

Министерство образования  
Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный  
университет имени  
Франциска Скорины»



ПОЛОЖЕНИЕ  
24.03.2022 № 10/21.06  
г. Гомель

об открытом экономическом конкурсе  
«В мире экономики»

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения открытого экономического конкурса «В мире экономики» (далее – Конкурс) для учащихся 9, 10 и 11 классов учреждений общего среднего образования и учащихся учреждений профессионально-технического и среднего специального образования, организационно-методическое обеспечение Конкурса, порядок участия и определения победителей.

1.2. Основными целями Конкурса являются стимулирование учащихся учреждений общего среднего образования, профессионально-технического и среднего специального образования к изучению теоретических и практических аспектов экономической жизни общества, повышение их финансовой грамотности, а также создание необходимых условий для раскрытия творческих способностей высокомотивированных и одаренных учащихся.

1.3. Конкурс проводится на базе экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины». Соорганизатором Конкурса является ГУО «Гомельский областной институт развития образования», которое обеспечивает информационную и организационную поддержку проведения Конкурса.

1.4. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольной основе, бесплатно, после прохождения регистрации.

## 2. Порядок организации Конкурса.

2.1. Для организационно-методического обеспечения в год проведения Конкурса распоряжением декана экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» на срок проведения Конкурса создаются организационно-методическая комиссия и жюри Конкурса.

2.2. Организационно-методическая комиссия формируется из представителей профессорско-преподавательского состава экономического факультета в количестве не менее трех человек. Председателем организационно-методической комиссии, как правило, является ответственный на факультете за профориентационную работу или любой другой представитель профессорско-преподавательского состава экономического факультета, определенный деканом факультета.

2.3. Организационно-методическая комиссия:

2.3.1. обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;

2.3.2. устанавливает даты и время проведения Конкурса;

2.3.3. разрабатывает задания для Конкурса;

2.3.4. определяет условия выполнения и критерии оценки конкурсных заданий;

2.3.5. размещает на сайте факультета информацию о порядке организации и проведения Конкурса;

2.3.6. определяет платформу (интернет-ресурс) для проведения Конкурса.

2.4. Жюри Конкурса формируется из представителей профессорско-преподавательского состава факультета. В качестве членов жюри могут привлекаться сотрудники других учреждений образования, а также представители организаций-заказчиков кадров. Общее число членов Жюри – не менее четырех человек, включая председателя жюри.

2.5. Жюри Конкурса:

2.5.1. подводит итоги Конкурса;

2.5.2. осуществляет проверку выполнения конкурсных заданий и оценивает результаты в соответствии с утвержденными критериями, может привлекать для проверки и оценки выполнения конкурсных заданий членов организационно-методической комиссии;

2.5.3. определяет победителей и наиболее отличившихся участников Конкурса;

2.5.4. проводит качественный анализ результатов Конкурса;

2.5.5. представляет в организационно-методическую комиссию предложения по совершенствованию проведения Конкурса.

2.6. Даты проведения Конкурса устанавливаются организационно-методической комиссией в год проведения Конкурса. Конкурс проводится в виде соревнования и включает два тура, предусматривающих выполнение творческих и тестовых заданий по отдельным блокам.

3. Порядок проведения Конкурса.

3.1. Для участия в Конкурсе учащиеся должны пройти регистрацию. Интернет-ссылка на регистрационную анкету заблаговременно размещается на сайте факультета в блоке информации о порядке организации и проведения Конкурса. Регистрация на Конкурс заканчивается за 10 дней до окончания первого тура. После прохождения регистрации участникам на указанный в регистрационной анкете адрес электронной почты высылаются индивидуальный логин и пароль для участия в Конкурсе.

### 3.2. Первый (заочный) тур.

Длительность заочного тура – 20 дней с даты начала Конкурса.

Заочный тур предусматривает выполнение творческих заданий, которые разделены на две группы разной степени сложности. Каждая группа включает 4 блока заданий, например, «Экономическая теория», «Маркетинг», «Финансы», «Экономическая информатика». Задания первого уровня сложности оцениваются по шкале от 0 до 10 баллов каждое. Задания второго уровня сложности оцениваются по шкале от 0 до 15 баллов каждое. Максимальное количество баллов, которое может получить участник по итогам заочного тура – 100 баллов. Задания могут выполняться самостоятельно участником Конкурса или под руководством учителя соответствующего учреждения образования.

Задания для первого тура заблаговременно загружаются в систему Moodle ([www.dot3.gsu.by](http://www.dot3.gsu.by)) или на любой другой ресурс, определенный организационно-методической комиссией в качестве платформы для проведения Конкурса. Выполненные задания заочного тура также загружаются участниками Конкурса в систему Moodle или на другой ресурс, определенный организационно-методической комиссией в качестве платформы для проведения Конкурса, не позднее даты окончания первого тура Конкурса.

Оценка творческих заданий осуществляется по следующим критериям: информативность и аргументированность ответов; соответствие теории и практике экономических процессов; креативность и новизна; качество представления и стиль изложения материала; степень оригинальности ответа.

По итогам первого тура Конкурса во второй тур проходит до 70% участников, набравших наибольшее общее количество баллов. Результаты первого тура размещаются на сайте экономического факультета в течение 10 дней с даты окончания тура.

### 3.3. Второй тур.

Второй тур, как правило, проводится в очном формате. По распоряжению декана экономического факультета может быть предусмотрен заочный формат проведения второго тура. Длительность второго тура – 1 день. Второй тур включает решение тестовых заданий по отдельным блокам, например, «Экономическая теория», «Маркетинг», «Финансы», «Экономическая информатика». Общее количество тестов – 50, продолжительность тестирования – 60 минут. Место проведения тестирования – компьютерные классы университета в случае очного участия, система Moodle или другой ресурс, определенный организационно-методической комиссией в качестве платформы для проведения Конкурса, в случае заочного участия. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать каждый участник во втором туре, – 100 баллов. Тестовые задания выполняются самостоятельно.

#### 4. Порядок подведения итогов и поощрения победителей Конкурса.

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в день проведения второго тура Конкурса. Награждение победителей также осуществляется в день проведения второго тура Конкурса (при условии их явки в университет).

4.2. Итоговые результаты Конкурса определяются, исходя из суммы баллов за первый и второй туры. Максимальное количество баллов по двум турам – 200.

4.3. Итоги Конкурса подводятся по двум номинациям: «Учреждения общего среднего и профессионально-технического образования» и «Учреждения среднего специального образования». По итогам Конкурса в каждой номинации определяются призовые места (три первых места), которые присуждаются участникам Конкурса, набравшим максимальное количество баллов по двум турам в совокупности. Победителем Конкурса в каждой номинации признается участник, получивший наибольшее количество баллов по двум турам в совокупности. Победители и участники, занявшие призовые места (призеры), представляются к награждению дипломами и/или ценными призами. Победителям вручается диплом первой степени, призерам за второе место – диплом второй степени, за третье место – диплом третьей степени.

4.4. Финансирование Конкурса может осуществляться за счет внебюджетных средств учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», средств первичной профсоюзной организации работников учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», а также средств безвозмездной спонсорской помощи.

4.5. Жюри вправе утверждать дополнительные номинации по результатам Конкурса или/и отдельных его туров.

#### 5. Адрес организации, проводящей Конкурс.

Республика Беларусь, 246028, г. Гомель, ул. Советская, 104.

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», экономический факультет,

тел. 51-01-23

e-mail: [economy@gsu.by](mailto:economy@gsu.by)

Декан экономического факультета

А.К.Костенко

## СОГЛАСОВАНО

Начальник главного управления образования  
Гомельского областного исполнительного комитета

Р.И.Смирнов

.03.2022

Протокол заседания первичной профсоюзной организации  
работников учреждения образования «Гомельский  
государственный университет имени Франциска Скорины»

№ \_\_\_\_\_

Н.Г.Галиновский

Первый проректор

А.В.Крук

.03.2022

Проректор по учебной работе

И.В.Семченко

.03.2022

Главный бухгалтер

А.Н.Шаврина

.03.2022

Начальник юридического отдела

Е.А.Хрущёва

.03.2022