1. **Введение в дисциплину**
2. Содержание, объект, задачи и функции дисциплины «География туризма».
3. Междисциплинарные связи. Место «Географии туризма» в системе учебных дисциплин.
4. Понятийно-терминологический аппарат.

*1. Содержание, объект, задачи и функции дисциплины «География туризма».*

За последние 25–30 лет понятие «туризм» и «отдых» существенно изменилось. Если еще в советское время туризм считался как один из эффективных видов активного отдыха, то в настоящее время этот термин используется и как экономическое явление, и как деятельность лиц, путешествующих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, и как форма умственного и физического воспитания, и как популярная форма организации отдыха.

В настоящее время у зарубежных и отечественных географов существуют разные подходы к концепциям развития географии туризма. Это и экономическая концепция, и региональные, и пространственные, и эволюционные.

Как нам представляется, для студентов туристских специальностей предметом дисциплины «География туризма» является изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма.

С середины XX столетия туризм представляет собой активно развивающийся сектор мировой экономики. Это явление характеризуется как общими, характерными для большинства стран тенденциями, так и специфическими чертами, что позволяет говорить о пространственных (географических) особенностях развития туристской деятельности. ***География туризма — ветвь географии,*** изучающая особенности территориальной организации индустрии туризма, рассматриваемой в процессе общественного воспроизводства и взаимодействии с природным и культурным окружением. География туризма призвана комплексно рассмотреть сложившиеся в мировой экономике районы отдыха и туризма, выявить закономерности и региональные особенности их формирования и развития.

Термин «География туризма» зародился в США в 20-х годах XX столетия. Чуть позже, через 10–15 лет научные статьи появились во Франции, Англии и Японии. В послевоенные годы улучшение в экономике подхлестывало ученых развитых стран проводить исследования по географическим аспектам туристcкой деятельности.

В Советском Союзе основы географии туризма начали формироваться в середине 60-х годов прошлого столетия. В то время происходили значительные изменения в социально-экономической жизни: быстрый рост потребностей населения в рекреационной деятельности способствовал осознанию того, что удовлетворение этих потребностей станет важнейшим фактором развития общества. Поэтому индустрия отдыха бурно развивалась (В. С. Преображенский, Ю. А. Веденин и др., 1989).

За рубежом научное направление географии туризма в 60-х годах базировалось на теоретических и методологических основах экономической географии и изучало проблемы влияния на хозяйственную структуру, занятости населения, транспортных потоков. В 70-х годах рекреационно-туристская проблематика исследовалась уже в рамках социальной географии. Немецкие ученые Рупперт и Майер назвали ее географией свободного времени. В нашей стране к этому времени проведены исследования в области культурной климатологии (Чубуков, 1962), по оценке природных условий отдыха (Смирнова, 1969; Веденин, Мирошниченко, 1969), по поляризации урбанизированных и рекреационных ландшафтов, проблемам рекреационных ландшафтов, проблемам рекреационного районирования (Родоман, 1971). В 1969, 1972 и 1976 годах были проведены Всесоюзные совещания по проблемам отдыха и туризма. Выпущены коллективные монографии.

Отличительная особенность советской географии состоит в том, что она до конца 80-х годов была общественно-географической дисциплиной, изучающей территориально-рекреационные системы (ТРС). После распада Советского Союза многие из ТРС, расположенные за пределами России, развивались, попав в зоны этнических и рекреационных конфликтов.

С середины 90-х годов предметом исследования рекреационной географии стало изучение пространственных закономерностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности и размещения рекреационных объектов (Николаенко, 2001). Ныне рекреационная география ориентируется не на ТРС, а на более широкий предмет. Это фундаментальная географическая дисциплина.

***Цель учебного курса*** — сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

Для ее достижения ***решаются следующие задачи***:

- Характеризуются рекреационные ресурсы. Представляя результат развития природы (природные рекреационные ресурсы) или общества (культурно-исторические рекреационные ресурсы), они лежат в основе формирования специфических видов туристской деятельности и определяют туристскую специализацию районов отдыха;

- Рассматривается размещение основных видов туризма, их организационно- технологические особенности;

- Изучаются исторические и социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальная организация его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира;

- Рассматриваются основные направления туристских потоков, географическое

распределение доходов и расходов в международном туризме; определяется значение туризма в экономике отдельных стран, регионов, мира в целом;

- Характеризуются ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

В настояшее время время туризм превратился в массовое социально-экономическое явление международного масштаба. Это явление имеет много граней и ни одна из существующих ныне наук не может полностью охарактеризовать его как объект собственных исследований.

Туризм, и в этом твердо убеждены все путешествующие, — это их (туристов) деятельность во время отдыха. Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, удовольствием, новыми впечатлениями. Он стал характерной чертой образа жизни современного человека, стремящегося к смене впечатлений, познанию яркого и разнообразного мира.

С экономической точки зрения ***туризм*** *— это особый вид потребления туристами материальных благ, услуг и товаров,* который выделяется в отдельную отрасль хозяйства. Она обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, объектами размещения, питания, культурно-бытовыми услугами, развлечениями. Для многих стран туризм стал весомой статьей государственных доходов и входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн человек. На его долю приходится около трети мировой торговли услугами, 7,9 % мировых доходов от экспорта, 11 % мировых потребительских расходов, 7 % общего объема инвестиций, 5 % всех налоговых поступлений. Туризм оказывает огромное влияние на развитие транспорта, строительства, связи, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления, выступая катализатором социально-экономического развития.

Туризм также представляет собой форму международного сотрудничества. Расширяется география путешествий, охватывая новые направления, страны и регионы, соответственно растет количество международных поездок, достигнув к 2001 г. почти 700 млн. Деятельность многих туристских компаний по своему характеру стала интернациональной и опирается на материальную базу (гостиницы, предприятия питания, культурно-развлекательные учреждения) в различных странах и регионах.

***Развитие туризма в ХIХ-ХХ вв.***

История туризма охватывает длительный период. Но только в середине ХIХ столетия путешествия превращаются в сферу предпринимательской деятельности, сулящей значительные доходы. В 1841 г. англичанин ***Томас Кук*** создает в г. Лейстер первое бюро путешествий и в июне организовал поездку 570 человек в г. Лафборо. Вскоре он создает бюро путешествий в Лондоне и других городах страны. В 1843 г. Кук организует первый групповой тур по железной дороге (билеты, в дороге чай, булочки, духовой оркестр, по прибытию — билеты на конные соревнования). С 1847 г. Кук организует поездки в разные страны Европы: на курорты Германии (Баден-Баден), Франции (Виши), Швейцарии (Баден), Чехии (Карлсбад), на международные выставки в Париже. С 1866 г. бюро путешествий Кука организует регулярные поездки в США через Атлантику. В 1872 г. организуется первый кругосветный тур.

Бюро путешествий и туристические фирмы возникают и в других странах Европы, а в 1885 г. и в России. К 1913 г. объем международного туризма составил 18—19 млн человек. Туристские поездки, будучи дорогостоящими, были доступны в основном представителям состоятельных слоев населения и не носили массового характера. Большинство туристов до первой мировой войны использовали железнодорожный и морской транспорт.

Войны резко сократили объем международного туризма, и только после второй мировой войны возобновилось его развитие. Главным туристским регионом, как и прежде, оставалась Европа. Развивается туризм и в других регионах — Америка (Канада, США, Мексика, Куба, Панама). С 1948 г. официально разрешен въезд иностранных туристов в Японию.

С середины ХХ в. туризм получил массовое развитие, главными путешественниками становятся представители средних слоев населения. Размах туристского движения принял характер бума. С каждым годом количество туристских поездок росло. Таблица 1

***Динамика развития туризма 1950—2000 гг.***

Показатель 1950 1960 1970 1980 1990 2000

Прибытия, млн туристов 25 69 160 285 458 697

Доход, млрд дол. 2,1 6,0 17,9 102,4 263,4 475,4

Основные причины взрывоподобного роста интереса к путешествиям.

* достижение политической и экономической стабильности в ряде стран и регионов;
* безопасность путешествий;
* рост доходов населения и улучшение качества жизни обеспеченных людей; повышение
* культурного и образовательного уровня населения;
* увеличение свободного времени;
* упрощение формальностей, возникающих при пересечении государственных границ;
* развитие транспорта, рост мобильности перемещения в пространстве;
* ухудшение экологической обстановки в промышленно развитых странах и в больших
* городах; развитие стресса в условиях напряженной работы и рост потребностей в хорошем,
* качественном отдыхе, восстанавливающем силы.

***1.1.2. Основные понятия туризма***

В первой половине ХХ в. в связи с увеличением туристских потоков появилась необходимость дать определение туризма. Как сложное социально-экономическое явление он этому поддается с трудом. ***Туризм*** *— это миграции населения, не связанные с переменой места жительства или работы.* Такое определение туризма принято в статистике. Широкое распространение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное

Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. ***Туризм*** *— совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах отличных от их постоянного места проживания и работы.*

Одно из первых определений туриста было разработано в 1937 г. Оно получило международное признание и в основном дошло до наших дней с некоторыми поправками.

В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное Всемирной Туристской Организацией (ВТО) и Статистической комиссией ООН.

**Терминология:**

***Посетитель*** — лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте. ***Турист*** — это частный случай посетителя, который при выезде за пределы обычной среды осуществил как минимум одну ночевку. *Однодневные посетители* (т. е. на срок менее 24 часов и без ночевки) называются ***экскурсантами***.

***Активный туризм*** — 1. Разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это иностранный туризм вызывающий приток в страну валюты. 2. Туризм с использованием своих физических сил (пеший, лыжный, велосипедный, альпинизм, спелеотуризм…)

***Аэротерапия*** — пребывание на открытом воздухе или прием воздушных масс с целью закаливания и лечения. Одно из направлений климатотерапии.

***Бальнеотерапия*** (от лат. balneum — ванна, купание) — лечение с использованиеми лечебных минеральных вод.

***Баротерапия*** — использование лечебных свойств горного климата, характеризующегося пониженным давлением, разреженным воздухом, интенсивной солнечной радиацией. Используется для лечения ряда легочных и сердечно-сосудистых заболеваний и для закаливания организма.

***Гелиотерапия*** (от греч. helios — солнце) — лечение и профилактическое использование прямого излучения солнца (солнечные ванны). Одно из направлений климатотерапии.

***География туризма*** — ветвь географии, изучающая особенности пространственного (территориального) размещения индустрии туризма во взаимосвязи с природной и социально-экономической средами, в частности размещение и специфику рекреационных ресурсов, социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальную организацию материальной базы туризма, направление туристских потоков, региональные (страновые) черты туристской политики и экономики туризма.

***Дайвинг*** — подводный туризм

***Доход от одного туриста*** — статистический показатель экономической эффективности туризма и соответствует размеру валютных затрат одного среднего туриста. Определяется делением туристского дохода на количество туристских прибытий.

***Доход (туристский) на душу населения*** — статистический показатель экономической эффективности туризма. Определяется делением туристского дохода на численность населения страны.

***Интенсивность прибытий*** — относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют как количество туристов приходящегося на 1 жителя страны (региона). Иногда интенсивность прибытий оценивается в процентах, т. е. в расчете на 100 человек населения принимающей страны.

***Интенсивность убытий*** — относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют обычно в процентах, т. е. как количество туристов, выезжающих из страны на 100 жителей.

***Климатотерапия*** — лечение и профилактика здоровья с использованием целебных свойств климата

***Климатофитотерапия*** — лечение микроклиматом растительных сообществ, например, сосновых боров (см. фитотерапия).

***Курорт*** (от нем. kurort: kur — лечение, ort — место) — это местность, обладающая природными лечебными свойствами (ресурсами) и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения.

***Паломничество*** — путешествие с культовыми целями, одна из самых старых форм туризма.

***Пассивный туризм*** — разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это выездной туризм, сопровождаемый оттоком национальной валюты из страны.

***Пелоидотерапия*** (от греч. pelos — глина) — это применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяные, иловые, морские). Синоним — грязелечение.

***Прибытия*** — статистический термин, характеризующий туристические потоки. Под количеством прибытий понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну за определенный период времени, обычно календарный год (см. убытия).

***Продолжительность пребывания*** — статический показатель, измеряемый количеством ночевок, совершаемых туристом (туристами). Продолжительность пребывания всех туристов в стране в течение определенного временного периода подсчитывают суммированием количества ночевок, совершаемыми всеми туристами. Общее количество ночевок — показатель более гибкий чем количество туристских прибытий.

***Рафтинг*** — сплавы по горным рекам на плотах различной конструкции

***Рекреационно-географическое положение*** — особенности географического положения территории (страна, край, город), способствующие или препятствующие развитию туризма

***Рекреационные ресурсы*** — элементы географической среды и антропогенной деятельности, которые имеют привлекательность, познавательность, лечебно-оздоровительную значимость и могут быть использованы для организации различных форм и видов рекреационной (туристской) деятельности

***Рекреация*** — (от лат. Recreation — восстановление) совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровления, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях. В узком значении — восстановление и развитие сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) в процессе отдыха и туризма

***Санаторий*** (от лат. sano — лечу, исцеляю) — наиболее комфортабельный тип лечебно-оздоровительного учреждения на курортах Беларуси и стран СНГ.

***Сафари*** — первоначально путешествие на автомобилях с охотой на крупных животных в степных районах Африки. В настоящее время так называют как охоту на крупных животных в любых районах мира, так и автопутешествие с пересечением труднопроходимой местности.

***Слалом*** — вид горнолыжного спорта. Скоростной спуск по специальной трассе

***Сноуборд*** — вид горнолыжного спорта. Спуск с гор на специальной «доске"

***Событийный туризм*** —

***Спелеотуризм*** (от греч. spelaion — пещера) — посещение и изучение пещер.

***Спелеотерапия*** — использование лечебных свойств микроклимата пещер.

***Сталагмиты*** (от греч. stalagma — капля) — натечные минеральные образования, поднимающиеся со дна пещер в виде сосулек и столбов.

***Сталактиты*** (от греч. stalaktos — натекший по капле) — натечные минеральные образования, свешивающиеся с потолка пещер в виде сосулек.

***Таймшер*** (от англ. time share — часть времени) — совместное владение или долгосрочная аренда средств размещения с правом пользования в течение определенного времени (например одной недели ежегодно)

***Талассотерапия*** (от греч. thalassa — море) — лечение морским климатом сочетанием морских, воздушных и солнечных ванн, одна из самых эффективных форм климатотерапии.

***Трейлер*** — прицепной домик на колесах для автопутешествий

***Треккинг*** — пешие походы в горной местности.

***Туристские ресурсы*** — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способствующие удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил

***Туристский доход*** — количество денег, получаемое страной (регионом) за счет туристов. Обычно подсчитывается отдельно для иностранного и внутреннего туризма.

***Туристский расход*** — количество денег, вывозимых жителями страны (региона) при выездном туризме Туристское сальдо — разность между туристским доходом (количеством денег ввезенных иностранными туристами) и туристским расходом (количеством вывезенных денег в туристских поездках собственных жителей). Может быть положительным и отрицательным.

***Убытия*** — статистический термин, характеризующий туристические потоки. Под количеством убытий понимается число зарегистрированных туристов, выбывших из страны за определенный период времени, обычно календарный год (см. прибытия).

***Фитотерапия*** — лечение и оздоровление организма человека с помощью растений. Осуществляется путем приготовления и использования лечебных препаратов, настоев, чая; снятия усталости и стресса благодаря эстетичности фитоценозов и тишины (шума) леса, биоэнергетической подпитки от деревьев; использованием лечебных свойств микроклимата растительных сообществ.

***Фрирайд*** — Вид горнолыжного спорта. Спуск с гор по неподготовленным естественным склонам Фристайл (от англ. Free style — вольный стиль) — вид горнолыжного спорта. Спуск с гор с выполнением различных фигур (вращения, повороты, пируэты, сальто).

***Шенгенское соглашение*** — соглашение о едином визовом пространстве 12 европейских государств

***Этнографический туризм*** — разновидность познавательного туризма, знакомство с культурой и бытом народов мира.

***Экологический туризм*** — туризм на экологически чистой территории, способствующий сохранению природы, воспитывающий бережное отношение к окружающей среде, создающий экономические условия, при которых сохранение природы становится выгодным для коренного населения

***Экскурсия*** — 1. кратковременная рекреация продолжительностью менее 24 часов и без ночлега; 2. Посещение туристского объекта в сопровождении гида-экскурсовода