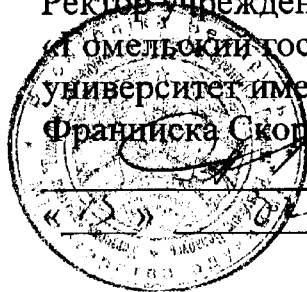


Министерство образования
Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный
университет имени Франциска
Скорины»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гомельский государственный
университет имени
Франциска Скорины»



С.А. Хахомов

2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

13.02.2018 № 12-21/1045

г. Гомель

о проведении III Международного молодежного фестиваля социальной
рекламы «Ясный взгляд»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения III
Международного фестиваля социальной рекламы «Ясный взгляд» (далее –
Фестиваль), требования к участникам и работам, порядок их предоставления,
сроки проведения Фестиваля.

1.2 Положение разработано в рамках соглашения о сотрудничестве между
Учреждением образования «Гомельский государственный университет имени
Франциска Скорины» и Государственным автономным образовательным
учреждением высшего образования города Москвы «Московский городской
педагогический университет», подписанным 19 февраля 2015 г.

1.3 Организатором III Международного молодежного фестиваля
социальной рекламы «Ясный взгляд» (далее – Фестиваль) является Учреждение
образования «Гомельский государственный университет имени Франциска
Скорины» (Республика Беларусь) при поддержке Государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования города
Москвы «Московский городской педагогический университет» (Российская
Федерация).

1.4 Основной целью Фестиваля является: объединение молодежи через
творческий поиск решения социально-экономических и духовно-нравственных
проблем современного общества, интеграция языков и культур этносов мира,
развитие межнациональной и межконфессиональной толерантности,
волонтерского движения среди молодежи.

1.5 Задачи Фестиваля: выявление актуальных социально-экономических и
духовно-нравственных проблем современного общества; привлечение
внимания общественности к существующим проблемам жителей больших и
малых городов, проблемам экологии; предложение проектов/идей по решению
проблем современного общества; содействие волонтерскому движению
молодежи; развитие навыков командной работы; совершенствование навыков

публичного выступления; развитие творческого потенциала студентов; воспитание патриотизма и уважения к историко-культурному наследию своей страны; воспитание толерантности и терпимости, уважения и чуткости к ближнему.

1.6 Информация об условиях участия в Фестивале, ходе и итогах его проведения размещена на сайте факультета иностранных языков Учреждения образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» по адресу: <http://forlang.gsu.by>.

2. Участники Фестиваля

2.1 Участниками Фестиваля являются студенты высших учебных заведений.

3. Оргкомитет и жюри Фестиваля

3.1 Главным руководящим органом Фестиваля является оргкомитет, в который входят представители Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины (Республика Беларусь) и Московского городского педагогического университета (Российская Федерация).

Организационный комитет возглавляет Председатель. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Фестиваля, организует его проведение, привлекает партнеров Фестиваля, подготавливает все необходимые документы, осуществляет контроль за ходом конкурса, устанавливает порядок и определяет финалистов для участия в Гала-Фестивале, предоставляет информацию о ходе проведения Фестиваля в средствах массовой информации.

Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право внесения изменений в программу Фестиваля.

3.2 Победителей Фестиваля определяет жюри. К работе в составе жюри привлекаются специалисты государственных, образовательных, общественных учреждений, организаций и СМИ. Состав жюри определяется оргкомитетом. Жюри осуществляет оценку финальных конкурсных работ на Гала-Фестивале по критериям, определяемым оргкомитетом. Члены жюри в индивидуальном порядке оценивают конкурсные работы по шкале от 1 до 10 баллов.

В случае, если участники Фестиваля в одной номинации набирают равное количество баллов, решение о выборе победителя принимает жюри Фестиваля. Решающий голос имеет председатель жюри Фестиваля.

Все конкурсные материалы, полученные оргкомитетом в ходе Фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Работа оргкомитета и жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

4. Технические требования к работам

4.1 Для участия в Фестивале принимаются видеоролики (хронометраж от 1 до 3 минут; формат MP4 и AVI), постеры (формат A1 – A3; TIFF). Возможно

звуковое сопровождение постеров (формат MP3, 320 kbp/s). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Работы пересылаются на электронный адрес Фестиваля FestSocAd@gmail.com.

4.2 Отбор и допуск материалов предварительно проводится оргкомитетом. К участию в Фестивале не допускаются материалы с низким техническим качеством исполнения.

5. Требования к содержанию конкурсных материалов

5.1 Конкурсные материалы принимаются на любом национальном языке с использованием титров/перевода конкурсных материалов на русский и английский языки.

5.2 Сведения, содержащиеся в представленных на Фестиваль конкурсных материалах, должны быть достоверными.

5.3 Представленные конкурсные работы должны быть авторскими. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

5.4 Конкурсные материалы должны соответствовать требованиям Фестиваля по своему информационному и техническому составу и быть представленными в указанные сроки. В случае нарушения этих требований конкурсные материалы к участию в Фестивале не допускаются.

5.5 При разработке проекта социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания широких слоев населения или определенной социальной группы к общечеловеческим ценностям, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла. Материалы должны соответствовать моральным и нравственным принципам гуманистически-ориентированного общества, цели и задачам Фестиваля.

Следует избегать использования негативных изобразительных символов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и прочих негативных символов).

5.6 Организатор не несет ответственности за нарушение участником Фестиваля прав третьих лиц при создании работы; невозможность оценки работ претендентов по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Фестиваля самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т.д.).

6. Порядок проведения Фестиваля

6.1 Основанием для участия в Фестивале является направленная работа (социальный плакат, ролик) и заявка участника (Приложение № 1).

Заявки подаются в Оргкомитет Фестиваля до 1 апреля 2018 года на электронную почту Фестиваля FestSocAd@gmail.com.

6.2 Фестиваль проводится в два этапа.

На первом этапе (с 25 января 2018 г. по 1 апреля 2018 г.) в учебных группах, на факультетах вузов организуется работа по подготовке и отбору лучших работ. В срок до 1 апреля 2018 года в оргкомитет направляются лучшие работы, сопровождаемые информацией (Приложение № 2).

На втором этапе (с 2 апреля по 10 апреля 2018 г.) жюри определяет победителей и призеров среди участников Фестиваля. Участники, отобранные Оргкомитетом Фестиваля по итогам заочного этапа, принимают участие в торжественном Гала-Фестивале, в рамках которого состоится торжественное награждение лучших работ.

6.3 Фестиваль проводится на базе учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» (Республика Беларусь) 16-18 мая 2018 года.

В случае возникновения спорных вопросов исключительное право принимать решение имеет оргкомитет Фестиваля.

6.4 Проживание и питание участников Фестиваля осуществляется за счет направляющей стороны.

7. Подведение итогов Фестиваля и награждение

7.1 Победители определяются по сумме баллов, полученным по критериям, которые определены оргкомитетом. Критериями оценки конкурсных работ являются: техническое качество, оригинальность идеи и исполнения, социальная значимость, актуальность, глубина проработки идеи.

7.2 Решение о победителях Фестиваля принимает жюри. Оценки участников Фестиваля заносятся в специальные бланки и суммируются счетной комиссией. Жюри определяет лауреатов 1-й, 2-й, 3-й степени, а также победителей в номинациях, согласно условиям конкурса.

7.3 По результатам зрительского голосования определяется лучший видеоролик или постер (победителя данной номинации определяют зрители, присутствующие в зале во время открытого показа).

7.4 Победители и призеры Фестиваля награждаются специальными дипломами и сувенирами организаторов Фестиваля.

8. Использование конкурсных работ

8.1 Работы победителей получают информационную поддержку и могут быть:

- размещены в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещены на наружных рекламных носителях;
- использоваться в социальных информационных кампаниях на информационных стендах в учреждениях образования;
- использоваться в учебных и методических целях, а также в методических и информационных изданиях в учреждениях образования.

8.2 Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного

вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Приложения: Приложение № 1 Заявка участника Международного фестиваля социальной рекламы «Ясный взгляд»; Приложение № 2 Информация о конкурсной работе участника Международного фестиваля социальной рекламы «Ясный взгляд».

Контакты оргкомитета:

От Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины (Беларусь)

Починок Татьяна Викторовна, заведующий кафедрой английского языка
ул. Советская, 102, г. Гомель, Беларусь, 246019;
аудитории 3-19, 3-20, кафедра английского языка
рабочий телефон: 57-83-39
мобильный телефон: +375 (33) 650-10-02
e-mail: pochinok@list.ru

От Московского городского педагогического университета

Кабахидзе Катерина Львовна, заведующий лабораторией международных проектов

ул. Садовая-Самотёчная, д. 8, г. Москва 124915
рабочий телефон: +7 (499) 710 94 42
мобильный телефон: +7 (919) 723 23 17
e-mail: kabakhidze@gmail.com

Разработчики:

Заведующий кафедрой
английского языка




Т.В.Починок

Начальник отдела
международных связей



А.П.Грахоцкий

Проректор по воспитательной работе

 Ю.В. Никитюк
12.02.2018


Проректор по учебной работе

 И.В. Семченко
12.02.2018


Начальник отдела воспитательной
работы с молодежью

 М.Н. Бардашевич
12.02.2018

Главный бухгалтер


 А.Н. Шаврина
12.02.2018

Начальник юридического отдела

 В.П. Недоступ
12.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Председатель профсоюзного
комитета студентов

 С.О. Азявчиков

Заявка участника Международного фестиваля социальной рекламы
«Ясный взгляд»

Данные об участнике	
Полное название учебного заведения	
Ф.И.О. полностью	
Специальность, курс	
ФИО руководителя	
Е-mail/контактный телефон участника:	
Форма участия очная\заочная	
Необходимость организации проживания	

Информация о конкурсной работе участника Международного фестиваля
социальной рекламы «Ясный взгляд»

Информация о конкурсной работе	
Полное название учреждения образования	
Ф.И.О. (полностью) участника	
Название конкурсной работы	
Формат работы (социальный постер, видеоролик и др.)	
Тема работы	
Описание содержания и идеи работы	
Е-mail/контактный телефон участника:	

С условиями Фестиваля ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях, в методических и информационных изданиях, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2018 г.