.

Связь модальных слов с другими частями речи. Этикетные и императивные междометия.

Тема 25. **Словосочетание и предложение.**

Словосочетание и предложение как основные единицы синтаксиса. Понятие простого и сложного предложения.

Тема 26. **Выражение субъектно-предикатных отношений.**

Определения научного понятия и термина; характеристики понятия (предмета) и состава предмета; назначения и изменения предмета; условной характеристики предмета; принадлежности.

Тема 27. **Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом и сложном предложении.**

Тема 28. **Определение границ членов предложения.**

Средства выражения и распознавания главных членов предложения, определение границ членов предложения (синтаксическое членение предложения).

Тема 29. **Конструкции, типичные для стиля научной речи.**

Сложные синтаксические конструкции, пассивные конструкции, атрибутные комплексы, усеченные грамматические конструкции, эмфатические и инверсионные структуры; генетические многокомпонентные конструкции, средства выражения модальности.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.**

1. Гласные звуки под ударением и в безударной позиции. Качественная и количественная редукция гласных звуков. Йотированные гласные в различных позициях. Глухие и звонкие согласные.

2. Позиционное озвончение и оглушение согласных. Твердые и мягкие согласные. Шипящие согласные. Смыслоразличительные факторы русского произношения.

3. Деление на интонационно-смысловые группы-синтагмы, правильная расстановка фразового, логического ударения, мелодика, паузация.

4. Просодические характеристики русского предложения.

5. Слова с неподвижным ударением: ударение на корне, ударение на суффиксе, ударение на окончании.

6. Слова с подвижным ударением: сдвиг ударения с основы на окончание, сдвиг ударения с окончания на основу.

7. Слово и его основные признаки. Лексическое и грамматическое значение слова.

8. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение.

9. Омонимы. Отличие омонимов от многозначных слов.

10. Синонимы и антонимы в русском языке, их роль в художественной литературе. Антонимические противопоставления многозначных слов.

11. Паронимы в русском языке. Ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов.

12. Лексико-семантические группы лексики. Понятийные семантические поля.

13. Безэквивалентная и фоновая лексика.

14. Исконно русские группы слов; заимствованная лексика. Заимствования из различных языков.

15. Стилистические функции заимствований. Употребление заимствованных слов и культура речи.

16. Общеупотребительные слова и лексика ограниченного употребления (диалектная, жаргонная, специальная).

17. Профессионализмы и термины.

18. Слова активного словарного запаса; устаревшие (историзмы, архаизмы), неологизмы.

19. Стилистическая функция устаревших слов и неологизмов. Стилистически нейтральная и стилистически окрашенная лексика (книжная, разговорная).

20. Коннотативная лексика. Ошибки, связанные с использованием стилистически окрашенной лексики.

21. Фразеологизмы и афоризмы в русском языке.

22. Национально-культурная семантика фразеологизмов и афоризмов. Основные источники русской фразеологии и афористики.

23. Части речи как лексико-грамматические классы слов. Основные семантико-грамматические типы слов: самостоятельные части и служебные части речи; модальные слова, междометия и звукоподражания.

24. Лексико-грамматические классы слов в рамках самостоятельных и служебных частей речи.

25. Предложно-падежная система русского языка. Основные значения падежей.

26. Склонение существительных (твердая и мягкая основа).

27. Склонение прилагательных (твердая и мягкая основа).

28. Степени сравнения прилагательных. Особые случаи образования сравнительной и превосходной степени прилагательных.

29. Количественные и собирательные числительные.

30. Особенности склонения количественных числительных.

31. Особенности сочетания количественных числительных с существительными.

32. Семантическая классификация местоименных слов: разряды местоимений по значению (личные, возвратное, вопросительные, относительные, определительные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные).

33. Склонение местоимений.

34. Инфинитив как начальная форма глагола. Глагольное управление.

35. Виды глагола. Образование и основные значения глаголов несовершенного и совершенного видов.

36. Особенности употребление видов глагола в прошедшем, будущем времени и в императиве.

37. Действительный и страдательный залог.

38. Активные и пассивные конструкции.

39. Синонимические преобразования активных и пассивных конструкций.

40. Категория наклонения: изъявительное, повелительное и сослагательное.

41. Время глаголов. Образование и употребление форм времени глагола.

42. Категория лица. Система форм категории лица.

43. Спряжение глаголов.

44. Глаголы движения без приставок. Основные значения глаголов типа «идти» и «ходить».

45. Глаголы движения с приставками.

46. Значение глаголов движения с приставками.

47. Употребление глаголов движения в переносном значении.

48. Образование и употребление действительных и страдательных причастий.

49. Употребление полной и краткой форм страдательных причастий.

50. Замена причастных оборотов синонимичными конструкциями.

51. Образование и употребление деепричастий.

52. Замена деепричастных оборотов синонимичными конструкциями.

53. Образование и употребление форм сравнительной степени наречий.

54. Особые случаи образования сравнительной степени наречий.

55. Предлоги. Основные значения предложно-падежных конструкций.

56. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзные слова.

57. Частицы, разряды частиц по значению.

58. Связь модальных слов с другими частями речи. Этикетные и императивные междометия.

59. Словосочетание и предложение как основные единицы синтаксиса.

60. Понятие простого и сложного предложения.

61. Определения научного понятия и термина; характеристики понятия (предмета) и состава предмета.

62. Характеристики назначения и изменения предмета; условной характеристики предмета; принадлежности.

63. Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом предложении.

64. Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных исравнительно-сопоставительных отношений в сложном предложении.

65. Средства выражения и распознавания главных членов предложения.

66. Определение границ членов предложения (синтаксическое членение предложения).

67. Сложные синтаксические конструкции.

68. Пассивные конструкции, атрибутные комплексы.

69. Усеченные грамматические конструкции, эмфатические и инверсионные структуры.

70. Генетические многокомпонентные конструкции, средства выражения модальности.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

1. Самостоятельные работы.

2. Проверочные работы.

3. Контрольные работы.

**3 СПЕЦИАЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ**

**3.1 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 1**

**ТЕКСТ 1. О ТЕРМИНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Термин «менеджмент» американского происхождения и не переводится на русский язык дословно. В русском переводе этот термин является аналогом слова *управление*, что не в полной мере соответствует действительности, хотя и отражает общую суть обоих понятий применительно к управлению организацией.

Понятие «управление» применяется во многих видах человеческой деятельности и в разных ее сферах (управление в неживой природе, биологических системах, управление государством), а также применительно к органам управления.

Термин «менеджмент» применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне предприятия, корпорации, действующих в рыночных условиях, хотя в последнее время его стали употреблять и в отношении не предпринимательских организаций.

Понятие «менеджмент» часто соседствует с понятием «бизнес». Бизнес – это деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг. Понятие «менеджмент» применимо ко всем типам организаций, но если речь идет о государственных органах любого уровня, более правильно использовать термин «государственное управление».

Бизнесмен – физическое лицо (конкретная личность), которое делает деньги, владея капиталом, находящимся в обороте и приносящим доход. Бизнесменом может быть деловой человек, в подчинении которого никто не находится, или собственник, который не занимает никакой должности в организации, но является владельцем ее акций и может быть членом ее правления.

Менеджер – специалист в области управления, занимающийся управлением организацией для получения экономической или социальной выгоды как профессиональной деятельностью. Он обязательно занимает постоянную оплачиваемую должность, в его подчинении находятся люди.

Предпринимательство является частным случаем бизнеса. Этот вид деятельности еще более связывается с личностью человека предпринимателя, который осуществляет бизнес, затевая новое дело, реализуя определенное нововведение, вкладывая собственные средства в новое дело и принимая на себя личный имущественный риск. Различия между менеджером и предпринимателем будут очень велики, если менеджер тяготеет к бюрократическому стилю руководства, но они в определенной мере стираются, если он придерживается предпринимательского стиля управления. Главное отличие заключается в том, что предприниматель имеет собственное дело. Менеджер, как правило, является служащим, которому владелец платит за труд.

В широком смысле слова бизнесмен, предприниматель и менеджер означают человека, занимающегося активной деятельностью, приносящей ему в случае успеха материальные блага.

**ТЕКСТ 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Стратегическое планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов.

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей. Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача обеспечить нововведения и изменения в организации. Можно выделить четыре основных вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:

 - распределение ресурсов: этот процесс включает в себя распределение ограниченных организационных ресурсов, таких как фонды, дефицитные управленческие таланты и технологический опыт;

- адаптация к внешней среде: адаптация охватывает все действия стратегического характера, которые улучшают отношения предприятия с ее окружением. Предприятиям необходимо адаптироваться к внешним как благоприятным возможностям, так и опасностям, выявить соответствующие варианты и обеспечить эффективное приспособление стратегии к окружающим условиям;

- внутренняя координация: она включает координацию стратегической деятельности для отображения сильных и слабых сторон предприятия с целью достижения эффективной интеграции внутренних операций;

- осознание организационных стратегий: эта деятельность предусматривает осуществление систематического развития мышления менеджеров путем формирования организации предприятия, которое может учиться на прошлых стратегических решениях. Способность учиться на опыте дает возможность предприятию правильно скорректировать свое стратегическое направление и повысить профессионализм в области стратегического управления. Роль руководителя высшего звена заключается в большем, чем простое инициирование процесса стратегического планирования, она также связана с осуществлением, объединением и оценкой этого процесса.

Стратегия формулируется и разрабатывается высшим руководством, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Чтобы эффективно конкурировать в сегодняшнем мире бизнеса предприятие должно постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, конкуренции и других факторах. Стратегические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию.

**ТЕКСТ 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

Предметом экономики информационного производства в самом общем виде являются экономические отношения, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления научно-технической информации, и экономические законы, которым подчиняется развитие этих процессов. Информационная экономика изучает не информационный сектор хозяйства, а экономические законы производства, общественного движения и производительного применения научно-технической информации, в каких бы сферах и секторах экономики ни разворачивались эти процессы. В частности, предметом исследования данной области экономической науки является развитие систем экономических отношений, выступающих общественными формами бытия и движения информационных технологий, существование которых непосредственно связано с наступающим господством информационного технологического способа производства.

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами информационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют производственные системы и технологии, все средства получения, обработки, передачи и производства информации, радикально технологизируют интеллектуальную деятельность.

Становление информационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах проектов сложных инновационных систем. И здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись.

Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, переход на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов требуют от органов управления выработки ответственной политики по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе, активизации взаимодействия региональных органов управления с федеральными по проблеме формирования и развития инновационной экономики.

В условиях активного развития инновационной деятельности в обществе с информационной экономикой должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества – человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в информационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, должна стать приоритетной региональной и федеральной программой.

По своим свойствам информационная экономика носит глобальный характер и является основой формирования и развития информационного общества.

**ТЕКСТ 4. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Глобальными проблемами называют особые по своей важности проблемы, от преодоления которых зависит возможность продолжения жизни на Земле. Решение глобальных проблем возможно в результате не только объединения экономических усилий стран, но и принятия политических шагов, изменений в общественном сознании, в области международного права и т.д.

Признаки глобальных проблем: без их решения невозможно выживание человечества; они носят всеобщий характер, т.е. затрагивают все страны; для решения требуют объединения усилий всего человечества; они насущны, т.е. их решение нельзя отложить или переложить на плечи будущих поколений; их появление и развитие взаимосвязаны.

Возникновение и развитие глобальных проблем связано с человеческой деятельностью, и не обязательно негативной, направленной на самоуничтожение. Более того, почти все глобальные проблемы возникли в результате созидательной деятельности людей. Они являются следствием прогресса, который, как мы видим, имеет слишком глубокие негативные последствия.

В научных публикациях, в международных организациях не существует единых формулировок и перечня глобальных проблем. Зачастую отдельные проблемы группируют в более общие. Например, нередко говорят о природоресурсной проблеме, в которую включают сырьевую, энергетическую и продовольственную.

К глобальным проблемам относят экологическую; проблему мира и разоружения, предотвращения ядерной войны; преодоления бедности; демографическую; сырьевую; энергетическую; продовольственную; международного терроризма; освоения космоса и мирового океана.

Перечень и иерархия глобальных проблем не постоянны. При том, что развитие отдельных глобальных проблем подходит к грани, за которой они имеют необратимый характер (например, экологическая или сырьевая), характер отдельных проблем в последние годы значительно изменился (проблема мира и разоружения). В список таких проблем в последние годы добавился международный терроризм.

Наиболее острой представляется глобальная экологическая проблема. За понятием «экологическая проблема» скрывается длинный ряд неблагоприятных для жизни и здоровья человека изменений в качестве окружающей его природной среды. Не случайно многие ученые говорят о развитии нескольких глобальных экологических проблем. Они взаимосвязаны и вытекают одна из другой. Так, в результате загрязнения атмосферы промышленными выбросами происходит уменьшение озонового слоя Земли и потепление климата, хотя ученые называют не только антропогенные, но и природные причины развития глобальных экологических проблем. К антропогенным факторам относят нерациональное природопользование и рост количества отходов, загрязняющих окружающую среду.

**ТЕКСТ 5. РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ**

Цивилизованный инвестиционный рынок приводит страну к материальному благополучию, вовлекает в кругооборот максимальное количество предпринимательского капитала, предусматривает наличие достаточного объёма платежеспособного спроса на объекты инвестирования и множество возможностей эффективно вкладывать свои деньги.

Степень активности инвестиционного рынка (соотношение его элементов) определяется путем изучения рыночной конъюнктуры. Она представляет собой форму проявления на инвестиционном рынке в целом или отдельных его сегментах факторов (условий), определяющих соотношение спроса, предложения, цен и уровня конкуренции. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка особенно важно для инвесторов по причине больших рисков, влекущих за собой снижение доходов, а нередко и потерю инвестируемого капитала.

Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка проходит в три этапа. На первом осуществляется текущее наблюдение за инвестиционной активностью. Здесь требуется формирование целенаправленной системы показателей, характеризующих отдельные элементы рынка (спрос, предложение, цены, конкуренция), а также организация постоянного их мониторинга. Второй этап – анализ конъюнктуры инвестиционного рынка и выявление современных тенденций его развития. Задачей этого этапа является выявление тех изменений, которые происходят на рынке в момент наблюдения. Третий этап – прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка для выбора основных направлений стратегии инвестиционной деятельности. Основная задача этого этапа – разработка прогноза в динамике факторов, воздействующих на состояние инвестиционного рынка в перспективе.

Мировая практика работы на рынках инвестиций уже имеет развитую систему индикаторов инвестиционной привлекательности отдельных рынков и объектов, регулярно публикуются оцениваемые экспертами рейтинги объектов инвестирования.

Такая оценка является рыночным инструментом оптимизации потока капиталовложений и проводится многими консалтинговыми фирмами, банками и даже государственными органами (например, в США – Министерством торговли). Весьма авторитетными, в частности, являются оценки журнала ``Euromoney'', получаемые на основе опроса специалистов крупнейших банков. Оценка проводится по девяти экономическим, политическим и финансовым показателям, совокупность которых и формирует окончательный результат. Учитываются макроэкономические прогнозы, значения различных рисков (невозврата кредитов, неплатежей, национализации и конфискации имущества), показатели кредитоспособности, особенности банковской политики, роль государства во внешнеэкономической деятельности.

**ТЕКСТ 6. РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

У населения существует потребность в образовательных услугах, которую удовлетворяет специальная отрасль – система высшего образования. Продукция этой отрасли может быть проданной и купленной. И если в этой отрасли вращаются сотни миллиардов рублей (бюджет образования РФ ныне выше расходов на оборону), то это, само собой, затрагивает всю систему экономических отношений. В этом смысле, когда образованность экспортируется (чем занимаются уже многие страны), принося государству доход, его справедливо можно назвать особой отраслью экономики.

Не вуз, а сам специалист выставляет свои знания, способности, умения и талант на торги на рынке труда, сам назначает себе цену («цена продавца»), по которой он хотел бы быть проданным, но может быть и не куплен. Вуз имеет от этого лишь косвенную выгоду: чем дороже стоят на рынке труда его выпускники, тем выше его престиж, тем выше может быть стоимость обучения. Все остальные выгоды присваивает себе носитель и владелец знаний, навыков и умений.

 Все учебные программы, преподаватели и вузы прошлого исходили из допущений, свойственных системе с экономическим и политическим контролем из центра. В рыночной экономике такой контроль отсутствует. Профессиональное будущее индивидуума является неопределенным. Учебные заведения должны готовить молодых людей к возможным многократным изменениям специальности, научить быстро усваивать новые навыки и выполнять различные функции. Важнейшими качествами работника считаются универсализм и способность быстро находить решения новых задач в непредвиденных обстоятельствах. В «свободном обществе свободных людей» не государство, а сам человек лично отвечает за свою судьбу: учиться или не учиться, какую профессию и где получить, где и как найти работу. Иными словами, рыночная экономика предполагает наличие рынка рабочей силы, а он существование рынка образовательных услуг.

Как уже говорилось, образовательная услуга имеет стоимость. Но это значит, что услуга имеет цену, представляющую собой денежное выражение стоимости произведенной услуги. В условиях, когда платные образовательные услуги стали нормой нашей жизни, мы не можем не говорить о цене потребителя этих услуг, то есть той денежной сумме, которую он готов заплатить за нее; о цене производства – общей сумме затрат и издержек плюс доход вуза-производителя образовательной услуги, благодаря которому он может развиваться. Как и на любом рынке, покупатель хочет купить товар как можно дешевле, а производитель-продавец продать как можно дороже. Такова суть купли-продажи, которая после переговоров может завершиться или же нет заключением договора между потребителем и производителем.

Если образование будет следовать только за логикой развития рыночной экономики, то в ходе конкуренции образовательное поле утратит свои объединительные, репродуктивные. В этом смысле рыночная конкуренция по типу «побеждает сильнейший» в сфере образования в полной мере нецелесообразна.

**ТЕКСТ 7. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ**

**ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Основой эффективности экономики, основанной на знаниях, являются высокие технологии, которые определяют конкурентоспособность товаров и услуг, способствуют устойчивому развитию, помогают решать проблемы занятости, повышать уровень и качество жизни населения

Процесс управления высокотехнологичным предприятием складывается из многих функций. В их число входят планирование и прогнозирование, организация и регулирование, учёт, контроль и анализ, активизация и стимулирование. Каждая функция характеризуется присущим ей технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на управляемый объект.

Функции управления всегда направлены на достижение целей управления. Планирование и организация выступают важнейшими функциями управления, которые, так же как и управление, видоизменяется в процессе развития высокотехнологичного предприятия.

В системе функционирования высокотехнологичного предприятия можно выделить планирование и организацию производственной деятельности, планирование финансовых результатов, организацию природоохранной деятельности, планирование качества продукции, организацию научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ.

Для предприятия, занимающегося производством высокотехнологичной продукции, особое значение имеют планирование и организация производственной деятельности и её финансовая составляющая, так как это самые важные компоненты функционирования любого производственного предприятия.

Для целей оценки возможности создания высокотехнологичного производства на предприятии необходимо с помощью его системной диагностики установить соответствие между рыночными потребностями в высокотехнологичной продукции, которая может быть создана на основе собственных разработок предприятия или приобретенных лицензий, и уровнем его производственного потенциала. Необходимо оценить имеющиеся для выпуска высокотехнологичной продукции производственные мощности предприятия.

Деятельность предприятия, производящего высокотехнологичную продукцию, ориентирована на создание, освоение и использование технологических инноваций. Поэтому при оценке производственного потенциала создания высокотехнологичной продукции, а также при разработке механизма увеличения существующего у предприятия потенциала особое внимание должно уделяться процессам создания и приобретения объектов интеллектуальной собственности, трансформации этих объектов в нематериальные или оборотные активы, формированию высокоавтоматизированных производственных структур.

**ТЕКСТ 8. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

Одним из условий успешного инновационного развития является создание необходимой инфраструктуры, позволяющей сформировать потребности в нововведении и обеспечивающей формирование соответствующего ранга предложений.

 Инновационная деятельность требует затрат материальных, организационных и инвестиционных ресурсов.

Инновационная инфраструктура – это организации и институты, способствующие осуществлению инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура – это множество субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам.

С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются такие основные задачи содействия инновационной деятельности, как: информационное обеспечение, производственно-технологическая и финансовая поддержка инновационной деятельности, задачи сертификации и стандартизации инновационной продукции, содействия продвижению эффективных разработок и реализации инновационных проектов, проведения выставок инновационных проектов и продуктов, оказания консультационной помощи, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для инновационной деятельности и др.

Можно сказать, что инновационная инфраструктура – это все информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и др. сети, которые помогают новой идее добираться до своей практической реализации и находить своего потребителя.

Институты инновационной инфраструктуры призваны гармонизировать взаимосвязи между четырьмя основными типами рынков, определяющих эффективность функционирования инновационной системы: рынками инноваций как объектов интеллектуальной собственности; рынками инновационного капитала (под инновационным капиталом понимается капитал, связанный с финансированием инновационной деятельности и рынком ценных бумаг высокотехнологичных компаний); рынками инновационной продукции; рынками услуг по поддержке и сопровождению инновационной деятельности.

Субъектами инновационной инфраструктуры являются: научно-технологические парки (технопарки); центры трансфера технологий; венчурные организации.

Основное направление деятельности технопарка – оказание систематической поддержки резидентам технопарка; центра трансфера технологий – осуществление комплекса мероприятий, направленных на передачу инноваций из сферы их разработки в сферу практического применения; венчурной организации – финансирование венчурных проектов.

**ТЕКСТ 9. СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА**

**ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность.

Основные стадии жизненного цикла нового продукта: разработка нового продукта; выход на рынок; развитие рынка; стабилизация рынка; уменьшение рынка; подъем рынка; падение рынка.

На стадии разработки нового продукта производитель организует инновационный процесс. Собственно говоря, на этой стадии происходит вложение капитала.

Стадия выхода на рынок показывает период внедрения нового продукта на рынок. Продукт начинает приносить деньги. Продолжительность этой стадии зависит от интенсивности рекламы, от уровня инфляции и эффективности работы пунктов по продаже новых продуктов.

Стадия развития рынка связана с ростом объема продаж продукта на рынке. Продолжительность ее показывает время, в течение которого новый продукт активно продается и рынок достигает определенного предела насыщения этим продуктом.

Стадия стабилизации рынка означает, что рынок уже насыщен данным продуктом. Объем продажи его достиг какого-то определенного предела и дальнейшего роста объема продажи уже не будет.

Стадия уменьшения рынка – это стадия, на которой происходит спад сбыта продукта, однако еще существует спрос на данный продукт и, следовательно, существуют все объективные предпосылки к увеличению объема продажи продукта.

Две последних стадии могут отсутствовать, т.к. они появляются при диверсификации рынка.

Стадия подъема рынка является продолжением предыдущей стадии. Раз спрос на продукт существует, то производитель начинает изучать условия спроса, менять свою кадровую и ценовую политику, применять различные формы материального стимулирования продажи продукта, как продавца (премии), так и покупателя (призы, скидки), проводить дополнительные мероприятия, а также рекламную шумиху, и т.п.

Все это позволяет производителю или продавцу увеличить объем продажи продукта на какой-то период времени. Но он уже не может возрасти до ранее достигнутого предела. Стадия подъема рынка продолжается довольно короткое время и переходит в последнюю стадию – стадию падения рынка.

Стадия падения рынка – это резкое снижение объема продажи продукта, то есть падение его до нуля. На этой стадии происходит полная реализация продукта или полное прекращение продажи продукта из-за его ненужности покупателям.

**ТЕКСТ 10. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО**

**БИЗНЕСА**

Международный бизнес в современных условиях определяется следующими характерными чертами:

1 Доступность и всеобщность. Хотя международный бизнес и регулируется соответствующими законодательствами стран, он все больше и больше превращается в возможность практически для любой фирмы почти каждой страны.

2 Ступенчатость развития. Вхождение фирмы в международный бизнес начинается с простейших форм обычной зарубежной торговли и по мере развития достигает высшей формы мультинациональной корпорации. Суть этой особенности не сводится к естественному требованию накопления опыта и наращивания потенциала и само вхождение в международный бизнес, и дальнейшие достижения в нем будут заставлять фирму преодолевать своего рода пороги: если на начальном этапе это как минимум порог, например, качественного уровня товаров фирмы и рациональности ее издержек, позволяющий более или менее нормально продавать товары за границей, то по мере ее развития это и вопросы грамотного развития дистрибьюции, эффективного использования международных рынков капиталов и рабочей силы, грамотной работы с международными транспортными сетями и т. д.

3 Технологическая глобализация. Возможности компьютеризации, информатизации и телекоммуникаций принципиально изменили характер международного бизнеса, который в современных условиях приобрел три принципиально новые черты: он может эффективно осуществляться не выходя из офиса; он может осуществляться в режиме реального времени; он может с помощью телекоммуникаций охватывать все интересующие бизнес рынки товаров, капиталов, рабочей силы, информации и т.д.

4 Финансиаризация. Этот термин был введен в оборот Ж.-П. Серван-Шрайбером и очень точно отражает важнейшую черту глобализированного международного бизнеса: финансовое содержание международных деловых операций, начиная от их замысла и кончая реальным результатом, становится сердцевиной международного бизнеса, тем своеобразным центром, вокруг которого вращаются все интересы, решения, стратегии.

5 Сложное взаимодействие национального и интернационального. С одной стороны, глобализация явно ведет к конвергентным процессам: начиная от джинсов, телевизоров и гамбургеров до формирования некоей мультинациональной деловой культуры, определенные принципы и правила которой разделяются практически большинством серьезных бизнесменов мира. Но, с другой стороны, нарастает национальная и культурная дифференциация, которая в крайних формах национализма и/или религиозной нетерпимости проявляется в тяжелых конфликтных формах. Зачастую это стремление принимает формы разного рода ограничений и запретов именно на международную экономическую деятельность в той или иной стране.

**ТЕКСТ 11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ**

**МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Для успешного развития международного бизнеса необходимо внедрять стратегический маркетинг.

Международный стратегический менеджмент предполагает разработку различных международных стратегий, представляющих собой комплексную основу для достижения фундаментальных задач компании.

В обязанности управленческого персонала международных компаний входит координация внедрения стратегии в подразделениях, расположенных во многих странах мира, а также мониторинг и управление деятельностью этих предприятий. Международные компании имеют возможность использовать три источника получения конкурентных преимуществ, которые недоступны для компаний, действующих только в своей стране.

Повышение эффективности за счет глобализации. Они могут воспользоваться экономией размещения за счет оптимального расположения производственных мощностей в разных странах мира, обеспечивающего либо низкий уровень издержек производства и сбыта продукции, либо возможность повышения качества обслуживания потребителей. Например, производство спортивной обуви является очень трудоемким, поэтому компания Nike, так же как и многие ее конкуренты, сосредоточивает выпуск своей продукции в странах, в которых не требуется больших затрат на рабочую силу.

Международные компании имеют также возможность сокращать издержки производства посредством экономии от масштаба, полученной за счет строительства предприятий, которые обслуживают рынки нескольких стран. Например, вместо размещения производства нового спортивного автомобиля на нескольких предприятиях в компании Mercedes-Benz было принято решение осуществлять сборку автомобилей этой модели на одном предприятии, расположенном в штате Алабама (такая организация производственного процесса позволяет получить экономию от масштабов производства).

И, наконец, расширяя набор продуктовых линий в каждой стране, где они ведут операции, международные компании используют экономию от диверсификации деятельности, снижая производственные и маркетинговые издержки и увеличивая суммарные результаты деятельности (эффект от расширения границ деятельности). Когда компания Nissan начала продавать свои автомобили в Соединенных Штатах Америки, она предложила потребителям только одну модель и осуществляла сбыт автомобилей через агентства, принадлежащие другим компаниям. В настоящее время Nissan владеет собственной сетью сбыта и распределения продукции, через которую компания продает большой ассортимент легковых и грузовых автомобилей в странах Северной Америки. В результате издержки на распределение продукции в расчете на одну модель существенно снизились по сравнению с соответствующим показателем на момент проникновения компании на рынок США.

**ТЕКСТ 12. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС СОВРЕМЕННОГО**

**КИТАЯ**

В настоящее время Китай активно добывает полезные ископаемые (всевозможные – от угля до молибдена), а также развивает перерабатывающую промышленность. Китайские автопроизводители сейчас занимают первое место в общемировом рейтинге по объемам выпуска машин. Кроме того, власти поощряют развитие новых технологий, а также вкладывают огромные суммы в образование и социальную сферу.

Неудивительно, что в таких условиях все больше стран задумываются о том, чтобы создать совместный бизнес с Китаем. Сейчас нет ни одного крупного мирового концерна, который бы не имел своего филиала в Поднебесной.

Если раньше в Китае бурными темпами развивалась добывающая промышленность, то сейчас основной упор делается на производственный сектор экономики. Производство в Китае растет год от года.

В настоящее время в стране выпускается все: от одежды и обуви до автомобилей и электроники. Главное преимущество товаров из Поднебесной – это их невысокая цена по сравнению с европейскими или американскими аналогами. Однако к надписи Made in China многие покупатели относятся с настороженностью, потому что в погоне за привлекательно низкой стоимостью страдает качество того или иного товара, производство которого ведется в Китае.

Наиболее важную роль в китайской экономике играют Специальные Экономические Зоны: на территории страны их четыре, и три из них расположены в одной провинции – Гуандун. Благодаря СЭЗ производство в Китае товаров текстильной, фармацевтической и электронной промышленности является одним из крупнейших в мире. Кстати, именно на территории Специальных Экономических Зон активнее всего сейчас развивается китайский бизнес.

Отдельно стоит сказать о национальных производствах, которыми издревле славится Китай. Именно в Китае много веков назад были впервые получены бумага и шелк. Страна и сейчас занимает особое место в выпуске этих материалов.

Кроме того, одним из самых популярных товаров из Китая вот уже много лет является чай (его производство в Китае поставлено на широкую ногу, а китайская провинция Чжэцзян по праву считается мировой «сокровищницей чая», потому что здесь можно встретить около 70 разнообразных сортов этого растения).

Китайская Народная Республика в последние годы догоняет и обгоняет развитые страны по главным экономическим показателям. В 2010 году по объему ВВП Поднебесная вышла на лидерские позиции, заняв второе место. Китай уступил лишь США. Главный упор экономика Китая сегодня делает на сельское хозяйство, сферу услуг и промышленность. Можно смело утверждать, что Китай в мировой экономике занимает видное место, поскольку эта страна занимается экспортом в крупных масштабах. Около 80 % бюджетных поступлений приходят извне.

**ТЕКСТ 13. РЕФОРМА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В КИТАЙСКОЙ ДЕРЕВНЕ**

  Реформа хозяйственной системы в китайской деревне была объявлена первой, началась и закончилась, в целом, раньше других, создала предпосылки для начала и определения направлений реформ в других сферах социально-экономической структуры КНР. Она же, возможно, определила и хозяйственно-производственную радикальность, дух китайских реформ. Я имею в виду заложенный в эту реформу в качестве основы экономической рентабельности сельскохозяйственного производства принцип личной заинтересованности отдельного производителя в конечном результате своего труда. Это была реформа, в частности, сельскохозяйственного производства не на технологическом уровне, а на уровне принципов товарного социалистического производства. Это мероприятие условно можно определить в рамках социалистического способа производства, что и было сделано китайским руководством в этом и в других случаях, скорее всего, с целью сохранения, по крайней мере, официально идеологической стабильности в обществе.

На практике эта система имеет два типа подряда и большое, постоянно увеличивающееся число организационных производственных единиц, действующих согласно государственному договору на тот или другой тип подряда. Это и придает, с одной стороны, гибкость системе семейной подрядной ответственности, особенно важную в условиях весьма значительных региональных, климатических, исторических, структурно-хозяйственных, экономических и других различий; с другой стороны, это дает некоторым западным экономистам сомнительную возможность заявлять о незавершенности аграрной реформы в КНР. Возможно, наоборот, эта гибкость и постоянно возрастающее число типов аграрных подрядных объединений, возникающих, как правило, по принципам максимальной экономической целесообразности, и есть главный результат этой реформы, который даст Китаю возможность поддерживать необходимые для нормального самообеспечения сельскохозяйственным продовольствием и сырьем темпы роста производства сельхозпродукции на время, необходимое для разработки и внедрения новых форм кооперации в деревне.

Постепенный переход доминирующей роли в сельскохозяйственном производстве от подряда на объем производства к полному подворному подряду шло параллельно с расширением первоначально довольно узких границ применения системы семейной производственной ответственности в деревне. Начиналось все с заключения договоров на объем производства на уровне крупных сельских производственных объединений. Потом практика на местах подсказала, что для повышения эффективности производства следует не ограничиваться мерами по повышению коллективной заинтересованности, а доводить подряд на объем производства на уровень отдельных дворов-производителей.

Говоря об аграрной реформе и о китайской экономической реформе в целом, возникает мысль, что они ведутся на лезвии между капиталистическим и социалистическим способом производства.

**ТЕКСТ 14. ВНЕШНИЙ ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК**

Внешний валютный рынок – это самый большой финансовый рынок в мире, на котором осуществляются международная торговля и обмен иностранных валют. Внешний валютный рынок действует через ряд многочисленных учреждений, а участвующие в рыночном процессе дилеры и брокеры связываются друг с другом посредством телексов, телефонов и телефаксов. Наиболее крупные центры подобных мероприятий – это Лондон, Нью-Йорк, Франкфурт-на-Майне и Токио. Однако существуют и другие центры.

Основные участники торговых сделок на внешнем валютном рынке – крупные коммерческие банки, во многих случаях выполняющие функции дилеров в рыночном процессе. В этом качестве они поддерживают позицию двух или более валют, т.е. обладают вкладами, выраженными в этих валютах. Например, "Чейз Манхеттен Банк" имеет отделения в Лондоне и Нью-Йорке. Отделение в Нью-Йорке располагает депозитами в фунтах стерлингов в лондонском отделении, а отделение в Лондоне – депозитами в долларах в Нью-Йорке. Каждое из этих отделений может предоставить вкладчику иностранную валюту в обмен на местный вклад. На осуществлении этой операции банк получает прибыль как дилер, продавая иностранную валюту по "цене продавца", которая немного выше "цены покупателя", по которой банк приобретает валюту. Конкуренция между банками удерживает разрыв между "ценой покупателя" и "ценой продавца" на уровне 1 процента для больших международных деловых операций.

Иногда коммерческие банки выступают в роли брокеров. В этом качестве они не "поддерживают позицию" по определенным валютам, но только сводят вместе продавцов и покупателей. Так, например, какая-либо английская фирма может попросить лондонский банк выступить в роли брокера при необходимой ей организации обмена долларов на фунты.

Кроме коммерческих банков на внешнем валютном рынке существует небольшое количество небанковских дилеров и брокеров. Коммерческие банки используют независимых брокеров как посредников при заключении значительных оптовых сделок между собой.

Дилеры и брокеры на внешнем валютном рынке располагают непрерывной информацией о любых изменениях обменных валютных курсов. Другие хозяйственные агенты, чья потребность в этих знаниях не столь оперативна, могут почерпнуть соответствующую информацию в разделе финансовой хроники дневных газет.

Курсы большинства валют даются за два предыдущих рабочих дня. Эти курсы представлены обычно двумя способами: 1) как число долларов, необходимых для приобретения одной единицы иностранной валюты; 2) как число единиц иностранной валюты, необходимое для приобретения одного доллара США.

Для большинства валют приводится только один курс – обменный курс по кассовым операциям. Он применим для торговых сделок, которые будут заключены в период не более 48 часов.

**ТЕКСТ 15. ПРОКУШЕВ Ю.Л. СЛОВО О ЕСЕНИНЕ**

Творчество Есенина – творчество подлинно великого национального поэта. Оно не укладывается ни в какие рамки "крестьянской поэзии". Однако при жизни Есенин был накрепко привязан критикой к группе "крестьянских поэтов". Позднее, в 1924 году, Есенин признавался одному из друзей: "Если бы ты знал, до чего мне надоело быть крестьянским поэтом! Зачем? Я просто поэт, и дело с концом!" "Традиционный" взгляд на Есенина как на крестьянского поэта, явно сужающий идейные, эстетические и тематические границы его поэзии, долго господствовал в критической литературе о поэте. В известной мере он дает знать о себе и сегодня. Бесспорно, корни поэзии Есенина – в рязанской деревне. Но не следует забывать и упускать из виду, что еще Россия была страной крестьянской. Три русские революции XX века – это революции в крестьянской стране. Историей был дан России один-единственный путь решения "крестьянского вопроса" – путь социалистического переустройства русской деревни. Принимая этот путь умом, Есенин чувствовал сердцем, что преодолеть его Руси крестьянской будет далеко не так легко и просто, как это казалось иным его современникам. Отсюда постоянные тревожные, порой мучительные раздумья Есенина о будущем крестьянской Руси: *Я не знаю, что будет со мною...// Может, в новую жизнь не гожусь, // Но и все же хочу я стальною / Видеть бедную, нищую Русь.*

И не эта ли правда чувств особенно дорога нам в стихах Есенина, не в этом ли подлинное величие поэта? Ведь еще недавно в некоторых своих стихах Есенин "проклинал" город, видя в нем лишь первопричину всех извечных страданий и несчастий крестьянской Руси, с тревогой писал о том, что "каменные руки" города – шоссе – "сдавили за шею деревню". Теперь все эти тревожно-трагические раздумья и мысли как бы оказываются в прошлом. Более того, поэт слагает свой "новый вольный сказ", главный герой которого славный "Питер-град", героически защищающий от врагов революции "Октябрьский свет" победы.

Поэт не историк. Он никогда не стремится к последовательному изложению тех или иных исторических событий. Для него главное, "схватить" и художественно выразить дух времени, те характерные черты эпохи, которые дают нам, читателям, наиболее яркое и целостное представление об этой эпохе, делают нас как бы соучастниками тех или иных исторических событий. Такие поэтические произведения по праву становятся энциклопедией жизни своего времени.

Всем сердцем теперь Есенин принимает и готов воспеть красоту рождающейся "стальной" Руси, ибо за ней – будущее. И это для поэта становится все более очевидным. Вместе с тем Есенин ни на йоту не поступается в стихах, до конца своей жизни, любовью к "рязанским раздольям". И в этом нет никакого противоречия. Оно кажущееся. Ибо человек и природа, человек и родина были и будут в вечном единстве.

**ТЕКСТ 16. ФРАЗЕОЛОГИЯ**

Правомерно выделить два отчетливо наметившихся общих направления современных исследований фразеологии русского языка.

Первое направление исследования, исходной точкой для которого является признание того, что фразеологизм – это такая единица языка, которая состоит из слов, т.е. по природе своей – словосочетание.

Так, с одой стороны, объектом фразеологии являются все реально возможные в данном языке конкретные словосочетания, независимо от тех или иных качественных различий между ними.

С другой стороны, объектом фразеологии в границах этого направления признаются только некоторые разряды и группы словосочетаний, которые выделяются из всех возможных в речи комбинаций слов своим своеобразием.

Фразеология может быть представлена:

а) как фразеология языка в «широком» смысле слова, включающая в свой состав и словосочетания, переосмысленные полностью (в которых нет переосмысленных слов) и словосочетания, частично переосмысленные, в которых такие слова есть;

б) как фразеология языка в «узком» смысле слова, включающая в свой состав только словосочетания, переосмысленные до конца.

И в том, и в другом случае фразеологизмы изучаются и рассматриваются как единицы, состоящие из слов.

В новейшей литературе подчеркивается мысль о том, что фразеологизм представляет собой по значению слово, а по форме словосочетание. Фразеологизм рекомендуется рассматривать как эквивалент слова, только структурно-организованный как словосочетание, указывается на адекватность фразеологизма и слова в составе предложения. Подчеркивается омонимичность фразеологизма и соотносимого с ним по своей структуре словосочетания.

Второе направление исследования, исходной точкой для которого является утверждение, что фразеологизм – это не словосочетание, т.е. такая единица языка, которая состоит не из слов. Объектом фразеологии являются выражения, которые лишь генетически, т.е. по своему происхождению, суть словосочетания.

Эти выражения противопоставляются словосочетаниям: они категориально, по совокупности своих признаков, качественно нечто вовсе особое, вычленяемое из сочетания слов. Поэтому речь может идти не о переосмыслении отдельных слов в компоненты фразеологизмов, не о частичном или полном, переосмыслении, при котором на основе реально возможного конкретного словосочетания возникает особая единица языка – фразеологизм. Словосочетание, становясь фразеологизмом, утрачивает признаки словосочетания, переходит в особую единицу с иными, чем у словосочетания признаками.

**ТЕКСТ 17.** **ОБРАЗ ДОМА В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА»**

 Образ Дома воплощает семейную идею. Роль дома в жизни героев романа приобретает особое, почти символическое значение. Пожалуй, всех его героев можно разделить на имеющих дом и бездомных, и не только в буквальном смысле, но и в более широком. Левин и Кити, к примеру, – герои, не мыслящие себя без Дома. Дом для Левина символизирует вечную и непреходящую связь поколений, это своего рода корень, связывающий человека с прошлым и являющийся основой для будущего. Не случайно мысль о доме, оставленном ему отцом, связывается у Левина с твердым убеждением об ответственности за него перед будущим поколением Левиных. Для Вронского, который «никогда не знал семейной жизни», она представляется чем-то «чуждым, враждебным, а всего более смешным». У Анны тоже нет дома, и художественное пространство, окружающее ее, несмотря на частую смену обстановки, неизменно остается ей чуждым.

Нельзя не отметить и то, что пространство, в котором обитает Левин, шире, чем просто дом. Это дворянская усадьба, в образе которой замкнутое пространство сливается с образом простора — полей (сцена сева), лугов (сцена косьбы), лесов (охота). Почти все пейзажные зарисовки сосредоточены вокруг образа Левина. Пространство, окружающее его, разомкнуто вширь и ввысь (вспомним ночь на копне или образ звездного неба в заключительной главе). Дом его – только часть того гармоничного и огромного целого, которое объединяет людей и природу. Дом Левина – весь мир. Он чувствует свою глубокую и неразрывную связь со всем окружающим, ощущая себя необходимой, имеющей право на существование частицей Вселенной. И мир отвечает ему взаимностью, признает за своего.

Населяя роман героями, связанными друг с другом всевозможными родственными узами, Толстой словно пытается донести до сознания читателя мысль о единстве человеческого рода, общности его духовных исканий, неразрывной связи каждого человека с другими: «Все люди – братья».

Семейная тема становится источником таких глобальных философских проблем, «узлов жизни», как проблемы вины и возмездия, жизни и смерти, смысла жизни, нравственного закона внутри человека, любви, личного и общего. Именно благодаря «мысли семейной» все эти разнообразные проблемы стройно и гармонично связываются между собой в художественной ткани романа. Это становится возможным именно благодаря особому взгляду на семью как символ всечеловеческого единения.

Изучение роли «мысли семейной» показало, что она является фундаментом композиции, основой, на которой Толстой организует сложную систему нравственных, философских и социальных проблем. При этом три названных проблемных пласта, взаимно переплетаясь и врастая друг в друга, образуют на основе «мысли семейной» нечто нераздельное, так что даже социальная проблематика открывается как часть глобальной философской проблемы личного и общего.

**ТЕКСТ 18. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СЛОВ**

Лексико-семантические группы слов представляют собой собственно языковые единицы, продукт исторического развития того или иного языка. Слова, выражая свои собственные значения, в рамках одной лексико-семантической группы в то же время оказываются связанными между собой отношениями, не безразличными для их собственных значений. Это отношения синонимии, антонимии, всякого рода уточнения, дифференциации и обобщения близких или сопредельных значений и т.д, обусловленные разными причинами изменения этих отношений оказывают воздействие на развитие значения отдельного слова, на состав лексико-семантической группы и ее дальнейшую судьбу (рост или сужение количества компонентов группы или же ее распад, замена одних слов другими).

Основываясь только на анализе тематических объединений слов, языковед может делать разного рода выводы и предположения (например, о состоянии земледелия у древних славян), важные для исторического изучения языка, но у него не будет никаких оснований судить о внутренних закономерностях развития словарного состава. Анализ лексико-семантических групп слов, наоборот, дает возможность определять одну из важных внутренних закономерностей развития лексики.

Семантические связи одного члена группы со словами, не входящими в данную группу, существуют прежде всего благодаря общности значений многозначного слова и общности значений исходного (корневого) слова и его производных.

Если еще учесть многообразные образные употребления слов, возможности которых почти неограниченны, то становится еще более очевидным, насколько неверны представления о семантической изолированности слов, об отсутствии закономерностей в развитии словарного состава языка. От слова к слову, от одной лексико-семантической группы слов к другой протягиваются разнообразные смысловые нити. Весь словарный состав языка представляет собой обширное и сложное соединение слов и лексико-семантических групп слов, исторически сложившееся на основе семантических отношений и приобретающее огромное значение благодаря грамматике.

Таким образом, лексико-семантические группы слов – лексические объединения с однородными, сопоставимыми значениями. Их не следует смешивать ни с грамматическими классами слов, ни с корневыми объединениями слов, ни с комплексом значений многозначных слов. От так называемых тематических объединений лексико-семантические группы отличаются семантической взаимозависимостью входящих в них слов. Исследование лексико-семантических групп слов, их исторического развития имеет важное значение для лексикологии во многих отношениях.

**ТЕКСТ 19. ЗАИМСТВОВАНИЕ СЛОВ**

Заимствование слов – естественный и необходимый процесс языкового развития. Заимствование не говорит о бедности языка. Если заимствованные слова и их элементы усваиваются языком по своим нормам, преобразуются по потребностям "берущего" языка, то это свидетельствует как раз о силе, о творческой активности этого языка.

Заимствование слов – процесс живой, развивающийся, плодотворный – происходит и в наше время. Русский язык не боится брать иноязычное слово, приспосабливая его к своим нуждам. При этом необходимые заимствования надо отличать от ненужных или модных слов, засоряющих язык, подменяющих его природные богатства. Но даже и необходимыми заимствованиями следует правильно пользоваться, хорошо понимая их смысл и зная условия их употребления.

Заимствования по своей роли в языке могут быть разделены на три группы:

1) устойчивые заимствования, подчинившиеся системе языка, несущие номинативную, понятийно-дифференцирующую функцию (ср. *экран, вояж, турне, круиз*);

2) заимствования, уже подчинившиеся системе языка, но стилистически еще ограниченные (преимущественно языком письменным); их функция колеблется между номинативной и функцией "ярлыка"-характеристики (*шансонье, барды* и *менестрели*);

3) заимствования временные, непрочные, еще недостаточно ассимилированные языком (их сопровождает толкование-описание). Тем самым функция номинации и функция "ярлыка"-характеристики переплетаются.

Место заимствования слова в активном или пассивном словаре заимствующего языка обусловлено функцией самого заимствования. Заимствования первой группы входят в активный словарь, второй – могут "задержаться" на грани активного и пассивного словаря. Третья группа, как правило, относится к пассивному словарю, возможно словарю определенной эпохи.

Обычно заимствования идут по пути от слова-"ярлыка", отмечающего новое, еще чужое явление (ср.: *кемпинг* в первый период его функционирования в русском языке), к слову-наименованию, ассимилированному русским языком: *кемпинг* (без пояснений) – *кемпинговый* (производное от *кемпинг*).

В дальнейшем, уже в системе заимствующего языка, усвоенное слово может приобрести функцию характеристики-оценки (сравнения). В этом случае заимствованный неологизм становится мотивированным знаком: он раскрывает свою внутреннюю форму или получает определенное осмысление, не всегда абсолютно совпадающее со значением в языке-источнике (ср.: *путешествие, вояж, турне*).

 **ТЕКСТ 20.** **СУЩНОСТЬ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ**

Лингвокультурология – гуманитарная дисциплина, изучающая воплощенную в живой национальный язык и проявляющуюся в языковых процессах материальную и духовную культуру. Она позволяет установить и объяснить, каким образом осуществляется одна из фундаментальных функций языка – быть орудием создания, развития, хранения и трансляции культуры. Её цель – изучение способов, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру.

Методы лингвокультурологии – это совокупность аналитических приемов, операций и процедур, используемых при анализе взаимосвязи языка и культуры.

В лингвокультурологии можно использовать лингвистические, а также культурологические и социологические методы – методику контент-анализа, фреймовый анализ, нарративный анализ, восходящий к В. Проппу, методы полевой этнографии (описание, классификация, метод пережитков и др.), открытые интервью, применяемые в психологии и социологии и т.д.

Объектом лингвокультурологии является исследование взаимодействия языка, который есть транслятор культурной информации, культуры с её установками и преференциями и человека, который создает эту культуру, пользуясь языком. Объект размещается на «стыке» нескольких фундаментальных наук – лингвистики и культурологии, этнографии и психолингвистики.

Предметом исследования этой науки являются единицы языка, которые приобрели символическое, эталонное, образно-метафорическое значение в культуре и которые обобщают результаты собственно человеческого сознания – зафиксированные в мифах, легендах, ритуалах, обрядах, фольклорных и религиозных и т.д.

Существует две концепции менталингвистики в целом и лингвокультурологии в частности «вербалистская» и «авербалистская». Сторонники первой убеждены, что «мышление <...> всегда протекает в вербальных формах, даже если оно достигает высокого уровня абстракции». Все, что вербализуется знаками естественного языка, поскольку фильтруется речемышлением и отбирается сознанием, оказывается культурно значимым. Это позволяет некоторым ученым рассматривать все четыре феномена – язык, мышление, сознание и культуру – как разные ипостаси единой лингвоментальной сущности.

Диаметрально противоположную позицию авербальности мышления занимают те авторы, которые доказывают, что мысль присутствует в сознании говорящего до того, как начнется процесс вербализации, и воплощается она в особом знаковом материале, отличном от словесного языка. Дискуссия между «вербалистами» и «авербалистами» продолжается и в рамках лингвокультурологии.

**ТЕКСТ 21. ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ**

Фразеологизмы, по Ф. И. Буслаеву, – своеобразные микромиры, они содержат в себе «и нравственный закон, и здравый смысл, выраженные в кратком изречении, которые завещали предки в руководство потомкам». Это душа всякого национального языка, в которой неповторимым образом выражаются дух и своеобразие нации.

При рассмотрении русской фразеологии мы выдвинули следующие гипотезы.

1. В большинстве фразеологизмов есть «следы» национальной культуры, которые должны быть выявлены.

2. Культурная информация хранится во внутренней форме ФЕ, которая, являясь образным представлением о мире, придает фразеологизму культурно-национальный колорит.

3. Главное при выявлении культурно-национальной специфики – вскрыть культурно-национальную коннотацию.

Казалось бы, поскольку у человека сильны общие видовые признаки, то и превалировать во фразеологизмах должно общечеловеческое, универсальное, а не культурно-национальное. На самом же деле все наоборот. Некоторые ученые даже склонны утверждать, что, например, идиомы изначально наделены некоторой культурно-национальной спецификой. Думается, что это касается не всех фразеологизмов, ибо если бы значения всех ФЕ были бы культурно-специфичны, было бы невозможно исследовать их культурные различия.

В. Н. Телия пишет, что фразеологический состав языка – это «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание», именно фразеологизмы как бы навязывают носителям языка особое видение мира, ситуации. Например, сведения о быте русского народа (*красный угол, печки-лавочки*), об этикетном поведении (*садиться не в свои сани, как пить дать, несолоно хлебавши, ломать шапку*), о традициях и обычаях (*из полы в полу, вывести на чистую воду*) и т.д.

Однако не все ФЕ могут стать носителями культурно-национальной информации. Много в славянских языках фразеологизмов, которые связаны с общечеловеческим знанием о свойствах реалий, вошедших в образное основание, – *смотреть в корень; между двух огней; не вешать нос* и др. Отличие их от подобных в других языках объясняется не столько их культурным своеобразием, сколько несовпадением техники вторичной номинации в разных языках.

Например, китайские выражения *проточная вода не гниет* (в значении – бесполезность, бесцельность действий) и *в дверной петле червь не заводится* (в значении – надежда на благополучный исход, уверенность в нем) по-русски звучат: *как мертвому припарки* и *как дважды два, комар носу не подточит*, т.е. имеют иное образное основание в русском языковом сознании.

**ТЕКСТ 22. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ**

 Педагогическое мастерство является проявлением высокого уровня педагогической деятельности. Педагогическая биография учителя индивидуальна.

Чтобы стать мастером, творцом, учителю необходимо овладеть закономерностями и механизмами педагогического процесса. Это позволит ему педагогически мыслить и действовать, т.е. самостоятельно анализировать педагогические явления, расчленять их на составные элементы, осмысливать каждую часть в связи с целым, находить в теории обучения и воспитания идеи, выводы, принципы, адекватные логике рассматриваемого явления; правильно диагностировать явление, определять, к какой категории психолого-педагогических понятий оно относится; находить основную педагогическую задачу (проблему) и способы ее оптимального решения.

Чтобы овладеть мастерством, надо знать законы и принципы воспитания, его слагаемые. Нужно уметь в совершенстве пользоваться эффективными технологиями учебно-воспитательного процесса, правильно выбирать их для каждой конкретной ситуации, диагностировать, прогнозировать и проектировать процесс заданного уровня и качества.

Существует мнение, что подлинным мастером-учителем может стать лишь талантливый человек с определенным наследственным предрасположением. Есть и другие утверждения: массовая профессия не может стать привилегией особенно одаренных. Задача состоит в том, чтобы научить педагогическому мастерству.

Мастерство учителя выражается прежде всего в умении так организовать учебный процесс, чтобы при всех, даже самых неблагоприятных условиях добиваться нужного уровня воспитанности, развития и знаний учащихся. Настоящий учитель всегда найдет нестандартный ответ на любой вопрос, сумеет по особому подойти к ученику, зажечь мысль, взволновать его.

Профессиональное мастерство приходит к тому учителю, который опирается в своей деятельности на научную теорию.
При этом он встречается с рядом трудностей. Во-первых, научная теория – это упорядоченная совокупность общих законов, принципов и правил, а практика всегда конкретна и ситуативна. Во-вторых, педагогическая деятельность – это целостный процесс, опирающийся на синтез знаний (по философии, педагогике, психологии, методике и др.), тогда как знания учителя зачастую не доведены до уровня обобщенных умений, необходимых для управления педагогическим процессом. Это приводит к тому, что учителя часто овладевают педагогическими умениями не под влиянием теории, а независимо от нее, на основе житейских донаучных, обыденных представлений о педагогической деятельности.

Мастер – это педагог, в совершенстве владеющий современными методами преподавания. Путь к этому нелегок, требует напряженной систематической работы. Этапы этого пути такие: наблюдение за работой мастеров, постоянное самообразование, изучение специальной литературы, внедрение в собственную практику новых методов преподавания, самоанализ.

**ТЕКСТ 23. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ**

Процесс социализации обычно рассматривают как процесс вхождения человека в социальную среду путем усвоения и воспроизводства в особенностях своей личности и поведения опыта, накопленного человечеством. Однако социализация это в первую очередь адаптация (приспособление) к культурным, психологическим и социальным факторам.

Адаптация – процесс приспособления и эффективного взаимодействия организма со средой, который осуществляется на биологическом, психологическом и социальном уровнях.

Процесс биологической адаптации наблюдается при изменении условий существования и служит целям сохранения гомеостаза.

Целью психической адаптации является установление оптимального соответствия личности и окружающей среды в ходе осуществления свойственной человеку деятельности, позволяющей индивидууму удовлетворять актуальные потребности и реализовывать связанные с ними значимые цели.

Под социальной адаптацией понимается процесс эффективного приспособления и взаимодействия личности с социальной средой.

В процессе социализации происходит социально-психологическая адаптация личности.

Социально-психологическая адаптация – это интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции:

1) адекватное восприятие окружающей действительности и собственного организма;

2) адекватная система отношений и общения с окружающими, способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха;

3) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других.

Процессы социализации и социально-психологической адаптации тесно взаимосвязаны, так как отражают единый процесс взаимодействия личности и общества. Адаптацию можно рассматривать как составную часть социализации. Социализацию часто связывается только с общим развитием, а адаптацию – с приспособительными процессами уже сформировавшейся личности в новых условиях общения и деятельности.

Процесс социализации понимается как процесс и результат активного воспроизведения индивидом социального опыта, осуществляемого в общении и деятельности. При социализации осуществляется развитие личности, в то же время социализация личности является необходимым условием адаптации индивида в обществе. Социально-психологическая адаптация является одним их основных механизмов социализации, она служит более полной социализации.

Социально-психологическая адаптация по своим результатам может быть позитивной, приводящей к устойчивой социализации личности, и негативной, ведущей к нарушению процесса социализации.

**3.2 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 2**

**ТЕКСТ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Международный бизнес рассматривается как явление и как процесс международных экономических отношений.

 Как явление международный бизнес – это определенная форма взаимодействия субъектов международных отношений для получения прибыли и выгод.

 Как процесс международный бизнес представляет собой проявление определенного вида взаимодействия субъектов международных отношений, со структурой, своими условиями, правилами проведения и результатами, к которым приводит это взаимодействие.

Субъектами международных отношений называются участники этого процесса, которые наделены мотивацией, целями и способностями реализовать это в определённой сфере международных отношений (физические лица, компании, государственные организации).

Международным бизнесом представлены операции, осуществляемые партнерами из более чем одной страны (покупка материалов в одной стране и транспортировка в другую страну для дальнейшей обработки и другие).

Национальный бизнес необходим для осуществления деловых операций в границах одного государства, тогда как международный бизнес способен пересекать границы. Поэтому международный бизнес существенно отличается от национального.

Основные черты международного бизнеса:

- возможность выхода за границы страны для заключения сделок и получения прибыли;

- использование дополнительных экономических возможностей;

- международный бизнес имеет множество вариантов развития в зависимости от уровня интернационализации. Интернационализация для любого бизнеса открывает новые возможности, становится реальным использование глобального бизнеса, поскольку он не зависит от национальных особенностей страны и направлен на экономическую эффективность;

- существование культурного фактора, который представлен ограничениями определенной страны, с которой ведется бизнес;

- определение глобального характера международного бизнеса, поскольку он охватывает мировую информацию, мировой финансовый рынок, глобальную структуру нововведений.

**ТЕКСТ 2. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Национальный бизнес необходим для осуществления деловых операций в границах одного государства, тогда как международный бизнес способен пересекать границы. Поэтому международный бизнес существенно отличается от национального.

Международный бизнес ориентирован на стратегию, а значит стратегическим ресурсом является информация, а стратегическим оружием – адаптация.

Особенность, которая считается самой важной у международного бизнеса, – это экономическая, государственная и политическая сфера конкуренции, а также наличие социокультурного фона, что отличает его от национальных рынков.

Причинами формирования и развития международного бизнеса будут:

во-первых, причины, которые проявили неизбежность появления такого вида бизнеса: ужесточение конкуренции на внутренних рынках, поскольку число предпринимателей увеличивается; ограниченность национальных рынков по масштабам и объемам; ограниченность всех ресурсов (природные, трудовые, финансовые, материальные); несовершенство системы законодательной базы для частных предпринимателей; различное социально-экономическое развитие стран;

 во-вторых, причины, определяющие возможности появления международного бизнеса: развитие научно-технического прогресса, производственных связей; формирование крупных компаний, банков, которые имеют существенные финансовые, производственные и другие ресурсы; либерализация политики внешнеэкономических связей в странах мира.

 Существует две формы международного бизнеса это экспорт-импорт и зарубежные инвестиции.

 Экспортом называется продажа продукции, которая производится в одной стране, для дальнейшей переработки или перепродажи в других странах мира. Импорт – это покупка продукции, которая произведена в странах мира, с целью дальнейшей обработки или продажи на территории своего государства. Экспортно-импортные операции включают в себя торговлю товарами (сырье, одежда, и т.д.) и торговлю услугами (финансовые, транспортные).

 Зарубежные инвестиции – это передача капитала субъектам одной страны, для использования в дальнейшем субъектами других стран мира.

**ТЕКСТ 3. ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ**

  Валютные риски являются частью коммерческих рисков, которым подвержены участники международных экономических отношений. Валютные риски – это опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены (займа) по отношению к валюте платежа в период между подписанием контракта или кредитного соглашения и осуществлением платежа. В основе валютного риска лежит изменение реальной стоимости денежного обязательства в указанный период. Валютному риску подвержены обе стороны-участники сделки.

В связи с тем, что курсы абсолютно всех валют, в том числе и резервной валюты, доллара США, подвержены периодическим колебаниям вследствие различных объективных и субъективных причин, практика международных экономических отношений выработала подходы к выбору стратегии защиты от валютных рисков. Сущность этих подходов заключается в том, что: 1) принимаются решения о необходимости специальных меры по страхованию валютных рисков; 2) выделяется часть внешнеторгового контракта или кредитного соглашения – открытая валютная позиция, которая будет страховаться; 3) выбирается конкретный способ и метод страхования риска.

В международной практике применяются три основных способа страхования рисков: 1) односторонние действия одного из партнеров; 2) операции страховых компаний, банковские и правительственные гарантии; 3) взаимная договоренность участников сделки.

На выбор конкретного метода страхования риска влияют такие факторы, как:

- особенности экономических и политических отношений со стороной-контрагентом сделки;

- конкурентоспособность товара;

- платежеспособность контрагента сделки;

- действующие валютные и кредитно-финансовые ограничения в данной стране;

- срок покрытия риска; наличие дополнительных условий осуществления сделки;

- перспективы изменения валютного курса или процентных ставок на рынке.

Мировая практика страхования валютных и кредитных рисков отражает происходившие изменения в мировой экономике и валютной системе в целом.

**ТЕКСТ 4. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА**

При рассмотрении кредитной системы нужно учитывать, что она базируется на реализации сложных экономических отношений.

Различают два понятия кредитной системы: 1)       совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования (функциональная форма); 2)       совокупность кредитно-финансовых учреждений, аккумулирующих свободные денежные средства и предоставляющих их в ссуду (институциональная форма).

В первом аспекте кредитная система представлена банковским, потребительским, коммерческим, государственным, международным кредитом. Всем этим видам кредита свойственны специфические формы отношений и методы кредитования.

Реализуют и организуют эти отношения специализированные учреждения, образующие кредитную систему во втором (институциональном) понимании. Ведущим звеном институциональной структуры кредитной системы являются банки. Кредитная система – более широкое и емкое понятие, чем банковская система, включающая лишь совокупность банков, действующих в стране.

Банк – коммерческое учреждение, которое привлекает денежные средства юридических и физических лиц и от своего имени размещает их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществляет расчетные, комиссионно-посреднические и иные операции.

В настоящее время наиболее заметным явлением в кредитной системе можно считать концентрацию и централизацию банковского капитала. Выделяются крупные банки, сосредоточивающие у себя значительную долю ресурсов, операций и персонала банковской системы. Они постепенно занимают господствующее положение на рынке ссудных капиталов. Их размеры возрастают за счет расширения обслуживания крупной клиентуры, привлечения новых вкладчиков, получения высокой прибыли.

Острая конкуренция в банковском деле ведет к вытеснению мелких кредитных учреждений. В условиях экономического кризиса они не располагают достаточными резервами, не могут погасить свои обязательства по депозитам и терпят банкротство. Основной формой ликвидации самостоятельных мелких банков становится приобретение одним банком акций другого банка и превращение его в свой филиал. С помощью расширения филиальной сети банки привлекают новую клиентуру и капиталы. Рост размеров банков, расширение кредитных отношений, появление специализированных институтов сопровождаются усилением конкуренции между различными видами кредитных учреждений.

**ТЕКСТ 5. ВИДЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА**

Получение кредита – это заем денег в долг у банка. Существуют разные виды кредитов.

Контокоррентный кредит – кредит по специальному контокоррентному (текущему) счету. Контокоррентный счет представляет собой сочетание текущего и ссудного счетов, он открывается по специальному поручению клиента. На контокоррентном счете отражаются все операции банка с клиентом.

В форме контокоррентного кредита может быть предоставлен определенный лимит денежных средств, который определяется средствами заемщика, масштабами его деятельности, прочностью связей с банком, основными характеристиками кредитоспособности. Контокоррентный кредит может предоставляться с обеспечением или без него (бланковый кредит предоставляется только первоклассным заемщикам). Раз в квартал или в полугодие банк проводит расчеты, при этом подсчитывается весь приход и весь расход средств клиента и определяется фактическая сумма кредита по контокоррентному счету.

Похожая ситуация может иметь место и на текущих счетах клиента банка, она называется овердрафт. Овердрафт – это одна из форм краткосрочного банковского кредитования. Банк предоставляет своему клиенту право расплачиваться чеками сверх остатка на текущем счете. Подобное право предоставляется надежным клиентам. При этом заключается дополнительный договор, в котором фиксируется предельный срок покрытия образовавшегося долга, а также процент отчислений банку за предоставление овердрафта. В настоящее время ситуация овердрафта часто возникает при чековых формах расчетов, использовании кредитных карточек.

Онкольный кредит (англ. on call – по требованию) представляет собой разновидность контокоррентного кредита и выдается обычно под залог товарно-материальных ценностей или ценных бумаг. В пределах обеспеченного кредита банк оплачивает счета клиента, получая право погашения кредита по первому своему требованию за счет средств, поступивших на счет клиента, а при их недостаточности – путем реализации залога. Процентная ставка по онкольному кредиту ниже, чем по обычным банковским кредитам.

Кредитование под вексель. Вексель (нем. Wechsel – перемена, размен) письменное долговое обязательство, оформляемое по нормам особого (вексельного) законодательства, выдаваемое заемщиком кредитору. Вексель – универсальный платежный, расчетный и кредитный документ, пригодный для оплаты товаров и услуг, предоставления краткосрочных кредитов, получения ранее выданных кредитов.

**ТЕКСТ 6. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Во-первых, менеджмент представляет собой особый вид деятельности, присущий рыночной экономике. При этом под менеджментом следует понимать профессиональное управление, существенными элементами которого, определяющими его особенности, являются всесторонний анализ и учет конкретных условий функционирования предприятия в процессе управления (принятия управленческих решений), разработка, реализация и управление нововведениями, формулирование стратегии и тактики развития предприятия и т.д.

Во-вторых, менеджмент основывается на [экономических методах](http://center-yf.ru/data/economy/Ekonomicheskie-metody.php) управления, которые, в свою очередь, ориентированы на получение экономической выгоды (прибыли) или социального эффекта.

В-третьих, управление предприятием направлено на достижение эффективной организации труда при его функционировании, постоянное повышение [производительности труда](http://center-yf.ru/data/economy/Proizvoditelnost-truda.php) и качества продукции, которые являются главными элементами формирования конкурентных преимуществ предприятия, определяющими его позицию и [успех](http://center-yf.ru/data/stat/uspeh.php) на конкретном рынке.

В четвертых, менеджмент – это система гибкого управления, позволяющая предприятию своевременно перестраивать свою деятельность, чутко реагировать на конъюнктуру рынка, а также на изменение условий конкурентной борьбы и социальные факторы развития (страны, региона, отрасли и самого предприятия). Центральным звеном организации гибкого управления предприятием является развитие и повышение эффективности его маркетинговой деятельности, и использование маркетингового подхода в менеджменте.

В-пятых, менеджмент следует рассматривать как науку и искусство организации и координации совместной деятельности людей ([персонала предприятия](http://center-yf.ru/data/Kadroviku/Personal-predpriyatiya.php), его подразделений), умение работать с ними для достижения целей предприятия, используя наиболее подходящие для конкретных условий стили и методы руководства. Современный менеджмент отличает гуманизация управленческой деятельности, которая выражается в направленности работы менеджера на повышение благосостояния персонала предприятия.

Содержание менеджмента можно рассматривать в различных аспектах. В сфере внутрифирменного управления менеджмент принято рассматривать как науку и практику управления, как организацию управления предприятием и как процесс принятия управленческих решений.

**ТЕКСТ 7. ПОДСИСТЕМЫ РЕГУЛЯЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Характеризуя социальную организацию предприятия, её трактуют то как совокупность социальных групп, образующих единую систему, то как систему отношений, возникающих между людьми и социальными группами, то как систему писаных и неписаных правил, регулирующих поведение людей, или как систему власти на предприятии. Любой подход имеет, конечно, право на существование, поскольку фиксирует различные стороны одного и того же явления.

В социологии и теории управления выделяют две подсистемы регуляции в рамках социальной организации – формальную и неформальную. Они опираются на две достаточно разнородные совокупности средств и отношений с соответствующими им структурами. Каждая подсистема отличается специфической природой и действует по собственным законам. Они постоянно взаимодействуют, дополняя друг друга и образуя единую систему.

Формальная организация – костяк административной структуры – представляет собой систему узаконенных безличных требований и стандартов поведения, формально заданных и жёстко закреплённых ролевых предписаний. Она напоминает пирамиду, горизонтальный срез которой характеризует систему требований функционального разделения труда, а вертикальный (иерархический) отношение власти и субординации. Формальная организация может быть описана в виде системы подразделений, групп и рабочих мест.

Рабочее место отдельного работника и отдельного структурного подразделения в формальной организации легко определяется позициями, которые они занимают в горизонтальном и вертикальном срезах. В одном случае такая позиция называется функцией, в другой – статусом.

Неформальная организация – вторая подсистема. Она базируется на других принципах и источниках социальной регуляции поведения. В отличие от формальной неформальная организация строится на принципах саморегуляции и самоорганизации. Вся она строится на основе личностных особенностей работников, специфики отношений, складывающихся между ними.

Таким образом, формальная структура создаётся отношениями между безличными должностными и профессиональными позициями, а неформальная – отношениями между живыми людьми в процессе их совместной деятельности.

Обе формы организации сосуществуют на предприятии, дополняют друг друга, а иногда и противоборствуют.

**ТЕКСТ 8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

*Информационная экономика* представляет собой термин, который используется в двух значениях.  В первую очередь, информационная экономика – это современная стадия цивилизационного развития, что характеризуется преобладающей ролью информативных продуктов и творческого труда. Кроме того, термин обозначает экономическую теорию информационного общества.

  Впервые вышеуказанный термин был озвучен в 1976 году. Сотрудник Стэнфордского центра междисциплинарных исследований Марк Порат под этим название издал свою работу.

  Специалисты выделяют следующие стадии информационной экономики: постепенное проникновение информационных технологий в производственный процесс; массовое внедрение вышеуказанных технологий и преобладание систем стандартизации; повышение производительности в области производства информационных технологий и информации над другими отраслями; постепенный переход к преобладающему производству знаний и информации.

  Информационную экономику, по мнению специалистов, необходимо рассматривать как вспомогательную и неотъемлемую часть индустриальной экономики. Именно данная отрасль способствовала перерождению последней в постиндустриальную.

  Предметом исследования информационной экономики является: экономические отношения, которые складываются в процессе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации; экономические зоны производства и производительного применения научно-технической информации независимо от того, в каких бы секторах экономики ни разворачивались данные процессы.

  Информационная экономика включает в себя производство специального оборудования для обработки данных, информационную деятельность в результате планирования, изготовления и реализации товаров, абсолютно все службы сферы обработки и интернационализации информации.

Информационная экономика изучает экономические законы производства и производственного применения научно-технической информации.

**ТЕКСТ 9. УЧАСТНИКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА**

Общая схема участников инвестиционного рынка выглядит следующим образом:

1. Предприятия, на производственной базе которых реализуются инвестиционные проекты. Они вкладывают свои финансовые средства и основные фонды: здания и производственные помещения, технологическое оборудование, землю, на которой расположено предприятие, включая свободные участки под создание новых производственных мощностей, квалификационный персонал.

2. Инвесторы – банки и другие финансовые организации, местные и зарубежные, осуществляющие кредитование проекта и взаиморасчеты между его участниками.

3. Зарубежные компании, предоставляющие технологии и оборудование, свои сбытовые сети на мировом рынке, управленческий опыт, опыт подготовки и переподготовки персонала.

4. Проектные и строительные организации, обеспечивающие выполнение проектных и строительно-монтажных работ.

5. Администрация – федеральная, региональная, отраслевая, местная, создающая определенный налоговый режим для участников инвестиционного процесса.

Каждый участник инвестиционного рынка играет определенную роль в инвестиционной деятельности, принося в нее то, чем богат – природно-географические, людские, производственные, организационно-управленческие возможности, финансовые средства.

Использование перечисленных возможностей требует понимания их роли в инвестиционном процессе.

Имеется два пути увеличения инвестиций: мобилизация ресурсов в руках государства и рост государственных капиталовложений; привлечение в крупных масштабах частных инвестиций (более естественен для рыночной экономики), но для них нужен благоприятный инвестиционный климат, чтобы стимулировать сбережения.

 Инвестиционный рынок является объектом государственного регулирования в большей мере, чем рынок товаров и услуг. Это обусловлено как сложностью и высоким риском инвестиционного бизнеса, длительностью инвестиционного цикла, так и тем, что инвестиции имеют определяющее значение для поддержания и повышения конкурентоспособности и эффективности экономики в целом.

**ТЕКСТ 10. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Рынок образовательных услуг сформировался в нашей стране недавно путем прививания принципов рыночной экономики к системе социально-экономических отношений. В процессе реформирования системы образования происходит формирование самого рынка образовательных услуг. На рынке образовательных услуг появились учебные заведения различных форм собственности, различных типов, предоставляющие широкий спектр образовательных услуг, что создает между ними конкуренцию.

Рынок образовательных услуг – это рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями.

Рынок образовательных услуг можно рассмотреть с точки зрения образовательных программ, т.е. специфики предоставляемых услуг.

Все образовательные программы подразделяются на общеобразовательные и профессиональные, каждая из которых, кроме основной, может иметь и дополнительную программу. Это является двумя основными направлениями на рынке образовательных услуг.

- Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессиональных образовательных программ и реализуются в дошкольных образовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования.

- Профессиональные программы направлены на решение задач последовательного повышения профессионального и общеобразовательного уровней, подготовку специалистов соответствующей квалификации и реализуются в образовательных учреждениях профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию.

Изучение всего объема предметов основной программы является обязательным, а дополнительные программы создаются, как правило, по факультативным дисциплинам. Кроме того, у дополнительных образовательных программ, в отличие от основных, нет стандартов. Их задачей является более полное удовлетворение разнообразных образовательных запросов общества.

**ТЕКСТ 11. ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

Современное развитие мировой экономики характеризуется динамичностью и непредсказуемостью изменений, обусловленных стремительным развитием технологической сферы. За последнее столетие именно технологическое сотрудничество стало наиболее эффективной формой международных экономических отношений субъектов мирового хозяйства.

Масштабы высокотехнологичного сектора и эффективность использования высоких технологий обусловливают научно-технологический, инновационный и экономический потенциал страны, определяют эффективность структурной перестройки экономики и общественного устройства. Производство высокотехнологичной продукции является решающим фактором конкурентоспособности как внутри страны, так и на международном уровне, а внедрение высоких технологий во все сферы жизни является необходимым условием экономического роста.

Высокотехнологичное производство – это технологически и предметно- замкнутый участок предприятия, основанный на высоких технологиях и выпускающий законченную высокотехнологичную продукцию для реализации её на рынке. Естественно, что под высокотехнологичным производством может пониматься и всё предприятие в целом, выпускающее высокотехнологичную продукцию.

Высокие технологии обладают рядом характерных особенностей: значительной научной и информационной емкостью, большим удельным весом затрат на научные исследования и разработки, междисциплинарным характером (возникают в результате взаимодействия нескольких наук), высокой экономической эффективностью, широтой области применения. Эти новейшие технологии отражают актуальные тенденции технологического развития и оказывают наиболее сильное влияние на экономику и общество.

К категории высокотехнологичной продукции в настоящее время принято относить такую продукцию, при производстве которой уровень наукоёмкости (доля затрат на исследования и разработки отнесенная к результатам производства) составляет не менее 3,5 %. В случае, если доля затрат на науку больше 8,5%, то данное производство является ведущей наукоёмкой технологией; уровень наукоёмкости технологий среднего уровня – 2,5%, а низкого уровня – 0,5%.

**ТЕКСТ 12. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ**

Доминантой в становлении модели экономического роста в ХХI веке должна стать система инновационных процессов, научных знаний, новых технологий, продуктов и услуг.

Инновационная деятельность включает научно-техническую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность и является важнейшей составляющей продвижения новшеств потребителям.

Инновационная деятельность является не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств.

Инновационная деятельность может быть представлена как процесс творчества и создания новшества, реализуемый как максима инновационной альтернативы, инновационной потребности и предпринимательских усилий.

Инновационная деятельность является не простым объектом управления, она требует от персонала помимо высокой квалификации и чёткой профессиональной ориентации особого типа восприятия и мотивации, а также умения рисковать.

Субъектами инновационной деятельности могут быть любые субъекты предпринимательской деятельности. По выполняемым в процессе инновационной деятельности функциям субъекты могут выступать в роли заказчика, исполнителя инновационной программы, потребителей инноваций.

Объектом инновационной деятельности являются все виды новшеств, которые могут быть воплощены в товарах, работах, услугах с тем, чтобы эти продукты могли считаться новыми или усовершенствованными, то есть приобрели статус инноваций.

Объектами инновационной деятельности могут быть:

- объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и др.);

- средства индивидуализации лиц и товаров (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров);

- результаты законченных научно-исследовательских, опытно- конструкторских, технологических работ и экспериментальных разработок и др.

**ТЕКСТ 13. ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Под инновационным процессом понимается единая цепь последовательных действий – от исследований и разработок новой технической идеи до практического внедрения созданного на ее основе новшества (его коммерциализации). Поэтому необходима и целостная система управления инновациями.

 1 Первым этапом инновационного процесса являются фундаментальные исследования, сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме. Целью этого этапа являются оценка необходимости и возможности изменений, изучение возникших проблем, генерирование, отбор, определение возможности реализации перспективных идей.

Фундаментальные исследования делятся на теоретические (формируют концептуальные подходы к проблеме) и поисковые (формируют новые принципы создания изделий и технологий).

 2 Прикладные исследования направлены на определение и уточнение способов применения результатов предыдущего этапа. Эти исследования могут быть теоретическими и экспериментальными (в том числе связанными с созданием моделей).

Конечным результатом этого этапа являются техническое задание, рекомендация, опытный образец.

 3 Стадия опытно-конструкторских разработок, связанная с созданием новых образцов, пригодных для производственного и коммерческого использования, включает следующие этапы: подготовку заказчиком технического задания; техническое и технико-экономическое обоснование целесообразности его создания; изготовление эскизного проекта; подготовку на его основе пояснительной записки с технико-экономическим обоснованием и расчет эксплуатационных издержек; создание рабочего проекта; изготовление и испытание опытного образца.

Опытно-конструкторские разработки, завершающие научный цикл инновационной деятельности, представляют собой первичную материализацию инноваций.

4 На завершающей стадии инновационного процесса происходят освоение производства нового изделия и его распространение среди потребителей.

**ТЕКСТ 14.**  **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Глобализация – это процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую систему. Глобализация мировой экономики– это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства. Иными словами, феномен глобализации выходит за чисто экономические рамки и оказывает заметное влияние на все основные сферы общественной деятельности – [политику](http://www.grandars.ru/college/sociologiya/politika.html), идеологию, [культуру](http://www.grandars.ru/college/sociologiya/ponyatie-kultury.html). Он, несомненно, будет играть определяющую роль в [мировой экономике](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mirovaya-ekonomika.html) XXI в., придавая мощный импульс формированию новой системы международных экономических и политических отношений.

Во-первых, глобализация вызвана объективными факторами мирового развития, углублением [международного разделения труда](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda.html), научно-техническим прогрессом в области транспорта и средств связи, сокращающим так называемое экономическое расстояние между странами. Позволяя получать необходимую информацию из любой точки планеты в реальном режиме времени и быстро принимать решения, современные системы телекоммуникаций беспрецедентно облегчают организацию международного инвестирования капиталов, [кооперирования производства](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/specializaciya-proizvodstva.html) и [маркетинга](http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html). В условиях информационного интегрирования мира намного ускоряется передача технологий и заимствование иностранного опыта хозяйствования. Складываются предпосылки для глобализации таких процессов, которые до сих пор оставались локальными по своей природе, например, получение высшего образования вдали от лучших учебных центров мира.

Второй источник глобализации – [либерализация торговли](http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/liberalizaciya-ekonomiki.html) и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие [мировую торговлю](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnaya-torgovlya.html) более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению [движения капитала](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnoe-dvizhenie-kapitala.html) и остальных [факторов производства](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskie-resursy.html).

**ТЕКСТ 15. ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

При осуществлении международных экономических связей транспорт обеспечивает перемещение товаров (грузов) и людей (пассажиров) между двумя или более странами.

В зависимости от видов транспорта, используемых в перевозках, различают морские, речные, воздушные, железнодорожные, автомобильные и трубопроводные сообщения. Это прямые международные сообщения, обслуживаемые одним видом транспорта. В тех случаях, когда при международной перевозке грузов или пассажиров последовательно используются два или более видов транспорта, имеют место смешанные (комбинированные) сообщения. Если такая перевозка оформлена одним (сквозным) транспортным документом, покрывающим все участвующие в ней виды транспорта, она называется прямой смешанной.

При любой внешнеторговой сделке проданный товар попадает в сферу международного обращения. С помощью средств транспорта товар перемещается от места его производства до пункта потребления. При этом транспорт как бы продолжает процесс производства товара в пределах сферы обращения, добавляя к его изначальной стоимости (цене) стоимость (цену) произведенной транспортной продукции во время перемещения.

Мировая торговля генерирует большие потоки товарных масс между странами, регионами и континентами. В обслуживание международной торговли между странами, отделенными друг от друга морями и океанами, незаменим морской транспорт, который по праву считается наиболее универсальным и эффективным средством доставки больших масс грузов на дальние расстояния. Этот вид транспорта обеспечивает перевозки более 80 % объема международной торговли. Грузовладельцы оплачивают судовладельцам в виде фрахта за перевозки грузов в международных морских сообщениях 105-110 млрд $ ежегодно, что равно приблизительно 7 % стоимости мирового экспорта.

Серьезным конкурентом морскому транспорту в межконтинентальных перевозках ценных грузов в последнее время стал воздушный транспорт. Железнодорожный, речной и автомобильный транспорт широко используются во внутриконтинентальной внешней торговле, а также при перевозках экспортных и импортных грузов по территории стран-продавцов и стран-покупателей. В международной торговле нефтью и газом важную роль играют трубопроводные системы.

**ТЕКСТ 16. ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В любом государстве, имеющем свою промышленность, существуют два уровня управления ею: управление производством на уровне предприятий и на уровне руководства всем национальным промышленным производством. Изменение степени влияния второго уровня управления на первый – это и есть реформа системы управления промышленностью.

Степень этого влияния определяется многими факторами – специализацией национальной промышленности, формой ее участия в международном разделении труда, господствующей идеологией (приближенность к демократической концепции развития обусловливает вместе с более широким использованием рыночных механизмов и большую свободу управления хозяйственной деятельности предприятий), чисто временными условиями, в которых может находиться государство, и которые могут временами также серьезно влиять на степень централизованности системы управления промышленностью. Эти факторы могут быть равноправными в формировании системы управления промышленностью, но какой-то или какие-то факторы могут иметь и приоритетное значение.

В Китае система управления промышленностью, необходимость реформации которой возникла на рубеже 70-80-хх годов, в основном сложилась в начале 50-х годов и имела своим прототипом соответствующую советскую систему. Кроме таких недостатков как чрезмерная централизация управления, слияние хозяйственных и административных функций у руководства производства, частая несогласованность подходов ко многим вопросам территориального и ведомственного руководств, ее реформа была вызвана и приходом существовавших принципов управления промышленностью в полное несоответствие с уровнем производственных отношений на селе и нуждами аграрной реформы, которое проявилось уже в первой половине 80-х годов.

Китайским руководством началось активное поощрение создания и совершенствования новых производственных промышленных объединений. Ясно, что это было невозможно без реформы системы управления промышленными предприятиями, которая имела по отношению к этим нововведениям переходный характер. Наиболее ключевыми ее моментами были такие преобразования, как передача большой части полномочий управленческого аппарата производственным звеньям, сокращение за счет этого самого управленческого аппарата.

**ТЕКСТ 17. ЗАДАЧИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ КНР**

Совершенствование рыночного экономического механизма – задача реформы на текущий период и перспективу. Она включает:

1. Реформу госпредприятий. Госпредприятия принадлежат в основном к ключевым отраслям народного хозяйства (энергетика, транспорт, производство важнейших видов сырья, материалов и оборудования). Поэтому от успеха их реформы во многом зависит судьба преобразований в целом.

Реформа госпредприятий ставит своей целью не аннулировать государственную собственность и осуществить приватизацию, а изменить механизм хозяйствования. Государственная собственность совместима с рынком по следующим причинам: во-первых, для создания рыночной экономики нужно лишь, чтобы участники рынка имели право на хозяйствование и самостоятельные экономические интересы; во-вторых, это условие можно выполнить путем отделения права на хозяйствование от права на собственность по принципу «государственная собственность, самостоятельное предпринимательство, самоокупаемость».

Ядром реформы госпредприятий является создание «современной системы предприятий». Функции и ответственность должны быть четко распределены между правительством и предприятием. Правительство как собственник и макроэкономический регулятор имеет право контролировать его деятельность. Предприятие, получив статус юридического лица, должно нести ограниченную материальную ответственность за результат хозяйствования за счет и в рамках своего имущества. Поощряется соединение предприятий, создание консорциумов и групп. Для преобразования мелких предприятий разрешается использовать подряд, аренду и акционирование.

2. Создание комплексной системы рынков. Для ее формирования необходимо развивать (помимо рынка потребительских товаров) рынки средств производства, рабочей силы, недвижимости, технологий и информации, а также фондовый рынок. Надо бороться со стремлением отдельных районов к самоизоляции и протекционизму в интересах собственных предприятий. Важно отстоять единый рынок внутри страны, интегрировать его в мировой, обеспечить необходимую законодательную базу.

Важное значение для равноправной конкуренции предприятий и оптимизации распределения экономических ресурсов имеет изменение системы ценообразования. Государство будет устанавливать цены только на продукцию естественных монополий (нефть, природный газ, редкие металлы и др.), специфические товары (медикаменты, оружие), а также услуги учреждений таких сфер, как здравоохранение, образование, культура и спорт.

**ТЕКСТ 18. ВНУТРЕННЯЯ ФОРМА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ**

Идиомы с мотивированным значением обладают внутренней формой. Внутренняя форма ФЕ — это ее первоначальное денотативное значение, вытекающее из суммы реальных значений слов-компонентов. Обычно внутренняя форма имеется у тех ФЕ, которые обладают в современном русском языке соответствиями среди свободных сочетаний слов: *считать ворон*. Лексико-фразеологические параллели как бы возвращают ФЕ к ее первоначальному значению (денотату) и создают семантическую двуплановость единицы, своего рода смысловую призму, где основание — внутренняя форма, а «поверхностный» слой — современное фразеологическое значение. Экспрессивность отражения картины мира, возникновение своеобразных игровых ситуаций и создаются во фразеологии как раз за счет присутствия внутренней формы. См.: *в чем мать родила* ‘нагишом’; *музейная редкость* 'что- либо устаревшее’; *на краю света* 'очень далеко’.

Внутренняя форма в одних ФЕ прозрачна и понятна всем носителям данного языка: *набираться ума, сам себе хозяин*; другие же единицы обладают затемненной внутренней формой и могут быть ясны лишь специалистам: *молочные реки и кисельные берега*  'об изобилии (кисель с молоком был одним из любимых или праздничных крестьянских блюд)’; *показать товар лицом* ‘обнаружить лучшие стороны кого-, чего-либо (*лицо* — лицевая сторона изделия, в отличие от изнанки)’.

Внутренняя форма ФЕ может формироваться на базе одного слова-компонента: в ФЕ *резать без ножа* ‘ставить в безвыходное положение’ внутренняя форма подсказывается семантикой слова *резать*. В ряде случаев внутренняя форма создается потенциальными значениями слов-компонентов: *сбить с толку* ‘запутать’, *на птичьих правах* ‘не имея надежного обеспечения’ и др. Единицы данного типа не имеют синонимичных свободных словосочетаний.

Идиомы, имеющие внутреннюю форму, представляют ее в виде образа, который возникает как ассоциативная связь между значением слов свободного употребления и значением ФЕ в целом: *сесть в лужу, руки чешутся, на свежую голову.* Внутренняя форма выполняет роль посредника — образного видения фразеологического значения.

Фразеологический образ — это целостное, непосредственное представление, имеющее цель раскрыть отношение к изображаемой действительности. См.: *вешаться на шею* ‘приставать с ласками, нежностями’, *набираться духу* ‘перебарывая в себе страх, робость, неуверенность, решаться на что-либо’.

**ТЕКСТ 19. ИЗУЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ**

При изучении фразеологии в контексте культуры наиболее важными представляются три круга вопросов. Первый из них связан с определением фразеологического состава как наиболее самобытной в культурно-языковом плане части его номинативного запаса. Это предполагает выявление тех внутриязыковых языковых средств и способов, которые придают фразеологизмам способность к культурной референции и тем самым к отображению в них знаковой форме черт культуры, характерных для того или иного языкового сообщества.

Второй круг вопросов касается уточнения корреспонденции и различий в методах и результатах изучения и описания культурной семантики фразеологизмов, осуществляемых в рамках этнолингвистического, лингвокультурологического и контрастивного направлений в исследовании взаимодействия двух разных предметных областей языка и культуры.

Третий круг вопросов охватывает проблемы, связанные с выделением общей для языка и культуры методологической платформы, на базе которой разрабатываются методы изучения единиц фразеологического состава языка, выступающих в функции воспроизводимых знаков языка культуры и участвующих в трансляции ментальности народа.

Этнолингвистическая ориентация исследования нацелена преимущественно на исторически реконструктивный план выявления культурных пластов в формировании фразеологизмов.

Лингвокультурологический анализ ставит перед собой цель изучения способности фразеологических знаков отражать современное культурное самосознание народа.

Основной целью контрастивного направления является выявление этнически или национально-культурной специфики фразеологизмов того или иного языка, извлекаемой на фоне наивной картины мира.

Каждое из этих направлений вносит свой вклад в исследование материала фразеологии в контексте культуры. При этом первые из упомянутых выше направлений решают задачи выявления собственно культурологических аспектов формирования и функционирования фразеологизмов, выдвигая на первый план проблему взаимодействия фразеологического состояния языка и культуры. Контрастивное направление оперирует более широким контекстом – избирательностью образного мировидения того или иного народа, которая проявляется и в различиях отбора образных оснований фразеологизмов.

 **ТЕКСТ 20. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПТЫ КУЛЬТУРЫ**

Ключевыми концептами культуры мы называем обусловленные ею ядерные (базовые) единицы картины мира, обладающие экзистенциальной значимостью как для отдельной языковой личности, так и для лингвокультурного сообщества в целом. К ключевым концептам культуры относятся такие абстрактные имена, как совесть, «судьба», «воля», «доля», «грех», «закон», «свобода», «интеллигенция», «родина» и т.п.

Концепты, по замечанию Д. С. Лихачева, возникают в сознании человека не только как намеки на возможные значения, но и как отклики на предшествующий языковой опыт человека в целом – поэтический, прозаический, научный, социальный, исторический и т.п.

Концепты культуры можно разделить, по А. Я. Гуревичу, на две группы: «космические», философские категории, которые он называет универсальными категориями культуры («время», «пространство», «причина», «изменение», «движение»), и социальные категории, так называемые культурные категории («свобода», «право», «справедливость», «труд», «богатство», «собственность»). Думается, что целесообразно выделить еще одну группу – категории национальной культуры (для русской культуры это – «воля», «доля», «интеллигентность», «соборность» и т.п.). При ближайшем анализе концептов выясняется, что культурно-специфичных концептов в любом языке значительно больше, чем кажется на первый взгляд. Например, культурно-специфичным можно считать концепт «картошка». Для русских – это эталон скудного питания, отсюда фразеологизм *сидеть на одной картошке*; для белорусов – это привычная национальная пища, являющаяся вторым хлебом, который даже важнее первого.

Ключевые концепты культуры занимают важное положение в коллективном языковом сознании, а потому их исследование становится чрезвычайно актуальной проблемой. Доказательством тому служит появление словарей важнейших концептов культуры, одной из первых работ в этом направлении является словарь Ю. С. Степанова «Константы: Словарь русской культуры» (М., 1997).

Важнейший источник культурной маркированности – вовлеченность языковых единиц в определенный тип дискурса (текста).

Текст – это истинный стык лингвистики и культурологии, так как он принадлежит языку и является его высшим ярусом, в то же время текст есть форма существования культуры. А лингвокультурология как раз и рассматривает язык как систему воплощения культурных ценностей.

 **ТЕКСТ 21. ПУТИ И ПРИЧИНЫ ЗАИМСТВОВАНИЯ**

Заимствование из языка в язык может идти двумя путями: устным и письменным, через посредство книг. При письменном заимствовании слово изменяется сравнительно мало. При устном же облик слова часто изменяется сильнее: итал. *tartufolo – картофель*.

Заимствования могут быть непосредственными, из языка в язык, и опосредованными, через языки-посредники: *маляр* – из немецкого через польский.

Основные причины заимствования следующие: исторические контакты народов; необходимость номинации новых предметов и понятий; новаторство нации в какой-либо отдельной сфере деятельности; мода; экономия языковых средств; авторитетность языка-источника; исторически обусловленное увеличение определенных социальных слоев, принимающих новое слово. Все это экстралингвистические причины.

К внутрилингвистическим причинам можно отнести:

1) отсутствие в родном языке эквивалентного слова для нового предмета или понятия: *импичмент*.

2) тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота, например: *гостиница для автотуристов* – *мотель*;

3) потребность в детализации соответствующего значения, обозначение с помощью иноязычного слова некоторого специального вида предметов или понятий, которые до тех пор назывались одним русским (или заимствованным) словом. Например, для обозначения слуги в гостинице в русском языке укрепилось французское слово *портье*, для обозначения особого сорта варенья (в виде густой однородной массы) – английское *джем*. Потребность в специализации предметов и понятий ведет к заимствованию многих научных и технических терминов, например: *локальный* наряду с русским *местный*, *трансформатор* наряду с русским *преобразователь* и др.;

4) тенденция пополнять экспрессивные средства, ведущая к появлению иноязычных стилистических синонимов: *обслуживание – сервис*;

5) если в языке укрепляются заимствованные слова, которые образуют ряд, объединяемый общностью значения и морфологической структуры, то заимствование нового иноязычного слова, сходного со словами этого ряда, значительно облегчается. Так, в ХIХ в. русским языком из английского были заимствованы слова *джентльмен, полисмен*; в конце ХIХ - начале ХХ в. к ним прибавились *спортсмен, рекордсмен, яхтсмен*. Образовался ряд слов, имеющих значение лица и общий элемент - *ме*н. К этому, пока небольшому, ряду начали прибавляться новые заимствования, которые в наши дни составляют уже довольно значительную группу существительных: *бизнесмен, конгрессмен.*

**ТЕКСТ 22. ОБЩЕНИЕ КАК ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Общение – процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (личностей, групп), характеризующийся обменом деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности.

На социальном уровне общение является необходимым условием для передачи социального опыта и культурного наследия от одного поколения к другому.

В психологическом смысле общение понимается как процесс и результат установления контактов между людьми или взаимодействие субъектов посредством различных знаковых систем.

Выделяют три аспекта общения, такие как передача информации (коммуникативный аспект общения); взаимодействие (интерактивный аспект общения); понимание и познание людьми друг друга (перцептивный аспект общения).

Определяют различные виды общения, которые чаще всего определяются спецификой обратной связи. Общение может быть непосредственным и опосредованным, межличностным и массовым.

Непосредственное общение – это прямое естественное общение лицом к лицу, когда субъекты взаимодействия находятся рядом и происходит не только речевое общение, но и общение с помощью невербальных средств.

Непосредственное общение является наиболее полноценным видом взаимодействия, потому что индивиды получают максимальную информацию.

Непосредственное общение может быть формальным и межличностным.

Оно может также осуществляться между субъектами и одновременно между несколькими субъектами в группе. Однако непосредственное общение реально только для малой группы, т.е. такой, в которой все субъекты взаимодействия лично знают друг друга.

Прямое непосредственное общение является двусторонним и характеризуется полной и оперативной обратной связью.

Опосредованное, или косвенное общение происходит в ситуациях, когда индивиды отдалены друг от друга временем или расстоянием, например, если субъекты разговаривают по телефону или пишут письма друг другу.

**ТЕКСТ 23. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

Педагогическое взаимодействие – это такой процесс, который происходит между воспитателем и воспитанником в ходе учебно-воспитательной работы и направлен на развитие личности ребенка. Педагогическое взаимодействие – одно из ключевых понятий педагогики и научный принцип, лежащий в основе воспитания.

Педагогическое взаимодействие – сложный процесс, состоящий из множества компонентов: дидактических, воспитательных и социально-педагогических взаимодействий. Оно обусловлено: 1) учебно-воспитательной деятельностью; 2) целью обучения; 3) воспитанием.

Педагогическое взаимодействие присутствует во всех видах человеческой деятельности: 1) познавательной; 2) трудовой; 3) творческой. В его основе лежит сотрудничество, которое является началом социальной жизни человечества.

Педагогическое взаимодействие может рассматриваться как процесс, который выступает в нескольких формах: 1) индивидуальный (между воспитателем и воспитанником); 2) социально-психологический (взаимодействие в коллективе); 3) интегральный (объединяющий различные воспитательные воздействия в конкретном обществе).

Взаимодействие становится педагогическим, когда взрослые (педагоги, родители) выступают в роли наставников. Педагогическое взаимодействие предполагает равенство отношений. Очень часто этот принцип забывается, и в отношениях с детьми взрослые используют авторитарное воздействие, опираясь на свои возрастные и профессиональные (педагогические) преимущества. В ситуациях неравноправия у ребенка наступает ответная реакция, он оказывает пассивное, а иногда и активное сопротивление воспитанию.

Важное значение педагогического взаимодействия состоит в том, что, совершенствуясь по мере усложнения духовных и интеллектуальных потребностей его участников, оно способствует не только становлению личности ребенка, но и творческому росту педагога (О.Петрова, О. Долганова, О. Шарохина. Педагогика).

**4 СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ПРОФИЛЯ**

**4.1 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 1**

**ТЕКСТ 1.** **СИСТЕМА РЕЦЕПТОРОВ И НЕЙРОНОВ**

Среди различных типов нейронов можно выделить: чув­ствительные (сенсорные, или афферентные), вставочные, дви­гательные (моторные, или эфферентные) и нейросекретор­ные. Тела чувствительных нейронов, воспринимающих раз­дражение, расположены вне ЦНС. Тела двигательных нейронов, формирующих ответную реакцию, расположены в ЦНС и в периферической нервной системе. Вставочные ней­роны – нервные клетки, на которых происходит переключе­ние нервного импульса на пути от чувствительного нейрона к двигательному. Нейросекреторные нейроны, имеющиеся во всех отделах ЦНС, вырабатывают биологически активные ве­щества, необходимые для проведения импульса.

Все органы снабжены нервами, или иннервируются. Нервы представляют собой пучки нервных волокон – отрост­ков нейронов. Основная функция нервных волокон – прове­дение нервного импульса. Посредством нервов ЦНС связана со всеми органами и тканями.

В состав одних нервов входят преимущественно двига­тельные нервные волокна. Они называются двигательными (эфферентными) нервами. Волокна двигательных нервов яв­ляются отростками двигательных нейронов. Двигательные нервные волокна заканчиваются в органах двигательными или секреторными окончаниями – эффекторами, передаю­щими возбуждение на рабочий орган (например, мышцу или железу). Другие нервы состоят преимущественно из чувстви­тельных (афферентных) волокон и называются чувствитель­ными.

Разнообразные раздражения воспринимаются организ­мом при помощи рецепторов. Рецепторы – это концевые образования чувствительных нервов.

В зависимости от локализации различают следующие виды рецепторов:

– интерорецепторы, воспринимающие раздражения из внутренней среды организма. Интерорецепторы находятся во всех внутренних органах. Например, саморегуляция сер­дечно-сосудистой системы обеспечивается наличием чувстви­тельных нервов и их окончаний в сердце и кровеносных сосудах;

– проприорецепторы, воспринимающие раздражения, воз­никающие в мышцах и суставах, сухожилиях. Благодаря этому возникает ощущение положения всего тела и отдельных его частей и осуществляется согласованность движе­ний. При нарушении мышечно-суставной чувствительности нарушается характер походки и других движений;

– экстерорецепторы, воспринимающие раздражения из внешней среды. К их числу относятся кожные рецепторы, ор­ганы вкуса, обоняния, зрения, слуха и равновесия.

**ТЕКСТ 2. ГОЛОВНОЙ МОЗГ**

Головной мозг находится в полости черепа. Строение го­ловного мозга несравнимо сложнее строения любого органа человеческого тела. Мозг активен не только во время бодрст­вования, но и во время сна. Весит головной мозг в среднем 1300 гр. В нем различают несколько отделов, развитых неоди­наково и отличающихся в функциональном отношении. В них заложены центры рефлекторных актов, например, в продолговатом мозгу находятся жизненно важные центры – центр сердечной деятельности, сосудодвигательный центр, дыхательный центр; мозжечок регулирует позу и мышечный тонус, координирует выполнение движений.

Большие полушария преобладают над всеми остальными отделами и составляют 80% всего веса головного мозга. В про­цессе эволюции кора больших полушарий стала высшим отде­лом центральной нервной системы, формирующим деятель­ность организма как единого целого в его взаимоотношениях с окружающей средой. Различные области коры в функцио­нальном отношении и по своему строению не одинаковы. Все участки коры связаны между собой и деятельность каждого за­висит от состояния всей коры. В коре головного мозга происхо­дит беспрерывный анализ (обработка поступающей информа­ции) и синтез (выработка адекватного ответа) поступающих в нее раздражений от рецепторов. Анализаторная деятельность нервной системы осуществляется посредством анализаторов, каждый из которых состоит из периферической части – рецеп­торов (первичный анализ), проводящих путей (нервов), про­межуточных нервных центров и высших нервных центров, расположенных в коре мозга (высший анализ). К ним относят­ся, например, центры общей чувствительности (температур­ной, болевой, осязательной), зрительного анализатора, двига­тельного анализатора и др. Некоторые участки коры вместе с подкорковыми структурами формируют положительные и от­рицательные эмоции, создают определенную мотивацию пове­дения и др. Речь и мышление человека осуществляется при участии всей коры. Однако есть и конкретные зоны в коре го­ловного мозга, преимущественно связанные с функцией речи.

Деятельность человеческого мозга не зависит от его мас­сы. Главный показатель – количество функциональных связей, конкретно – образование контактов между нейронами в структурах мозга. В коре содержится 10-14 млрд. нейронов, каждый из которых образует контакты с 8-10 тысячами других нейронов. Мозг не стареет, не изнашивается – колоссальный потенциал обеспечивает ему такую возможность.

**ТЕКСТ 3. ДЫХАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА**

Между организмом и окружающей средой постоянно происходит газообмен – обмен газов между наружным возду­хом и кровью. Газообмен (дыхание) – функция дыхательной системы. В дыхательной системе выделяют воздухоносные пу­ти – носовую полость, глотку, гортань, трахею, бронхи и ды­хательную часть – легкие.

Различают внешнее – легочное и внутриклеточное – тканевое дыхание. Легочное дыхание – это обмен газов в легких. При вдохе кислород в составе вдыхаемого воздуха по воздухоносным пу­тям поступает в легкие. При прохождении по воздухоносным путям воздух очищается, согревается и увлажняется. В легоч­ных пузырьках, или альвеолах, окруженных густой сетью ка­пилляров, происходит газообмен. Эластичная ткань легких содержит в зависимости от роста тела человека от 200 до 600 млн альвеол.

Альвеолы при вдохе заполняются атмосферным воздухом. Через стенки альвеол и капилляров происходит переход ки­слорода из воздуха, заполняющего альвеолы, в кровь, а угле­кислого газа – из крови в полость альвеол. Газообмен обуслов­лен разностью давления: парциальное давление кислорода в альвеолярном воздухе выше, чем в крови, а давление углеки­слого газа, наоборот, в крови выше, чем в альвеолах. При вы­дохе углекислый газ выделяется в окружающую среду.

Кислород, поступивший в кровь, разносится по всему организму и переходит из крови в ткани, где участвует в окислительных процессах. В тканях в результате обмена ве­ществ образуется углекислый газ; из тканей он поступает в кровь и вместе с кровью поступает в легкие. Обмен газов, происходящий в тканях, называется тканевым дыханием.

Дыхание совершается автоматически, но подчинено ко­ре головного мозга, поэтому может управляться человеком произвольно. Дыхательный центр расположен в продолгова­том мозгу (отдел головного мозга). При возбуждении дыха­тельного центра происходит вдох, при торможении – выдох. Изменения состояния дыхательного центра, возбуждение и торможение, происходят рефлекторно через нервную систему и под влиянием некоторых веществ, находящихся в крови (гуморальное влияние).

В регуляции кислородного обмена важна роль углекисло­ты. Повышение концентрации углекислоты в крови, омываю­щей дыхательный центр, сопровождается его возбуждением. При этом увеличивается глубина и частота дыхания. Понижение концентрации углекислоты в крови сопровождается торможе­нием дыхательного центра. При этом уменьшается частота и глубина дыхания, что приводит снова к накоплению углекисло­ты в крови. Так происходит постоянное чередование этих про­цессов.

**ТЕКСТ 4. ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ СИСТЕМЫ ДЫХА­НИЯ**

Дыхательный объем – объем воздуха, поступающий в лег­кие за один вдох или выходящий из легких при последующем выдохе при спокойном дыхании. В норме у взрослых людей 400-500мл, у спортсменов – 800 и более.

Частота дыхания – количество дыхательных циклов в ми­нуту. В среднем у нетренированного человека частота в покое равна 16-18 циклам. У тренированных режим дыхания в покое становится более экономным – 8-12 циклов, благодаря увели­чению дыхательного объема. При физической нагрузке частота дыхания увеличивается до 40 циклов и более в минуту.

Минутный объем дыхания (МОД), или легочная вентиляция – объем воздуха, который проходит через легкие каждую ми­нуту. Величина легочной вентиляции определяется умноже­нием величины дыхательного объема на частоту дыхания. Легочная вентиляция в покое у взрослого человека составляет 6-8 л/мин, при напряженной физической нагрузке может дос­тигать 120-150 л/мин, у квалифицированных спортсменов – более 150 л/мин. У тренированных людей газообмен в легких увеличивается преимущественно за счет увеличения глубины вдоха и выдоха, у нетренированных – преимущественно за счет увеличения частоты дыхания. В последнем случае дыха­тельные мышцы работают с большим напряжением, что при­водит к их быстрому утомлению и отказу от работы.

Жизненная емкость легких (ЖЕЛ) – максимальный объем воздуха, который может выдохнуть человек после максималь­ного вдоха. В среднем, у нетренированных мужчин ЖЕЛ – 3500 мл, у женщин – 3000 мл; у тренированных соответственно 4700 и 3500 мл. Под влиянием занятий некоторыми видами спорта (плаванием, бегом, лыжным спортом), в которых ха­рактер работы связан с усиленным дыханием, жизненная ем­кость легких может значительно увеличиваться и доходить до 7000 мл и более.

Потребление кислорода (ПК) – количество кислорода, фак­тически использованное организмом в состоянии покоя или при выполнении какой - либо работы.

Максимальное потребление кислорода (МПК) – наибольшее количество О2, которое может усвоить организм при предель­но интенсивной для него работе. Показатель МПК зависит от целого ряда факторов. Один из них – степень тренированно­сти. У не занимающихся физическими упражнениями МПК находится на уровне 2,5 – 3 л/мин. У спортсменов высокого класса, особенно занимающихся циклическими видами спор­та, МПК может достигать: у женщин – 4 л/мин, у мужчин – 6 и более л/мин. Высокий показатель МПК – залог устойчивости к воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды.

**ТЕКСТ 5. УТОМЛЕНИЕ И ПРОЦЕССЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ**

Любая деятельность сопровождается процессами утом­ления и восстановления. Утомление – это нормальное функ­циональное состояние организма, возникающее вследствие работы при недостаточности восстановительных процессов. При утомлении наблюдается торможение в коре головного мозга, биологически необходимое для предупреждения истощения организма. Физическая работа приводит в первую очередь к мышечному утомлению, а усиленная или монотон­ная умственная нагрузка вызывает преимущественно утомле­ние центральной нервной системы. Обе формы утомления проявляются как при физической, так и при умственной дея­тельности, совсем отделить одну от другой нельзя.

Состояние обеих форм утомления связано с изменени­ем активности нервных центров, нарушениями процессов передачи нервных импульсов, с истощением энергетических запасов и др. В результате, уменьшается сила и выносливость мышц, ухудшается координация движений, замедляется скорость переработки информации, ухудшается память, за­трудняется усвоение теоретического материала и т.д. Вели­чина этих изменений зависит от степени напряженности и продолжительности выполняемой работы - физической или умственной. Утомление зависит и от специфики труда: оно наступает быстрее при выполнении работы, протекающей в неблагоприятных условиях (вибрация, интенсивный шум и др.), в одной и той же позе, сопровождающейся нервно-эмоциональным напряжением, высокой ответственностью за результаты и т.д.

Но утомление – это еще и стимулятор, мобилизующий как резервы организма, так и восстановительные процессы. Фи­зическое или умственное напряжение приводят к увеличению возможностей организма. Это трудовая тренировка. После пре­кращения работы в организме происходят процессы восста­новления, трудоспособность восстанавливается постепенно, доходит до уровня, предшествующего работе, поднимается за­тем несколько выше него и после этого снова понижается до исходного уровня. Такая кривая восстановления трудоспособ­ности показывает, что наиболее целесообразно вновь начинать работать в период наибольшей трудоспособности.

Утомление связано с чувством усталости. Усталость – субъективное состояние. Иногда человек может ощущать ус­талость, не будучи утомленным (например, при монотонной работе или в случае недостаточной мотивации к выполнению той или иной деятельности). И, наоборот, в состоянии утом­ления может не замечать усталости, например, если он при­бывает в веселом, радостном настроении.

**ТЕКСТ 6. ОБМЕН ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГИИ**

Живой организм и окружающая среда образуют единую систему, между ними происходит беспрерывный обмен веще­ствами и энергией. В обмене веществ принимают участие питательные ве­щества – белки, жиры и углеводы, а также вода и минеральные вещества. Кроме того, организм нуждается в особых веществах – витаминах. Все эти вещества должны регулярно поступать в организм в составе пиши. Питательные вещества необходимы для построения тканей и являются источниками энергии. Белки, жиры и углеводы пищи представляют собой сложные органические вещества и в таком виде организмом не усваиваются. Пища, поступившая в организм, подвергается в пищеварительной системе механическим и химическим воз­действиям, в результате которых сложные вещества превраща­ются в более простые. Они всасываются во внутреннюю среду, а затем используются клетками организма.

Белки используются в организме преимущественно в ка­честве пластического материала, т.е. идут на построение живо­го вещества. В этом отношении они не могут быть заменены другими питательными веществами. Белки, принятые в составе пищи, в пищеварительной сис­теме расщепляются на аминокислоты и всасываются в кровь. Кровь разносит аминокислоты по всему организму. Белки в организме в запас не откладываются, излишки аминокислот превращаются в жиры или углеводы. Продукты распада белков, как и других питательных веществ, выводятся из организма через органы выделения.

Жиры являются источником энергии и участвуют в пла­стических процессах, являясь структурной частью клеток и тканей. В процессе пищеварения жиры пищи расщепляются на глицерин и жирные кислоты. Во время всасывания глице­рин и жирные кислоты превращаются в специфический для человека жир. В тканях, поступившие из кишечника жиры, подвергаются окислению, при этом освобождается энергия. Излишек жира отклады­вается в виде запаса, например, в подкожном слое. Жир в ор­ганизме может образовываться из белков и углеводов, при их избыточном поступлении.

Углеводы являются главным источником энергии в орга­низме и входят в состав тканей. Углеводы в пищеварительной системе расщепляются на простые сахара, преимущественно глюкозу. Глюкоза всасывается в кровь, из крови она поступает в клетки. В клетках глюкоза используется для образования энергии. При недостаточном поступлении углеводов с пищей они мо­гут образовываться из белков и жиров.

**ТЕКСТ 7. МЫШЕЧНАЯ СИСТЕМА**

В результате сокращения мышц происходят различные движения: перемещение тела в пространстве, глотательные и дыхательные движения, продвижение пищи по желудочно­-кишечному тракту, сокращение стенок мочевого пузыря, су­жение и расширение сосудов и др. Значительная часть мы­шечных усилий затрачивается на удержание туловища в вер­тикальном положении.

В зависимости от строения и функциональных особен­ностей различают поперечнополосатые мышцы, гладкие мышцы и сердечную мышцу.

В состав поперечнополосатых мышц входит поперечно­полосатая мышечная ткань. Поперечнополосатые мышцы со­кращаются по воле человека (произвольно). В эту группу вхо­дят скелетные мышцы (головы, туловища, конечностей) и мышцы некоторых внутренних органов (языка, гортани и др.). Скелетные мышцы составляют активную часть опорно­двигательного аппарата.

Гладкие мышцы состоят из гладкой мышечной ткани и на­ходятся в стенках полых внутренних органов (желудок, кишеч­ник, мочевой пузырь и др.) и кровеносных сосудов. От сокраще­ния этих мышц зависит объем органов, величина их просвета, а также перемещение содержимого внутренних органов (напри­мер, пищи в пищеварительном канале). Сокращение гладких мышц не зависит от воли человека (происходят непроизвольно).

Сердечная мышца сокращается непроизвольно, но обра­зована поперечнополосатой мышечной тканью особого строения.

У человека более 400 скелетных мышц. Мышцы состав­ляют около 40% массы тела (у спортсменов их общая масса может достигать 50%). Мышцы на своих концах имеют сухо­жилия, при помощи которых прикрепляются к костям.

Структурной и функциональной единицей скелетной мышцы является мышечное волокно. Мышечные волокна объединяются в пучки. Каждая мышца состоит из множества таких пучков. Отдельные мышечные пучки и вся мышца имеют тонкую оболочку.

Миофибриллы (сократительные нити), содержащиеся в мышечных волокнах, и тянущиеся от одного конца мышечно­го волокна к другому, обеспечивают их сокращение. Мышеч­ные волокна расположены параллельно друг другу, поэтому сила сокращающихся мышечных волокон суммируется. Сокращение и расслабление мышечных волокон происходит в результате взаимодействия белков актина и миозина, что выражается в скольжении толстых и тонких ни­тей друг относительно друга.

**ТЕКСТ 8. ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

Физическое воспитание – вид воспитания, специфиче­ским содержанием которого является овладение специальны­ми физкультурными знаниями, обучение движениям, воспи­тание физических качеств и формирование осознанной по­требности в физкультурных занятиях.

Это педагогический процесс овладения ценностями фи­зической культуры. Противоречия между понятиями «физи­ческое воспитание» и «физическая культура» нет, они зачас­тую употребляются в одном и том же смысле. Применительно к образовательному учреждению чаще употребляется термин «физическое воспитание». Физическое воспитание является видом общего воспитания. Ему присущи все основные черты педагогического процесса, такие как ведущая роль педагога, организованный и плановый характер, соблюдение методиче­ских принципов и т.д. Физическое воспитание выполняет и основные функции общего воспитания – умственного, нрав­ственного, трудового и эстетического. Однако в определении понятия физического воспитания необходимо подчеркнуть его следующие специфические особенности:

– обучение движениям, то есть обучение наиболее рацио­нальным способам выполнения различных двигательных дейст­вий (бега, ходьбы, плавания, передвижения на лыжах, игры с мячом, прыжков и т.д.). Степень освоения двигательного дейст­вия характеризуется двумя формами – двигательное умение и двигательный навык. С увеличением количества приоб­ретенных двигательных умений и навыков повышается способ­ность к более быстрому освоению новых двигательных дейст­вий. При этом развивается способность владеть своим телом, растет культура движений. Кроме того, без приобретения доста­точно совершенных двигательных умений и навыков нельзя эффективно использовать свои даже хорошо развитые физиче­ские качества в жизни, труде, спорте.

– воспитание физических качеств, таких как выносли­вость, сила, быстрота, гибкость, ловкость. При этом следует знать, что все эти двигательные способности (физические ка­чества) являются врожденными, они даны человеку в виде природных задатков, но, как и любые природные задатки, их необходи­мо развивать, совершенствовать;

– передача учащимся специальных физкультурных зна­ний. Если этот аспект не реализуется, то занятия приобретают форму элементарного тренинга, примитивной дрессировки;

– формирование у человека осознанной потребности в сис­тематических занятиях физическими упражнениями. Это одна из самых насущных задач именно физического воспитания.

**ТЕКСТ 9. ПРИНЦИПЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

Принцип сознательности и активности.

Разумная активность, понимание пользы и неизбежности повторений однообразных и утомительных физических упражнений – залог эффективности процесса физического воспитания. Требованием принципа сознатель­ности и активности является умение анализировать как не­удачные, так и успешные итоги занятий. Принцип преду­сматривает формирование осмысленного отношения и устой­чивого интереса к занятиям физическими упражнениями. Это обеспечивается определенной мотивацией, например, жела­нием укрепить здоровье, внести коррекцию в телосложение, достичь высоких спортивных результатов.

Принцип наглядности.

Наглядность – необходимая предпосылка освоения дви­жения. Важно создать правильное представление, образ дви­гательного действия в целом или отдельного элемента перед попыткой выполнить его. На практике используются разнообразные формы на­глядности: показ упражнений, демонстрация схем, плакатов, видео­записей с образцами наиболее рациональных способов вы­полнения двигательных действий; введение в задание предметных ориентировок.

Принцип доступности и индивидуализации.

В соответствии с этим принципом в тренировочное заня­тие следует включать упражнения по своей сложности и ин­тенсивности доступные для выполнения. Планируя содержа­ние занятий, необходимо соблюдать определенные правила: от простого к сложному, от легкого к трудному; строгий учет индивидуальных особенностей занимаю­щихся – пол, возраст, физическая подготовленность, уровень здоровья, волевые качества и др.

Принцип систематичности

Регулярность занятий, рациональное чередование на­грузок и отдыха, преемственность и последовательность тре­нировочных нагрузок от занятия к занятию, повторяемость и вариативность – требования принципа систематичности. Регулярность занятий, постоянство упражнения является непременным условием создания прочного тренировочного эффекта. Только систематические воздействия повышают уро­вень тренированности.

Принцип динамичности (постепенности).

Принцип постепенного повышения требований, заклю­чается в требовании постановки все более трудных заданий по мере их выполнения, в постепенном усложнении двигатель­ных действий, в нарастании объема и интенсивности нагрузок (при соблюдении принципа доступности). В соответствии с принципом динамичности требуется регулярно обновлять учебный материал. Обновление упражнений – координаци­онная основа для выполнения более сложных заданий.

**ТЕКСТ 10. ВОЗРАСТ ГОРНЫХ ПОРОД И МЕТОДЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Историю и общие закономерности развития и образования земной коры изучает историческая геология. В настоящее время в истории формирования и развития Земли выделяют два крупных этапа – догеологический и геологический.

Первый этап охватывает длительный промежуток времени – с момента возникновения Земли как планеты (около 6,5-7 млрд. лет назад) и до того времени, когда начали формироваться оболочки Земли (атмосфера, гидросфера, земная кора), т.е. около. 4,5-5 млрд. лет тому назад.

История догеологического этапа не может быть восстановлена геологическими методами, и все представления о нем базируются на общих представлениях о развитии Земли как космического тела. Догеологический этап называют также космическим или планетарным.

Геологический этап начинается с момента появления земной коры, т. е. с того времени, от которого сохранились наиболее древние геологические документы – минералы и горные породы. Однако известные нам древние минералы и горные породы тоже образовались из каких-то ранее существовавших пород, но по тем или иным причинам не сохранившихся. В связи с этим начало геологического этапа в истории Земли представляет собой только условный момент.

Для выражения времени в истории развития Земли за геологический этап пользуются абсолютной геохронологией и относительной геохронологией.

Абсолютный возраст – это продолжительность существования («жизни») породы, выраженная в годах.

Определение абсолютного времени в геологии стало возможным в XX в. в связи с появлением возможности использования для этих целей радиоактивных элементов, содержащихся в горных породах и минералах.

Радиологический метод основан на том, что ядра атомов некоторых неустойчивых (радиоактивных) элементов с постоянной, присущей каждому из них скоростью, не зависящей от внешних условий, самопроизвольно распадаются, образуя устойчивые химические элементы.

Относительный возраст позволяет определять возраст пород относительно друг друга, т.е. устанавливать, какие породы древнее, какие моложе.

Для установления относительного возраста используют два метода, с помощью которых разработана относительная геохронологическая шкала, – стратиграфический и палеонтологический.

### ТЕКСТ 11. СТРУКТУРА МИНЕРАЛОВ

Каждый минерал имеет определенное строение и обладает присущим ему комплексом физических свойств.

Минералы обладают кристаллической структурой или бывают аморфными. Большинство минералов имеют кристаллическое строение, в котором атомы расположены в строго определенном порядке, создавая пространственную решетку. Благодаря этому многие минералы имеют вид правильных многогранников – кристаллов.

Хотя в образцах форма кристаллов не всегда идеально выражена, но в большинстве случаев удается различить какие-либо признаки кристаллического строения – грани, штриховку или постоянные углы между гранями. Типичные формы кристаллов объединены в семь кристаллографических систем, называемых **сингониями**. Различие между ними проводится по кристаллографическим осям и углам, под которыми эти оси пересекаются.

Существуют следующие кристаллографические сингонии (системы):

* *кубическая* (правильная) – все три оси имеют одинаковую длину и ориентированы взаимно перпендикулярно;
* *тетрагональная* (квадратная) – все три оси расположены взаимно перпендикулярно, причем две из них имеют одинаковую длину и лежат в одной плоскости, а третья отличается от них по длине;
* *гексагональная* (шестиугольная) – имеются четыре оси: три из них расположены в одной плоскости, обладают одинаковой длиной и пересекаются под углами 120° (или 60°), четвертая ось (другой длины) ориентирована перпендикулярно трем остальным;
* *тригональная* (ромбоэдрическая, или треугольная), имеет те же оси и углы, что и гексагональная, различие между ними проявляется в элементах симметрии. В гексагональной сингонии поперечное сечение призматической основной формы шестиугольное, в тригональной – треугольное;
* *ромбическая* (орторомбическая) – все оси взаимно перпендикулярны, но имеют разную длину;
* *моноклинная –* из трех осей разной длины две взаимно перпендикулярны, а третья расположена под острым углом к ним;
* *триклинная* – все три оси различны по длине и наклонены по отношению друг к другу.

Со строением и характером пространственной решетки связаны свойства кристаллических тел. Если свойства минерала одинаковы по всем направлениям, то минерал обладает **изотропными** свойствами, если свойства различны по разным направлениям – **анизотропными** свойствами.

Аморфные минералы не имеют кристаллической решетки, имеют неправильную внешнюю форму, обладают изотропными свойствами.

**ТЕКСТ 12. КАРБОНАТНЫЕ ПОРОДЫ**

**Известняк –**порода, состоящая из минерала кальцита. Он определяется по бурно протекающей реакции с HСl. Цвет белый, желтоватый, серый, черный. Известняки бывают органогенного и химического происхождения.

Органогенные известняки состоят из остатков организмов, которые редко сохраняются полностью, чаще они раздроблены а также изменены последующими процессами. Если известняк состоит из целых раковин, его называют известняк-ракушечник, а если из битых – детритусовый известняк.

Разновидностью органогенного известняка является **мел**, состоящий главным образом из мельчайших раковин фораминифер, порошковатого кальцита и панцирей простейших микроскопических морских водорослей. **Мел** – белая землистая порода, широко использующаяся в качестве сырья для портландцемента, побелочного материала и пишущего мела.

**Известняки химического происхождения** встречаются в виде плотных тонкозернистых масс:

* **оолитовые известняки** – скопления мелких шариков скорлуповатого или радиально-лучистого строения, соединенных известковым цементом;
* **известковый туф** (травертин) – сильнопористая порода, образующаяся в местах выхода на земную поверхность богатых растворенной двууглекислой известью подземных вод, из которых при улетучивании углекислоты или при остывании воды быстро выпадает избыток растворенного углекислого кальция;

**Натечные образования кальцита** – сталактиты, сталагмиты (рис. 9).

Известняки применяются в качестве строительного материала, удобрения, в цементной промышленности, в металлургии (в качестве флюса).

**Доломит** CaMg(CO3)2 **–**состоит из минерала того же названия. Внешне похож на известняк, отличается от него реакцией с соляной кислотой (реагирует в порошке), желтовато-белым, иногда буроватым цветом, большей твердостью (3,4–4). Доломиты образуются в морских бассейнах главным образом как вторичные продукты за счет известняков: растворенный в воде магний взаимодействует и вступает в соединение с кальцитом известняка. Этот процесс, называемый доломитизацией, ведет к полному уничтожению органических остатков. Для доломитов не типична тонкая слоистость; они часто слагают мощные скальные утесы. Доломиты применяются в качестве флюса, огнеупора и для удобрений.

**Мергель**– известково-глинистая порода, состоящая из кальцита и глинистых частиц (30–50 %). Цвет ее палево-желтый, коричневато-желтый, белый, серый. Внешне мергель мало отличим от известняка; распознается он по характеру реакции с соляной кислотой, от капли которой на поверхности мергеля остается грязно-сырое или обеленное пятно, обусловленное концентрацией на ме­сте реакции глинистых частиц. Образуется мергель в морях и озерах

**4.2 ТЕКСТЫ К ЗАДАНИЮ 2**

**ТЕКСТ 1. БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Человеческий организм устроен природой чрезвычайно сложно. Его развитие, само существование происходит под влиянием наследственности и изменяющейся окружающей внешней среды, оказывающей как полезное, так и вредное воздействие.

Жизнедеятельность человеческого организма регулируется автоматически, посредством приспособительных реакций (адаптация), обеспечивающих поддержание постоянства внутренней среды (гомеостаз) – температуры тела, состава крови, кровяного давления и др.

Медико-биологические науки (анатомия, физиологи, гигиена и др.), на достижениях которых основывается физиче­ское воспитание, рассматривают человека как сложную саморегулирующуюся биологическую систему.

Для понимания того, как физические упражнения, спортивная тренировка влияют на организм человека, его работоспособность, самочувствие, необходимо иметь представ­ление о строении человеческого тела, закономерностях дея­тельности отдельных органов и функциональных систем.

Основной структурной единицей живого является клетка. Клетки вместе с межклеточным веществом формируют ткани – соединительную, нервную, мышечную, кровь (жидкая ткань) и др. Совокупность нескольких тканей составляет орган. В состав органов входят различные ткани; одна из них образует большую часть органа и с ней обычно связана специфичность функции данного органа. Например, основную массу мышцы составляет мышечная ткань, от которой зависит свойство мышцы сокращаться.

Организм человека – единство многочисленных органов – мышцы, кости, сердце, головной и спинной мозг, желудок и др. В каждом органе имеются кровеносные сосуды, в большинстве органов, кроме того, – лимфатические сосуды; ко всем органам подходят и разветвляются в них нервы. Каждый орган имеет сложное строение и выполняет определенные функции. Совокупность органов, выполняющих общую для них функцию, называется функциональной системой. Например, костная система состоит из костей, соединенных между собой различными способами и образующих скелет, выполняющий функцию опоры и движения, функцию защиты внутренних органов. Скелет вместе с мышцами образуют опорно-двигательный аппарат. Мышечная система, являясь активной частью двигательного аппарата, обеспечивает функцию движения. Все системы органов связаны между собой. Регуляция деятельности органов, всех систем организма и его взаимосвязь с внешней средой осуществляется нервной системой (головной и спинной мозг, нервы).

**ТЕКСТ 2. СВОЙСТВА КРОВИ**

Кровь – жидкая ткань, циркулирующая в кровеносной системе, обеспечивающая жизнедеятельность клеток, тканей организма. Состав и свойства крови у взрослого человека по­стоянны (но изменяются в период заболеваний). Кровь состоит из жидкой части – плазмы (55-60%) и взвешенных в ней клеточных элементов (40-45 %) – эритро­цитов, лейкоцитов, тромбоцитов.

Эритроциты – красные кровяные тельца, заполненные особым белком – гемоглобином, который и обуславливает красный цвет крови. Важнейшая функция эритроцитов со­стоит в том, что они являются переносчиками кислорода. Ки­слород участвует в процессах расщепления (окисления) орга­нических веществ в тканях, при этом выделяется энергия, за счет которой совершается работа всех органов. Когда кровь протекает через легкие, гемоглобин эритроцитов поглощает кислород; затем насыщенная кислородом (артериальная) кровь разносится по всему организму. В органах кислород от­деляется от гемоглобина и поступает в ткани. Гемоглобин участвует также и в переносе углекислоты из тканей в легкие, где она переходит из крови в воздух. Большая часть углеки­слоты переносится плазмой. В организме эритроцит живет 100-120 дней. Вырабатыва­ет эритроциты красный костный мозг.

Лейкоциты – белые кровяные тельца выполняют защит­ную функцию: они обладают свойством фагоцитоза, т.е. за­хватывают и уничтожают болезнетворные микробы и ино­родные для организма белки.

Тромбоциты (кровяные пластинки) – клеточные элементы, играющие важную роль в процессе свертывания крови. В нор­мальных условиях кровь, движущаяся по сосудам, не сверты­вается. Только при некоторых заболеваниях внутри сосудов образуются закупоривающие их сгустки крови – тромбы. Свертывание крови происходит обычно при повреждении те­ла и кровеносных сосудов.

Плазма – межклеточное вещество крови. В состав плазмы входит 90% воды и 10% других веществ. Кроме клеточных элементов, в плазме содержаться белки крови, различные пи­тательные вещества углекислый газ и кислород, продукты обмена, удаленные из тканей. В плазме находятся антитела, обеспечивающие иммуни­тет организма.

Количество крови составляет 7-8 % от веса тела (при весе тела 70 кг в организме содержится 5-6 литров крови). Запасной объем крови включается в кровооб­ращение в случае необходимости и рефлекторно направляется к работающему органу.

**ТЕКСТ 3. КРОВЕНОСНАЯ СИСТЕМА**

Кровеносная система состоит из сердца и кровеносных сосудов – трубок различного диаметра последовательно соединенных между собой и образующих замкнутые большой и малый круги кровообращения. Кровеносная система содержит кровь. Кровь в организме находится в постоянном движении, которое совершается по кровенос­ным сосудам. Это движение называется кровообращением. Кровообращение обеспечивает беспрерывный приток пита­тельных веществ и кислорода во все органы и выведение из них продуктов обмена. Движение крови в сосудах происходит благодаря сокращениям сердца.

Сердце – функциональный центр (насос) кровеносной системы. Сердце – полый мышечный орган, обильно снаб­женный кровеносными сосудами, совершающий ритмичные сокращения и расслабления, благодаря которым кровь непре­рывно циркулирует в организме. Стенка сердца состоит из трех оболочек. Средняя оболочка – миокард – самый толстый и мощный слой стенки сердца. Миокард построен из мышечной ткани, которая выполняет сократительную функцию, обеспечивая ритмические изменения объема сердца. Сердце человека четырехкамерное. Непроницаемой продольной пе­регородкой оно делится на левую и правую половину. Правая половина перекачивает венозную кровь в малый круг крово­обращения, левая – артериальную кровь в большой. Каждая половина, в свою очередь, поперек разделена на две камеры: верхнюю – предсердие и нижнюю – желудочек. Эти 4 камеры (полости) попарно соединены перегородками, имеющие кла­паны. Работа сердца состоит из ритмически повторяющихся сокращений и расслаблений предсердий и желудочков.

Сердце работает автоматически, под контролем ЦНС, не прерываясь, на протяжении всей жизни человека. Вначале сокращаются предсердия (1 фаза), кровь при этом переходит из предсердий в желудочки, последние расслабляются. Затем сокращаются желудочки (2 фаза), во время которых кровь с силой выбрасывается в аорту и легочную ар­терию, предсердия расслабляются. После сокращения желу­дочков начинается их расслабление (3 фаза) предсердия в это время также расслаблены. Эта фаза сердечной деятельности на­зывается – общая пауза. Во время паузы в предсердия поступает кровь из венозных сосудов. На паузу приходится 0,2-0,3 с., если сердце бьется с частотой 70-80 ударов в минуту.

**ТЕКСТ 4. НЕРВНАЯ СИСТЕМА**

Нервная система регулирует всю деятельность организ­ма и осуществляет связь его с внешней средой. Функции нервной системы:

– регулирует деятельность различных органов и всего ор­ганизма: работу мышц, сердца, отделение секрета железами, обмен веществ и др.;

– осуществляет связь между разными органами и система­ми, согласовывает их деятельность, обуславливая целостность организма. В живом организме все органы и системы в функ­циональном отношении тесно связаны друг с другом и их деятельность строго согласована. Работа каждого органа или системы органов под влиянием разных условий может изме­няться, становиться более или менее интенсивной. Например, при усиленном сокращении мышц во время физической работы в них повышается обмен веществ, следо­вательно, увеличивается потребность в питательных вещест­вах и кислороде. В ответ на это рефлекторно усиливается ра­бота сердца и легких, обеспечивая увеличение притока крови к мышцам;

– осуществляет связь организма с внешней средой. Все раздражения, поступающие из внешней среды, воспринима­ются органами чувств. В ответ на раздражение происходит изменение функции соответствующих органов, приспособле­ние организма к изменениям в окружающей среде. Так, в от­вет на повышение температуры окружающего воздуха усили­вается приток крови к коже для повышения теплоотдачи, предотвращая перегревание тела;

Главным условием нормального существования организ­ма является его способность быстро приспосабливаться к изме­нениям окружающей среды. Эту способность обеспечивает нервная система.

Нервную систему условно разделяют на центральную и пе­риферическую. Головной и спинной мозг составляют централь­ный отдел нервной системы – центральную нервную систему (ЦНС). От головного и спинного мозга отходят соответственно черепно-мозговые и спинномозговые нервы, ветвящиеся в орга­нах и тканях. Все нервы и их разветвления составляют перифери­ческую нервную систему. Периферическая нервная система обес­печивает связь головного и спинного мозга со всеми органами.

Головной и спинной мозг представляют собой большое скопление нервных клеток. В головном и спинном мозгу раз­личают серое вещество и белое вещество. Сплошной слой серого веще­ства на поверхности больших полушарий головного мозга на­зывается корой головного мозга. Кора головного мозга являет­ся высшим отделом нервной системы, она контролирует все другие отделы нервной системы.

**ТЕКСТ 5. УТОМЛЕНИЕ И ПРОЦЕССЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ**

Любая деятельность сопровождается процессами утомления и восстановления. Утомление – это нормальное функциональное состояние организма, возникающее вследствие работы при недостаточности восстановительных процессов. При утомлении наблюдается торможение в коре головного мозга, биологически необходимое для предупреждения истощения организма. Физическая работа приводит в первую очередь к мышечному утомлению, а усиленная или монотонная умственная нагрузка вызывает преимущественно утомление центральной нервной системы. Обе формы утомления проявляются как при физической, так и при умственной деятельности, совсем отделить одну от другой нельзя. В случае сильного физического утомления ухудшается также и умственная деятельность, и наоборот, после напряженного умственного труда снижается способность к выполнению работы, требующей больших физических усилий.

Состояние обеих форм утомления связано с изменением активности нервных центров, нарушениями процессов передачи нервных импульсов, с истощением энергетических запасов и др. В результате, уменьшается сила и выносливость мышц, ухудшается координация движений, замедляется скорость переработки информации, ухудшается память, за­трудняется усвоение теоретического материала и т.д. Величина этих изменений зависит от степени напряженности и продолжительности выполняемой работы – физической или умственной. Утомление зависит и от специфики труда: оно наступает быстрее при выполнении работы, протекающей в неблагоприятных условиях (вибрация, интенсивный шум и др.), в одной и той же позе, сопровождающейся нервно-эмоциональным напряжением, высокой ответственностью за результаты и т.д.

Проявлениями утомления могут быть общая слабость, нежелание выполнять свою работу и даже определенные изменения в поведении человека – раздражительность, подавленность или апатия.

Но утомление – это еще и стимулятор, мобилизующий как резервы организма, так и восстановительные процессы. Физическое или умственное напряжение приводят к увеличению возможностей организма. Это трудовая тренировка. После прекращения работы в организме происходят процессы восстановления, Трудоспособность восстанавливается постепенно, доходит до уровня, предшествующего работе, поднимается затем несколько выше него и после этого снова понижается до исходного уровня.

**ТЕКСТ 6. САМОКОНТРОЛЬ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ**

Самоконтроль – наблюдения занимающихся физически­ми упражнениями за состоянием своего здоровья, физическим развитием, а также измерение и оценка субъективных и объ­ективных показателей состояния организма с помощью про­стых и общедоступных методов. Самоконтроль существенно дополняет сведения, полу­ченные при врачебном обследовании. Он позволяет самим занимающимся своевременно выявлять неблагоприятные воз­действия занятий физическими упражнениями на организм.

Все данные должны заноситься в дневник самоконтроля и через определенные промежутки времени анализироваться. Ре­гулярно анализируя состояние своего здоровья, данные тестиро­вания и проб, занимающийся получает возможность корректи­ровать процесс физической подготовки. Число показателей са­моконтроля не должно быть больше 20 и не меньше 5-8. Выбор тех или иных показателей зависит, например, от вида физиче­ских упражнений. При занятиях в тренажерном зале важно сле­дить за массой тела, развитием силовых качеств и т.п.

Показатели самоконтроля подразделяются на субъек­тивные и объективные.

К субъективным показателям относятся: самочувствие, настроение, сон, аппетит, умственная и физическая работо­способность, болевые ощущения и т.д.

К объективным показателям относятся: данные физиче­ского развития, функционального состояния и физической подготовленности, которые можно измерить и выразить ко­личественно. Такими показателями являются частота сердеч­ных сокращений, артериальное давление, жизненная емкость легких, частота дыхания, масса тела, показатели функцио­нальных проб и тестов физической подготовленности, антро­пометрические данные.

Самочувствие после занятий физическими упражне­ниями должно быть бодрым, настроение хорошим, занимаю­щийся не должен чувствовать головной боли, разбитости и выраженного утомления. При отсутствии комфортности в со­стоянии (вялость, сонливость, раздражительность, выражен­ные мышечные боли, нет желания заниматься физическими упражнениями) следует прекратить занятия до полного уст­ранения указанных признаков. Сон при систематических за­нятиях физическими упражнениями, как правило, хороший, с быстрым засыпанием и бодрым состоянием после сна. Труд­ность засыпания и беспокойный сон являются признаками того, что нагрузка не соответствует физической подготовлен­ности. При правильной организации трениро­вочного процесса в динамике работоспособность должна уве­личиваться.

**ТЕКСТ 7. ПРОФИЛАКТИКА ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ ОРГАНИЗМА**

Перетренировка. При длительной и напряженной мы­шечной работе в организме развивается состояние утомления. Частая повторная работа в состоянии утомления при отсутст­вии отдыха, нерегулярном питании, при отклонениях в со­стоянии здоровья может привести к состоянию переутомле­ния. Переутомление в физическом воспитании называется перетренировкой. Перетренировка сопровождается комплек­сом нарушений деятельности различных органов и как след­ствие, снижением результатов.

В целях профилактики при появлении симптомов утом­ления необходимо отдохнуть, переключиться на другой вид деятельности. Если наступило состояние перетренировки, то требуется специальное лечение.

Кратковременная потеря сознания может возникнуть при занятиях с тяжестями, когда силовые упражнения выпол­няются с чрезмерным напряжением. Обморок может возникнуть и от интенсивного и дли­тельного применения дыхательных упражнений, когда в кро­ви резко понижается содержание углекислого газа, являюще­гося стимулятором дыхательного центра.

Острое физическое перенапряжение, появляется, когда за­нимающийся переоценивает свои физические возможности и пытается выполнить непосильные по длительности и интен­сивности физические нагрузки. Причинами острого физического перенапряжения мо­гут быть занятия в болезненном состоянии или занятия сразу после перенесенных острых инфекционных заболеваний (грипп, ангина и т.п.). Все случаи острого физического пере­напряжения требуют специального лечения.

Гравитационный шок возникает при внезап­ной остановке после интенсивного бега. Во время движения сокращение мышц сопровождается сжатием в них вен, что немедленно приводит к увеличению оттока крови из нижних конечностей и усиленному ее притоку к сердцу. Из сердца, как известно, по большому кругу кровообращения кровь по­ступает во все органы, в том числе и в головной мозг. В связи с прекращением действия «мышечного насоса», масса крови под действием силы тяжести застаивается в венах мышц ног, отток крови затруднен, и сердце недостаточно заполняется кровью. Давление крови и кровоснабжение головного мозга резко понижаются, на что указывают резкое побеление лица, слабость, головокружение, тошнота, может наступить обмо­рочное состояние.

Для профилактики гравитационного шока не следует допускать внезапной остановки после интенсивной физиче­ской работы. Например, после интенсивного бега, следует пе­рейти на медленный бег трусцой, а затем на ходьбу.

**ТЕКСТ 8. РАЗУМНОЕ ЧЕРЕДОВАНИЕ ТРУДА И ОТДЫХА**

Чередование труда и отдыха – важное условие сохране­ния высокой умственной и физической работоспособности на долгие годы.

Ритмичное протекание физиологических процессов – свойство живого организма. Правильно составленный распо­рядок дня, распределение работы таким образом, чтобы наи­большая нагрузка соответствовала периодам наибольших возможностей организма, одна из важнейших задач сохране­ния здоровья и трудоспособности. Все в организме – каждая клетка, орган, системы органов и их функции – имеет свой собственный биоритм.

Биологические ритмы – периодически повторяющиеся изменения характера и интенсивности биологических про­цессов в живых организмах. Биоритмы отдельных органов и систем человеческого организма взаимодействуют друг с другом, образуя упорядо­ченную систему ритмических процессов, организующих дея­тельность организма во времени. Для сохранения высокого уровня работоспособности организма необходимо строго вы­полнять режим каждого дня, установленный по закономерно­стям биологических ритмов, с учетом биологических часов. Чем точнее совпадает начало труда с подъемом жизненно важных функций организма, тем продуктивнее он выполня­ется. Например, установлено, что самый высокий подъем ра­ботоспособности у человека в течение суток наблюдается с 6 до 12 часов и с 17 до 20 часов. В эти часы активизируется рабо­та всех функций организма. Значительно снижается работо­способность ночью от 2 до 4 часов и днем от 13 до 16 часов.

Особое значение в режиме дня отводиться сну – основ­ному и ничем не заменимому виду отдыха. Сон наступает в результате процесса торможения в коре головного мозга. Тор­можение защищает нервные клетки от переутомления. Сон – важнейшее средство психической защиты, во время сна ней­роны отдыхают, восстанавливается их активность. Сон оказы­вает влияние и на деятельность различных органов и систем. Во время сна снижается артериальное давление, мышечный тонус, расширяются сосуды кожи и др.

Задача отдыха – ежедневного, еженедельного и ежегод­ного – восстановить оптимальное соотношение основных нерв­ных процессов. Принято различать два вида отдыха: пассивный отдых, представляющий собой относительный покой, и актив­ный отдых, связанный с выполнением малоинтенсив­ной физической работы. Русский ученый М.И. Сеченов экспе­риментально доказал, что работоспособность восстанавлива­ется быстрее и полнее не при пассивном отдыхе, а когда выполняются специально организованные движения другими не утомленными частями тела.

**ТЕКСТ 9. ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ**

Человек рождается с потребностью двигаться. Способ­ность выполнять мышечные движения является важнейшим свойством организма человека. Мышцы составляют 40-45% массы тела человека. За время эволюционного развития, функция мышечного движения подчинила себе всю жизне­деятельность организма.

Возникающие в работающих мышцах нервные импуль­сы активизируют деятельность органов и функциональных систем. Систематический их поток положительно сказывается на развитии и функциях мозга, состоянии вегетативной нерв­ной системы, совершенствует деятельность кровеносной, ды­хательной, пищеварительной и других систем организма.

В результате, возрастает (до определенных пределов) способность к выполнению не только физической, но и умст­венной работы. Причем тренированный организм обладает не только большими резервами, но и более экономно и полно может их использовать. А после завершения работы процессы восстановления идут быстрее.

Систематическое применение средств физической куль­туры расширяет возможности организма. Трениро­ванный организм более устойчив к гипоксии, гипокинезии, к резко меняющимся погодным условиям, к действию стрессо­вых факторов, к вибрации, укачиванию и др.

Для людей умственного труда характерен малоподвиж­ный образ жизни, и, как следствие, недостаточно развитая мышечная система. В итоге пассивности двигательного аппа­рата сокращается идущий от него в ЦНС поток нервных им­пульсов, что снижает ее тонус и приводит к снижению функ­ционального состояния всех органов и систем. Повышается вероятность различных заболеваний, нарушаются обменные процессы, увеличивается жировая ткань, масса тела.

Занятия оздоровительной физической культурой долж­ны быть систематическими, так как к сожалению, эффект от занятий быстро утрачивается, если они не регулярны. Осо­бенно это касается развития физических качеств. Система­тичность выполнения физических упражнений обеспечивает переход срочных приспособительных реакций (учащение ЧСС, дыхания, перераспределение крови и др.) в долговре­менную адаптацию организма к нагрузкам.

Под принципом доступности подразумевается свод тре­бований к физическим нагрузкам: объем, интенсивность, вы­бор упражнений должны соответствовать возрасту, полу, со­стоянию здоровья, функциональным возможностям организма.

**ТЕКСТ 10. ПОЗВОНОЧНИК**

Позвоночник выполняет опорную функцию. Позвоноч­ный столб новорожденного почти прямой. По мере развития ребенка образуются изгибы позвоночника. Различают изгибы, обращенные выпуклостью вперед – лордозы и обращенные выпуклостью назад – кифозы. В позвоночнике взрослых лю­дей два лордоза – шейный и поясничный и два кифоза – грудной и крестцовый. Эти изгибы представляют собой нор­мальное явление, связанное с вертикальным положением че­ловека и имеющее механическое значение: они ослабляют со­трясение головы и туловища при ходьбе, беге и прыжках. Увеличение изгибов более чем на 4 см является следствием болезненных изменений в позвоночнике. В норме также не должно быть боковых искривлений – сколиозов.

 Основными причинами искривлений позвоночника яв­ляются:

– недостаточное физическое воспитание детей в семье и в школе;

– недостаточная двигательная активность;

– общая функциональная слабость организма.

Осанка – привычная поза непринужденно стоящего человека. Осанка существенным образом зависит от формы позвоночника, грудной клетки, от равномерности раз­вития и тонуса мышечной системы. При правильной осанке голова и туловище находятся на одной вертикали, подборо­док расположен под прямым углом к туловищу, плечи – отве­дены назад, грудная клетка приподнята, живот подтянут, но­ги выпрямлены в тазобедренных и коленных суставах. В этом положении спина сохраняет естественные мягкие изгибы по­звоночника. Хорошая осанка создает оптимальные условия для деятельности внутренних органов, увеличивает работо­способность и, конечно, имеет большое эстетическое значе­ние.

Развитие дефектов осанки предупреждают: разгрузка позвоночника в течение дня, правильная рабочая поза, доста­точная освещенность рабочего места, равномерное распреде­ление физических нагрузок и др. Большое напряжение меж­позвонковые диски испытывают, когда человек сидит на слишком мягком стуле. Поэтому работникам умственного труда, вынужденным долгое время находиться в положении «сидя» следует обзавестись сидением, которое помогало бы сохранять правильную осанку. Важно время от времени под­ниматься со стула и проделывать упражнения, растягиваю­щие позвоночник.

Для выработки правильной осанки и разгрузки позво­ночника особенно полезно плавание.

**ТЕКСТ 11. ТЕКТОНИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ ЗЕМНОЙ КОРЫ**

Все природные движения земной коры или ее отдельных участков называются тектоническими движениями.

Тектонические движения в земной коре проявляются постоянно. В одних случаях они медленные, малозаметные для глаза человека (эпохи покоя), в других – в виде интенсивных бурных процессов (тектонических революций). С тектоническими движениями в земной коре связаны горообразование, землетрясения, вулканизм. От этих движений зависят также форма, характер и интенсивность разрушения земной поверхности, осадконакопление, распределение суши и моря.

Подвижность земной коры в значительной степени зависит от характера ее тектонических структур. Наиболее крупными структурами являются платформы и геосинклинали.

Платформы – устойчивые, жесткие, малоподвижные структуры. Платформы характеризуются выровненными формами рельефа. Они состоят из жесткого, не поддающегося складчатости участка земной коры (кристаллического основания). Им свойственны спокойные медленные движения вертикального характера.

Геосинклинали – подвижные участки земной коры. Они располагаются между платформами и являются их подвижными соединениями. Для геосинклиналей характерны разнообразные тектонические движения, сейсмические явления и вулканизм.

Тектонические движения земной коры подразделяются на три основные взаимосвязанные между собой разновидности движений: колебательные; складчатые; разрывные.

Колебательные движения – это движения, у которых, во-первых, направление движения вертикальное, во-вторых направление движения периодически сменяется (т. Е. при колебательных движениях один и тот же участок земной коры испытывает попеременно опускание или подъем). Они не вызывают резких нарушений первоначального залегания горных пород.

Колебательные движения происходили во все геологические этапы развития земной коры и происходят и сейчас.

При складчатых движениях горные породы под воздействием тектонических процессов сминаются в складки. Со складчатыми движениями земной коры связано образование артезианских бассейнов подземных вод, формирование нефтяных месторождений.

При разрывных движениях возникают трещины. Тектонические разрывы – сколовые или отрывные нарушения. Разрывные движения способствуют образованию рудных жил, минеральных источников, но они осложняют также разработку полезных ископаемых.

**ТЕКСТ 12. СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ**

*Строительная инженерия* (также *инжиниринг*) — инженерия в строительной отрасли, инженерное обеспечение строительства, охватывающее все фазы реализации инвестиционно-строительных проектов: проектирование, строительство, эксплуатацию объектов. В более узком смысле — инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и прочих объектов.

Термин *инженерия* заимствован из французского (фр. *Ingénierie*), в свою очередь восходящего к латинскому (лат. *Ingenium*) — ум, способности, изобретательность.

В истории инженерами изначально, начиная с XII века, назывались военные инженеры. Это было связано с возрастающей специализацией войск. В России при Петре I в 1712 году — полк военных инженеров.

Понятие «*гражданский инженер*» появилось в XVI веке в Голландии применительно к строителям мостов и дорог и отличало их от военных инженеров. Уже от этого сочетания произошёл термин *гражданская (строительная) инженерия*, в настоящее время распространённый во многих языках мира. Под ним понимается профессиональная инженерная дисциплина, которая занимается проектированием, строительством, эксплуатацией строительных объектов.

В России примерно с XVI века руководителем строительства являлся архитектор. Научно обоснованные методы расчёта и проектирования появились лишь в XVIII-XIX веках. Длительное время для обозначения инженерного обеспечения строительства, включающего производственную, научную и учебную составляющие, использовался просто термин *строительство*, а иногда *промышленное и гражданское строительство*.

В 1990-х годах в русском языке появился также термин *инжиниринг* (транслитерация англ. *Engineering*) с возникновением специализированных фирм, оказывающих инжиниринговые услуги. При этом под инжинирингом в строительстве понимается предоставление инженерно-консультационных услуг проектно-конструкторского, расчётно-аналитического, организационного или исследовательского характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления проектами, то есть комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства строительной продукции. Таким образом, в русском языке данное понятие несколько у́же и не включает в явном виде, например, профессиональное образование в области строительства.

**5 ОБРАЗЕЦ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ 1**

**Задание 1** предусматривает составление тезисного плана оригинального научного текста с выражением собственной оценки по рассматриваемым в тексте проблемам. На выполнение этого письменного задания отводится 30 минут.

Каждый текст имеет своё строение, его части логично связаны между собой по смыслу. В то же время каждая структурная часть выражает свою мысль, являющуюся вкладом в формирование общего смысла текста. Составление тезисного плана, таким образом, помогает определить смысловую основу заданного текста, а выполнение этого задания – установить способность магистранта выявить структуру, понять основные мысли текста и изложить их системно и грамотно.

Тезисы – это кратко сформулированные главные идеи каждой части текста. Чтобы успешно справиться с этим заданием, следует обратить внимание на особенности его выполнения:

1. Не спеша прочитайте текст. Возможно, Вам придется прочитать его несколько раз, чтобы понять общий смысл. Фиксируйте свое внимание на известных словах и формах слов, на стержневых, смыслообразующих сочетаниях. Слова, которые Вы воспринимаете как ключевые, можно посмотреть в словаре.

2. Начинайте работать с каждым абзацем текста, выделяя главную мысль (мысли). Запишите её (их). Обратите внимание, что тезисный план обычно включает простые предложения глагольного строя.

3. Оформите план. Запишите заглавие текста и пронумеруйте составленные тезисы. Выразите свое мнение по поводу содержания текста. Проверьте правильность выполненного задания.

**Образец текста для анализа:**

**Рынок инвестиций**

Цивилизованный инвестиционный рынок приводит страну к материальному благополучию, вовлекает в кругооборот максимальное количество предпринимательского капитала, предусматривает наличие достаточного объёма платежеспособного спроса на объекты инвестирования и множество возможностей эффективно вкладывать свои деньги.

Степень активности инвестиционного рынка (соотношение его элементов) определяется путем изучения рыночной конъюнктуры. Она представляет собой форму проявления на инвестиционном рынке в целом или отдельных его сегментах факторов (условий), определяющих соотношение спроса, предложения, цен и уровня конкуренции. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка особенно важно для инвесторов по причине больших рисков, влекущих за собой снижение доходов, а нередко и потерю инвестируемого капитала.

Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка проходит в три этапа. На первом осуществляется текущее наблюдение за инвестиционной активностью. Здесь требуется формирование целенаправленной системы показателей, характеризующих отдельные элементы рынка (спрос, предложение, цены, конкуренция), а также организация постоянного их мониторинга. Второй этап – анализ конъюнктуры инвестиционного рынка и выявление современных тенденций его развития. Задачей этого этапа является выявление тех изменений, которые происходят на рынке в момент наблюдения. Третий этап – прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка для выбора основных направлений стратегии инвестиционной деятельности. Основная задача этого этапа – разработка прогноза в динамике факторов, воздействующих на состояние инвестиционного рынка в перспективе.

Мировая практика работы на рынках инвестиций уже имеет развитую систему индикаторов инвестиционной привлекательности отдельных рынков и объектов, регулярно публикуются оцениваемые экспертами рейтинги объектов инвестирования.

Такая оценка является рыночным инструментом оптимизации потока капиталовложений и проводится многими консалтинговыми фирмами, банками и даже государственными органами (например, в США – Министерством торговли). Весьма авторитетными, в частности, являются оценки журнала «Euromoney», получаемые на основе опроса специалистов крупнейших банков. Оценка проводится по девяти экономическим, политическим и финансовым показателям, совокупность которых и формирует окончательный результат. Учитываются макроэкономические прогнозы, значения различных рисков (невозврата кредитов, неплатежей, национализации и конфискации имущества), показатели кредитоспособности, особенности банковской политики, роль государства во внешнеэкономической деятельности.

Приведем пример тезисного плана приведенного выше текста «Рынок инвестиций»:

Рынок инвестиций

1 Польза цивилизованного рынка состоит в возможности привести страну к материальному благополучию, привлечь и эффективно реализовать предпринимательский капитал.

2 Степень активности инвестиционного рынка определяется рыночной конъюнктурой, то есть соотношением спроса, предложения, цен и уровня конкуренции. Изучение конъюнктуры важно для инвесторов из-за рисков снижения доходов или потери капитала.

3 Изучение конъюнктуры проходит в три этапа:

- наблюдение за инвестиционной активностью;

- анализ конъюнктуры инвестиционного рынка и выявление современных тенденций его развития;

- прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка для выбора стратегии инвестиционной деятельности.

4 Регулярно публикуются оцениваемые экспертами рейтинги привлекательности объектов инвестирования.

5 Оценка является рыночным инструментом оптимизации потока капиталовложений, проводится консалтинговыми фирмами, банками и государственными органами. При оценке учитываются макроэкономические прогнозы, значения рисков, показатели кредитоспособности, особенности банковской политики, роль государства во внешнеэкономической деятельности.

Я согласен (согласна) с автором текста в том, что развитие инвестиционного рынка очень важно для материального благополучия страны, поэтому требует постоянного целенаправленного внимания.

**6 ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ ДИСКУССИИ**

**1. Как выразить своё мнение.**

Я думаю, что ...

Я считаю, что ...

Мне кажется, что...

Моя точка зрения такова: ...

С моей точки зрения, ...

Моё мнение заключается в следующем ...

По моему мнению, ...

У меня есть собственный взгляд на эту проблему. Он заключается в следующем…

**2. Как побудить собеседника к высказыванию, выражению своей точки зрения.**

Не могли бы вы сказать, ...

А что вы думаете о ...

Интересно было бы узнать ваше мнение о ...

Не могли бы вы ответить на несколько вопросов? Мне хотелось бы узнать, ... Кто хотел бы что-нибудь добавить по этому вопросу?

**3. Как выразить полное согласие.**

Я согласен с вами.

У меня такое же мнение.

Вы правы, я тоже так думаю.

Я поддерживаю вашу точку зрения.

Я разделяю эту точку зрения.

Я хотел бы присоединиться к мнению коллеги о ...

Хочу поддержать мнение коллеги.

Моя позиция по этому вопросу (полностью) совпадает с вашей.

**4. Как выразить частичное согласие.**

В основном я согласен с вами, однако ...

С этим нельзя не согласиться, но ...

Согласен, но при условии, что ...

Безусловно, но есть один момент.

Моя позиция по этому вопросу совпадает с вашей лишь частично.

**5. Как выразить несогласие.**

Я (абсолютно, категорически) не согласен с этой точкой зрения/с вами.

У меня другое (иное) мнение по этому вопросу.

Я не разделяю эту точку зрения.

У меня есть возражение.

Вы не правы.

Вы ошибаетесь.

Это не так.

**6. Как выразить уверенность.**

Я уверен, что...

Я убеждён в том, что ...

Я не сомневаюсь в том, что ...

Это не вызывает у меня никаких сомнений.

Это абсолютно справедливо.

**7. Как выразить предположение.**

Я предполагаю, что ...

Позвольте высказать предположение, что ...

Можно предположить, что ...

Нельзя ли предположить, что ...

Давайте предположим, что ...

 **8. Как выразить сомнение.**

Ваше утверждение вызывает у меня сомнение.

Позвольте выразить сомнение в правильности вашего вывода.

На мой взгляд, это замечание не бесспорно.

Ваше утверждение представляется мне недостаточно аргументированным.

Это утверждение, на мой взгляд, не бесспорно. Может быть, стоит более детально изу­чить этот вопрос.

Трудно сказать, правилен ли этот вывод, ведь рассмотрен лишь один пример.

**9. Как дополнить высказывание.**

Позвольте дополнить сказанное.

Хотелось бы дополнить сообщение одним фактом.

Нельзя не обратить внимание ещё на один аспект проблемы.

Можно добавить к сказанному ещё один пример.

**10. Как привести примеры, аргументы, факты.**

Позвольте привести один пример ...

Вот несколько примеров, подтверждающих правильность данной точки зрения.

Приведу следующие аргументы в пользу своей позиции.

Хочу напомнить несколько фактов, подтверждающих данный вывод.

**11. Как перейти к обсуждению другого вопроса.**

Предлагаю перейти к обсуждению другого вопроса.

Предлагаю рассмотреть другой вопрос.

Давайте перейдём к обсуждению другого вопроса.

Предлагаю поменять тему и перейти к обсуждению другого вопроса.

**12. Как выразить последовательность информации, фактов, аргументов.**

Во-первых, ... Во-вторых, ... В-третьих, ...

Перечислю всё по порядку. Первое … Второе … Третье … И наконец,

Прежде всего (сначала) необходимо отметить следующее ... Затем остановлюсь на дру­гом моменте (обстоятельстве) ... И наконец, последнее ...

Назову причины (аргументы, факты, доказательства ...) по порядку ...

**13. Как уточнить правильность понимания услышанной информации.**

Извините, я хотел бы уточнить некоторые моменты.

Простите, я хотел бы убедиться, правильно ли я Вас понял.

Если я Вас правильно понял, Вы утверждаете, что ...

Возможно, Вы правы, но я хотел бы уточнить некоторые детали.

Уважаемый коллега, Вы действительно убеждены в правильности этого вывода?

**14. Как процитировать учёного, привести цитату из статьи, книги.**

Как пишет профессор Иванов, «...»

По словам профессора Иванова, «...»

Приведу цитату из статьи (книги) профессора Иванова. «...»

Вот слова (цитата) из статьи Иванова. «...»

Позвольте процитировать профессора Иванова. «...»

**15. Как выразить просьбу.**

Будьте добры, повторите Ваш вопрос.

Пожалуйста, назовите номер журнала, в котором опубликована Ваша статья.

Прошу Вас, повторите ваш последний тезис.

Не могли бы Вы кратко сформулировать главный вывод.

У меня к вам просьба – назовите источник статистической информации.

**7 СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ**

**Воспитание** ‘Особенности поведения, сформированные семьёй, школой, средой’ (воспитание ребёнка, сына, дочери, школьника; воспитание в семье, в школе).

**Воспитанность** ‘Знание правил поведения в обществе’ *(*воспитанность человека, девушки, юноши, гостя).

**Глобальный**, -ая, -ое ‘Распространяющийся на весь мир, на весь земной шар’ (глобальная конкуренция, проблема; глобальный масштаб, подход; глобальное потепление).

**Глобалистский**, -ая, -ое ‘Связанный с движением глобалистов – сторонников глобали­зации’ (глобалистские идеи; глобалистское движение).

**Гуманистический**, -ая, -ое ‘Характеризующийся человечностью и человеколюбием в общественной деятельности, в отношениях к людям’ (гуманистические идеи, поступки).

**Гуманитарный**, -ая, -ое ‘Связанный с науками о человеке и культуре’ (гуманитарные науки, знания, факультеты университета; гуманитарное образование).

**Гуманный**, -ая, -ое ‘Человечный, добрый, внимательный к другим людям’ (гуманный поступок, действие; гуманное общество, решение).

**Двойственный**, -ая, -ое ‘Склоняющийся то к одной, то к другой позиции, точке зрения’ (двойственное отношение, положение, влияние, решение; двойственная позиция, точка зрения).

**Двойной**, -ая, -ое ‘Вдвое больший, увеличенный в два раза’ (двойной результат, эффект; двойное усилие, напряжение).

**Демократия** ‘Политическая система, при которой власть принадлежит народу’ (развивать, поддерживать, устанавливать демократию).

**Демократичность** ‘Простота в поведении, в общении с людьми (обычно о человеке, который занимает высокое социальное положение) (проявлять, демонстрировать демократичность).

**Доход** ‘Деньги, получаемые государством, фирмой или частным лицом от своей деятельности или от деятельности своей фирмы’ (национальный, трудовой, чистый доход; доход фирмы, компании, предприятия, семьи, гражданина).

**Доходность** ‘Уровень всех полученных доходов; прибыльность фирмы, компании’ (высокая, низкая, средняя доходность; доходность фирмы, акций, ценных бумаг).

**Единый**, -ая, -ое ‘Общий для всех’ (единый план, подход; единые правила, проблемы).

**Единственный**, -ая, -ое ‘Только один; исключительный’ (единственный сын, ребёнок; единственное решение).

**Женский**, -ая, -ое ‘Относящийся к женщине, связанный с женщинами’ (женская одежда, обувь; женский журнал, праздник, день; женское сердце, общество).

**Женственный**, -ая, -ое ‘Обладающий качествами, свойственными женщине, – изящный, нежный’ (женственная девушка, женственное поведение, женственные манеры).

**Значение** ‘Смысл, то, что данный предмет значит’ (значение слова, знака, жеста, выступления, поступка).

**Значимость** ‘Обладание значением’ (социальная, практическая значимость).

**Информационный**, -ая, -ое ‘Относящийся к информации – сведениям об окружающем мире, воспринимаемым человеком или специальными устройствами: радио, телевидением, Интернетом’ (информационное пространство, поле; информационная программа; информационный канал).

**Информативный**, -ая, -ое ‘Содержащий информацию, характеризующий степень насыщенности информацией’ (информативный доклад; информативная беседа, передача, программа).

**Искусственный**, -ая, -ое ‘Сделанный наподобие настоящего, природного; неестественный’ (искусственный камень, мрамор; искусственные цветы).

**Искусный**, -ая, -ое ‘Умелый, тонко знающий своё дело специалист’ (искусный мастер, стрелок, хирург, ювелир).

**Интеллектуальный**, -ая, -ое ‘Умственный, с высоко развитым интеллектом’ (интеллектуальный уровень, человек; интеллектуальная личность; интеллектуальные запросы).

**Интеллигентный**, -ая, -ое ‘Образованный, культурный, духовно развитый; свойственный интеллигенции’ (интеллигентный человек, вид; интеллигентная девушка, семья; интеллигентное поведение).

**Классический**, -ая, -ое ‘Принадлежащий к разряду выдающихся, образцовых, общепризнанных произведений искусства – к классике’ (классическая музыка, литература; классическое произведение).

**Классовый**, -ая, -ое ‘Относящийся к определённой социальной группе людей в системе общественного производства’ (классовый подход; классовое общество, противоречие).

**Комплекс** 1. ‘Группа предметов, объединённых общей функциональной идеей’ (комплекс проблем, вопросов, задач, зданий; торговый, медицинский, архитектурный комплекс). 2. ‘Все связанные между собой производственные отрасли’ (образовательный, сельскохозяйственный, медицинский, топливно-энергетический, транспортный комплекс).

**Комплект** ‘Полный набор предметов, составляющих что-либо целое’ (комплект учебников, оборудования, приборов, журналов, белья).

**Конкуренция** ‘Соперничество, борьба за первенство, лидерство’ (конкуренция компаний, фирм, товаропроизводителей, стран).

**Конкурентоспособность** ‘Способность товаров, продукции, услуг конкурировать на рынке’ (высокая, низкая конкурентоспособность).

**Массовый**, -ая, -ое ‘Производимый в большом количестве, очень многими людьми’ (массовая безработица, демонстрация; массовые увольнения, протесты; массовый митинг).

**Массивный**, -ая, -ое ‘Тяжёлый, большой’ (массивная дверь, ручка, фигура; массивный памятник, шкаф).

**Мировой**, -ая, -ое ‘Международный, распространяющийся на все народы мира – земного шара, нашей планеты’ (мировая политика, экономика, война; мировой рынок, кризис).

**Мирный**, -ая, -ое ‘Основанный на согласии, мире, дружбе, а не на вражде или конфликте’ (мирный народ, характер, труд, процесс; мирная жизнь, обстановка; мирное время).

**Население** ‘Все жители, люди, проживающие на определённой территории’ (население *города, страны, региона, посёлка, государства*).

**Населённость** ‘Количество населения на определённой территории’ (большая, малая, средняя населённость).

**Национальный**, -ая, -ое ‘Свойственный данной нации, выражающий её характер’ (национальный костюм, обычай, праздник; национальное блюдо; национальная кухня, традиция).

**Националистический**, -ая, -ое ‘Свойственный национализму – идеологии и политике, основанных на идее превосходства одной нации над другими’ (националистическая идея, теория; националистические взгляды, выступления).

**Низовой**, -ая, -ое ‘Обслуживающий массы людей’ (низовая организация, культура).

**Низкий**, -ая, -ое 1. ‘Малый по высоте’ (низкий рост, дом; низкая гора; низкое здание). 2. ‘Перен. Плохой, плохого качества’ (низкое качество, положение; низкий уровень обслуживания).

**Образование** 1. ‘Процесс усвоения знаний, обучение, просвещение’ (система образования, право на образование, развитие образования, народное образование). 2. ‘Все знания, полученные в процессе систематического обучения’ (среднее, высшее, техническое, медицинское образование).

**Образованность** ‘Степень владения знаниями, наличие знаний, культурность’ (образованность человека, студента, девушки; показать, продемонстрировать образованность).

**Образовательный**, -ая, -ое ‘Служащий для образования, содействующий получению знаний’ (образовательное учреждение, образовательный проект, образовательная система, образовательная экскурсия).

**Образованный**, -ая, -ое ‘Получивший образование, имеющий разносторонние знания’ (образованный человек, студент, образованная женщина).

**Общественный**, -ая, -ое ‘Связанный с обществом’ (общественный долг, транспорт; общественное имущество, движение; общественные проблемы, отношения, связи, науки).

**Общий**, -ая, -ее ‘Принадлежащий или свойственный всем людям, коллективный’ (общее правило; общая задача; общие свойства, недостатки, проблемы, ошибки).

**Окружающий**, -ая, -ее ‘Такой, который окружает кого-либо или что-либо’ (окружающий мир; окружающая среда, природа, обстановка; окружающее пространство).

**Окружной**, -ая, -ое ‘Расположенный по кругу; идущий вокруг чего-либо’ (окружной путь, окружная дорога, магистраль; окружное шоссе).

**Очистной**, -ая, -ое ‘Служащий для очистки чего-либо’ (очистное устройство; очистной механизм; очистные сооружения).

**Очищенный**, -ая, -ое ‘Такой, который очистили, сделали чистым’ (очищенная дорога, улица, вода; очищенный путь, бассейн, двор, пруд).

**Перепись** ‘Официально производимый государством полный массовый учёт людей или предметов’ (перепись населения, жителей, документов, предприятий, объектов).

**Переписка** ‘Обмен письмами’ (переписка с друзьями, с родителями, с деловыми партнёрами).

**Политический**, -ая, -ое ‘Относящийся к политике’ (политический вопрос, лидер; политическая проблема, ситуация, дискуссия, ошибка; политическое устройство).

**Политичный**, -ая, -ое ‘Вежливый в обращении, предусмотрительный, дипломатичный’ (политичный собеседник, поступок; политичное поведение).

**Потребление** ‘Использование, расходование чего-либо для своих нужд’ (потребление электроэнергии, воды, топлива, продуктов питания).

**Потребность** ‘Необходимость, нужность чего-либо для жизни’ (потребность в знаниях, в рабочей силе, в воде и продуктах питания).

**Практический**, -ая, -ое ‘Связанный с практикой – работой, реально преобразующей окружающий мир, действительность’ (практический опыт; практическая деятельность, работа, польза, помощь; практическое занятие, преподавание).

**Практичный**, -ая, -ое ‘Деловитый, умеющий разбираться в жизненных делах’ (практичный человек, подход, метод, расчёт; практичное решение).

**Предлагать** ‘Давать кому-либо для выбора, для обсуждения, для выполнения работы’ (предлагать работу, товары, услуги, продукцию предприятия, льготы).

**Предполагать** ‘Делать догадку, думать, что будет именно так’ (предполагать действия, поведение, реакцию, поступок, ответ, решение, ход событий).

**Предоставлять/предоставить**(что?) ‘Давать в пользование кому-либо’ (предоставлять условия для работы, возможности, помещение, здание).

**Представлять/представить** (кого? что?) 1. ‘Показывать, предъявлять, сообщать информацию’ (представлять документ, справку, сведения, доказательства); 2. ‘Действовать от имени кого-либо, защищая его интересы’ (представлять государство, фирму, компанию, партию, социальную группу).

**Предпринимательство** ‘Бизнес; деятельность в экономической, финансовой сфере’ (развивать, поддерживать предпринимательство).

**Предприимчивость** ‘Качество характера: активность и находчивость, соединённые с энергией и практичностью’ (проявлять, демонстрировать предприимчивость).

**Рабочий** (в знач. сущ.) ‘Человек, профессионально занимающийся физическим трудом на производстве, строительстве, ремонтных работах’ (рабочий на заводе, на фабрике, на стройке; железнодорожный, строительный, сельскохозяйственный рабочий).

**Работник** ‘Человек, профессионально занимающийся какой-либо работой, деятельностью’ (работник предприятия, банка, фирмы, компании, издательства; научный работник).

**Развитой**, -ая, -ое ‘Достигший высокого уровня развития’ (развитая промышленность, экономика, система транспорта; развитое сельское хозяйство).

**Развивающийся**, -аяся, -ееся ‘Находящийся в процессе развития’ (развивающаяся страна, экономика, промышленность).

**Рождение** ‘Появление человека на свет’ (рождение ребёнка, человека, сына, дочери).

**Рождаемость** ‘Количество рождений за определённый период времени’ (высокая, низкая, средняя рождаемость).

**Российский**, -ая, -ое ‘Связанный с Россией, с государством Российская Федерация’ (российский флаг, гимн, гражданин; российское государство, посольство; российская граница).

**Русский**, -ая, -ое ‘Связанный с национальностью, с восточнославянским народом’ (русский язык, народ, человек, писатель; русская культура, природа, кухня; русское гостеприимство, блюдо).

**Следствие** (чего?) ‘Вывод, результат, обстоятельство, вытекающее из какого-либо действия’ (следствие поступка, поведения, ошибки).

**Следование** (чему?) ‘Поступок, подобный кому-либо’ (следование традициям, обычаям, правилу, этикету, моде).

**Социальный**, -ая, -ое ‘Связанный с жизнью людей в обществе; общественный’ (социальный процесс, закон; социальная проблема, наука; социальное обеспечение).

**Социалистический**, -ая, -ое ‘Связанный с социализмом – общественным устройством, основанном на социальной справедливости, свободе, равенстве’ (социалистическая система, революция, идея; социалистическое учение, движение; социалистическая партия, теория; социалистические принципы).

**Старинный**, -ая, -ое ‘Древний, сохранившийся с древних времён’ (старинная живопись, музыка, картина, мебель, традиция; старинный обычай, дом).

**Старый**, -ая, -ое 1. ‘Не молодой по возрасту, достигший старости’ (старый человек, дедушка; старая знакомая, женщина). 2. ‘Давно известный, не новый’ (старый друг; старая истина; старое здание).

**Техника** ‘Средства труда, машины, устройства, которые используются для создания материальных ценностей’ (современная, строительная, противопожарная, снегоуборочная техника).

**Технология** ‘Методы и процессы, которые применяются в производстве’ (передовая, современная, отсталая, устаревшая, новейшая технология).

**Традиция** 1. ‘То, что переходит от одного поколения к другому с помощью устной передачи’ (старая, новая, национальная традиция). 2. ‘Обычай, сформировавшийся порядок в чём-либо’ (традиция в поведении, в быту, в семье).

**Традиционность** ‘Следование традиции, основанность на традиции’ (*традиционность во взглядах, в поведении, в поступках, в стиле отношений*).

**Трудовой**, -ая, -ое ‘Связанный с трудом’ (трудовое соглашение, законодательство; трудовой договор, коллектив; трудовые деньги, сбережения).

**Трудный**, -ая, -ое ‘Требующий большого труда, больших усилий, большого умственного или физического напряжения’ (трудный вопрос, текст: трудная проблема, ситуация, жизнь).

**Туристический**, -ая, -ое ‘Относящийся к туризму – виду спорта или путешествий’ (туристическая фирма, компания, поездка; туристический поход).

**Туристский**, -ая, -ое ‘Относящийся к туристу – человеку, занимающемуся туризмом, к участнику похода или путешествия’ (туристская палатка; туристский маршрут; туристское снаряжение).

**Цена** ‘Стоимость товара, услуг в деньгах’ (стоимость товара, продукции, услуг)

**Ценность** 1. ‘Важность, значимость для человека, общества’ (ценность жизни, дружбы, любви). 2. Обычно мн. ‘Важные для человека явления, события, предметы’ (духовные, культурные, семейные, материальные ценности).

**Экономический**, -ая, -ое ‘Связанный с экономикой, хозяйственный’ (экономическая политика; экономический кризис, факультет; экономическое исследование, развитие страны).

**Экономичный**, -ая, -ое ‘Выгодный в хозяйственном отношении, дающий возможность сэкономить’ (экономичный способ, метод, подход; экономичное производство).

**Экономный**, -ая, -ое ‘Тот, кто бережливо использует, расходует всё; соблюдающий экономию’ (экономный человек, хозяин; экономная жена, хозяйка).

**Элитарный**, -ая, -ое ‘Принадлежащий лучшим представителям общества; высшему, привилегированному слою правящей части общества’ (элитарная культура, группа).

**Элитный**, -ая, -ое ‘Относящийся к лучшим, отборным видам предметов, сортам растений или породам животных’ (элитный дом, сорт; элитная порода).

**Энергетический**, -ая, -ое ‘Связанный с энергетикой – сферой экономики по использованию разных видов энергии – атомной, тепловой, ветра, воды’ (энергетические ресурсы, запасы; энергетическая система, проблема; энергетическое сотрудничество; энергетический проект, институт, факультет).

**Энергичный**, -ая, -ое ‘Активный, решительный, полный энергии’ (энергичный человек, работник, студент; энергичные меры, действия).

**8 ЛИТЕРАТУРА**

# Основная литература

1. Баско, Н.В. Обсуждаем глобальные проблемы, повторяем русскую грамматику. Учебное пособие по русскому языку для иностранных учащихся / Н.В.Баско. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 272 с.
2. Брызгунова, Е.А. Звуки и интонация русской речи / Е.А. Брызгунова. – 5-е изд. – М.: Русский язык, 1983. – 279 с.
3. Глазунова, О.И. Грамматика русского языка в упражнениях и комментариях. Морфология / О.И.Глазунова. – СПб.: Златоуст, 2009. – 424 с.
4. Иванова, И.С. Синтаксис. Практическое пособие по русскому языку как иностранному / И.С.Иванова, Л.М.Карамышева, Т.Ф.Куприянова, М.Г.Мирошникова. – СПб.: Златоуст, 2009. – 364 с.
5. Караванов, А.А. Виды русского глагола: Значение и употребление: Практическое пособие для иностранцев, изучающих русский язык. – М.: Русский язык. Курсы, 2005. – 176 с.
6. Лебедева, Ю.Г. Звуки, ударение, интонация: (Учеб. пособие по фонетике рус. яз. для иностранцев) / Ю.Г. Лебедева. – 2-е изд., испр. – М.: Русский язык, 1986. – 270 с.
7. Лебединский, С.И. Русский язык как иностранный: Учебник / С.И. Лебединский, Г.Г. Гончар. – Минск: БГУ, 2007. – 470 с.
8. Продолжаем изучать русский: учебник / Н.Ю. Царева [и др.]. – 5-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006. – 288 с.
9. Русский язык как иностранный: типовая учебная программа для иностранных слушателей подготовительных факультетов и отделений высших учебных заведений / С.И. Лебединский [и др.]. – Минск: БГУ, 2006. – 35 с.

 10 Скворцова, Г.Л. Употребление видов глагола в русском языке / Г.Л. Скворцова. – М.: Русский язык. Курсы, 2004. – 137 с.

 11 Современный русский язык: в 3 ч. / под. ред. П.П. Шубы. – Минск: ООО «Плопресс», 1998. – 3 ч.

 12 Чумак, Л.Н. Современный русский язык. Синтаксис: учеб. пособие / Л.Н. Чумак. – Минск: БГУ, 2007. – 191 с.

# Дополнительная литература

1. Барыкина, А.Н. Изучаем глагольные приставки / А.Н. Барыкина,

В.В. Добровольская. – СПб.: Златоуст, 2009. – 252 с.

 2. Добровольская, В.В. Изучение именного словообразования в иностранной аудитории / В.В. Добровольская, А.Н. Барыкина. – М.: Русский язык, 1987. – 128 с.

 3. Егорова, А.Ф. Трудные случаи русской грамматики: сборник упражнений по русскому языку как иностранному / А.Ф. Егорова. – 4-е изд. – СПб.: Златоуст, 2011. – 100 с.

 4. Ласкарева, Е.Р. Чистая грамматика / Е.Р. Ласкарева. – СПб.: Златоуст, 2006. – 336 с.

1. Муравьева, Л.С. Глаголы движения в русском языке (для говорящих на английском языке) / Л.С. Муравьева. – 5-е изд. – М.: Русский язык, 2006. – 276 с.
2. Родимкина, А. Россия день за днем. Тексты и упражнения / А. Родимкина, Н. Ландсман. – Выпуск 1, 2. – Спб.: Златоуст, 2009. – 231 с.
3. Родимкина, А. Россия: экономика и общество / А. Родимкина, Н. Ландсман. – СПб.: Златоуст, 2007. – 160 с.
4. Романовская, А.А. Лексика русского языка: Практическое пособие для студентов-иностранцев / А.А. Романовская. – Минск: МГЛУ, 2000. – 80 с.
5. Семенчуков, В.В. Учебно-методические материалы по развитию речи и профессиональной компетенции иностранных учащихся экономического профиля обучения: учеб.-метод. пособие для иностр. студентов и магистрантов БГУ. В 2 ч. / В.В. Семенчуков, С.В. Шикунова. – Минск: БГУ, 2012. – 2 ч.
6. Стрельченко, Н.В. Учебно-практические материалы по развитию речи и профессиональной компетенции иностранных учащихся экономического профиля обучения: пособие для студентов, стажеров, магистрантов БГУ / Н.В. Стрельченко. – Минск: БГУ, 2004. – 75 с.

# Словари

 1 Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник / З.Е. Александрова. – М.: Русский язык -- Медиа, 2005. – 568 с.

 2 Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.

 3 Ахманова, О.С. Словарь омонимов русского языка / О.С. Ахманова. – М.: Русский язык, 1986. – 448 с.

 4 Еськова, Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка: Грамматические формы; Ударение / Н.А. Еськова. – Изд. 6-е, испр. – М.: Астрель, АСТ, 2005. – 448 с.

 5 Львов, М.Р. Словарь антонимов русского языка / М.Р. Львов. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аст-Пресс, 2001. – 381 с.

 6 Максимов, В.И. Учебный словарь-справочник русских грамматических терминов (с английскими эквивалентами) / В.И. Максимов, Р.В. Одеков. – СПб.: Златоуст, 1998. – 298 с.

 7 Тихонов, А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2 т. / А.Н. Тихонов. – М., 2003. – 2 т.

 8 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1997. – 939 с.