**Факультету психологии и педагогики**

**Учреждения образования «Гомельский государственный**

**университет имени Франциска Скорины» - 30 лет!**

Факультет был создан в октябре **1991** года на базе функционировавшего с 1969 года подготовительного отделения и первоначально назывался факультетом **довузовской подготовки и профориентации**. С 1997 году ему было присвоено новое название **- факультет психологии и довузовской подготовки.** 1 февраля 2010 года факультет психологии и довузовской подготовки был разделён на два подразделения: **факультет психологии и педагогики** и факультет довузовской подготовки и обучения иностранных студентов.

 В этом юбилейном году в рамках Дня факультета пройдет Конкурс творческих работ (далее – Конкурс), приуроченный к ***30-летию факультета психологии и педагогики*.**

Тематическое поле Конкурса охватывает исторические аспекты развития факультета, отражение вклада известных в нашем регионе научных деятелей в сфере психологии и педагогики, в том числе – работавших на факультете, яркие моменты студенческой учебной, волонтерской, творческой, спортивной жизни, работы профориентационной направленности.

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

1. В конкурсе принимают участие преподаватели и студенты факультета психологии и педагогики.

2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

3. Количество работ не ограничено, но не менее одной работы от учебной группы.

4. Конкурс проводится в заочной форме.

5. Ответственность за авторство творческих работ несёт куратор группы, представившей данную работу к участию в Конкурсе.

6. На Конкурс не принимаются материалы, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Представленные на Конкурс работы могут быть выполнены в любом из предложенных ниже форматов с учетом предъявляемых требований.

1. **Лучший видеоролик о факультете.**

1.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

1.2. Формат видео: DVD, MPEG4. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

1.3. Продолжительность видеоролика – до 2 минут**.**

1.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (название видеоролика, номер группы, год,).

1.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

1.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии (тематически соответствующие, высокого качества).

1. **Лучший буклет (лифлет) факультета** 
   1. Буклет может быть рекламным, информационным, имиджевым или смешанного типа.
   2. Основная целевая аудитория – абитуриенты, включая не только выпускников школ, лицеев, колледжей, но и людей с высшим образованием, желающих продолжить обучение на второй ступени – в магистратуре.
   3. Исполнение полноцветное. Приветствуется использование иллюстративных или фотоматериалов высокого качества, привязанных к тексту.
   4. В структуре буклета должна обязательно присутствовать следующая информация: название высшего учебного заведения, факультета; контактные данные (адрес; электронный адрес (почта); сайт; телефон деканата и телефон приемной комиссии); информация о специальностях и формах подготовки.
   5. Критерии отбора изображений для рекламного буклета о факультете: изображение хорошего качества; изображение соответствует общей цветовой гамме буклета; изображение соответствует по смыслу центральной идее рекламного буклета; изображение отражает образовательную услугу в каком-либо аспекте; изображение не вызывает негативных ассоциаций; изображение создает емкий образ; изображение не нарушает авторские права.

**3. Лучшее** **стихотворение (песня)** **о факультете.**

3.1. Принимаются интересные авторские стихотворения, частушки про преподавателей, студентов и студенческую жизнь, песни про студентов, студенческую жизнь.

3.2. Стихотворение (песня) должно быть написано на русском, белорусском или английском языках.

3.3. Стихотворения предоставляются в печатанном и электронном виде, песни – в печатном виде и в форме записи на СD-диске.

3.4. Участник, в работе которого прослеживается несамостоятельность создания поэтического произведения, отстраняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3.5. Критерии оценки конкурсных работ:соответствие тематике конкурса; смысловая и композиционная целостность стихотворения; стилистическая и языковая грамотность; ритмическая стройность стихотворения (размер, ритм, рифма, благозвучие); художественность (мысль, чувство, переживание, выраженные через художественный образ).

**4. Лучший** **логотип** **факультета.**

4.1. Конкурсная работа на лучший логотип должна включать в себя графическую и описательную части.

4.2 Графическая часть должна отвечать критериям для оценки логотипа и может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, 3D-рендера на бумажном носителе формата не менее А4 (в цветном или черно-белом вариантах) и в электронном виде (в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 600 dpi, размер изображения не должен превышать 8 Мб).

4.3 Описательная часть должна пояснять концепцию представленного логотипа (объем не более 400 печатных знаков).

4.4 К участию в конкурсе не допускаются работы с использованием авторских элементов существующих логотипов, символов государственной символики; не соответствующие требованиям к конкурсной работе; ранее размещенные в сети Интернет.

4.5. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

**5. Лучший слоган (девиз) факультета.**

5.1. Слоган (девиз) – это фраза до 7 слов, которая в краткой и яркой форме передает главную идею, актуальную задачу факультета.

5.2. Слоган (девиз) оформляется в формате Word (расширение .doc, версия от 97 и выше).

5.3. Слоган (девиз) предоставляются в печатанном и электронном виде.

5.4. Представленные для участия в Конкурсе работы должны соответствовать тематике и общим требованиям к конкурсным работам.

5.5. К участию в конкурсе не допускаются работы с использованием авторских элементов существующих слоганов (девизов), символов государственной символики; не соответствующие тематике; ранее размещенные в сети Интернет.

 Работы на Конкурс принимаются до **10.11.2021** включительно.

Все электронные материалы просьба высылать на адрес [Gsupsi11112222ss@mail.ru](mailto:Gsupsi11112222ss@mail.ru)   с пометкой «На конкурс». В тексте письма должна быть указана следующая **информация:**

- название работы,

- Ф.И.О. автора(ов),

- год, группа, специальность,

- Ф.И.О. куратора группы.

Файлы объемом более 10 MB просьба размещать в облачном хранилище и присылать ссылку на скачивание файла и его описания.

Печатные варианты работ необходимо предоставить в деканат (папка «На конкурс»).

По итогам Конкурса на сайте факультета психологии и педагогики ко Дню факультета будет создана виртуальная экспозиция, где будут размещены лучшие работы. Победители Конкурса будут награждены дипломами и памятными призами.  ​