

SWOT-АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

М.С. Томаш, Д.Н. Богданов

г.Гомель , УО «ГГУ им.Ф.Скорины»

Научный руководитель – АИ. Павловский, к.г.н., доцент

Областной центр Гомельской области – город Гомель, имеет много зон рекреации на озерах, в связи с чем создаются благоприятные условия для развития купально-пляжного туризма. Следовательно, методом SWOT-анализа можно выявить сильные и слабые стороны от развития этого вида туризма в городе. Помимо этого большое количество озер в Гомельской области создают предпосылки для развития туристской индустрии в будущем. Данные SWOT анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ купально-пляжного туризма на озерах в городе Гомеле и Гомельской области

Параметр	Критерий	Пояснение
Сильные стороны	Благоприятный климат, погодные условия	Теплое продолжительное лето со средней температурой воздуха +19 °С
	Большое количество озер, некоторые имеют пляжи	В области свыше 2 тысяч озер, 90 из них имеют площадь > 0,1 км ²
	Туристические организации	В Гомельской области 33 туристических организации, все имеют филиалы в Гомеле
	Статус и уровень развития города (только для Гомеля)	Областной центр, 2 по численности населения в Беларуси, возможность быстро попасть в столицу по железной дороге (3 часа)
	Конкурентоспособность на внутреннем рынке	В Беларуси купально-пляжный туризм развит слабо
	Доступность для иностранных туристов	Безвизовый режим со всеми развитыми странами, открытость страны для туристов
Сильные стороны	Благоприятный климат, погодные условия	Теплое продолжительное лето со средней температурой воздуха +19 °С
	Большое количество озер, некоторые имеют пляжи	В области свыше 2 тысяч озер, 90 из них имеют площадь > 0,1 км ²
	Туристические организации	В Гомельской области 33 туристических организации, все имеют филиалы в Гомеле
	Статус и уровень развития города (только для Гомеля)	Областной центр, 2 по численности населения в Беларуси, возможность быстро попасть в столицу по железной дороге (3 часа)

Продолжение таблицы 1

	Конкурентоспособность на внутреннем рынке	В Беларуси купально-пляжный туризм развит слабо
	Доступность для иностранных туристов	Безвизовый режим со всеми развитыми странами, открытость страны для туристов
Слабые стороны	Инфраструктура	В области пляжи на озерах созданы только в областном центре, однако не все имеют полную комплектацию и развитый сервис
	Недостаток финансовых средств	Только один пляж в области является платным. Пляжи финансируются государством
	Низкий уровень развития гостиничного бизнеса	В области немного отелей, цены не соответствуют качеству обслуживания
	Отсутствие интереса туристических фирм	Туристические организации нацелены на внешний туризм, а не на внутренний
Возможности	Развитие международных связей	Беларусь открыта для сотрудничества со всеми странами мира
	Сочетание нескольких видов туризма в одном месте	Сочетание оздоровительного, познавательного, купально-пляжного, охотничьего и других видов туризма на крупных озерах
	Развитие туристической инфраструктуры	Расширение сети агроусадб и курортных поселков
	Активная рекламная поддержка в стране и за рубежом	Возможность привлечения туристов из других областей Беларуси и сопредельных государств за счет инвестиций в рекламу
Угрозы	Медленный рост рынка	Невысокий рост экономики страны
	Невысокая гибкость экономики страны	Низкая скорость реакции экономики на колебания спроса на мировом рынке
	Отсутствие поддержки со стороны государства	Большее внимание уделяется культурно-познавательному туризму в городах
	Отсутствие интереса у иностранных туристов	Роль Беларуси в мировом туризме незначительная

Таким образом, данные SWOT-анализа свидетельствуют о перспективности использования малых водоемов Гомельской области для развития множества направлений внутреннего и внешнего туризма как в регионе, так и в стране в целом. Для реализации этой цели необходимо привлечь инвестиции и создать заинтересованность туристических фирм в развитии купально-пляжного отдыха в стране. Привлечь финансирование со стороны государства и направить его на расширение гостиничного фонда,

обеспечение быстрого доступа к местам рекреации, создание и улучшение агроусадеб и туристических баз, в том числе с обустроенными пляжами.

Список использованной литературы

1 Томаш, М.С. Оценка и рекреационное использование водных ресурсов на примере г. Гомеля / М.С.Томаш, Д.Н. Богданов // Географические аспекты устойчивого развития регионов : II международная научно-практическая конференция (Гомель, 23-24 марта 2017 г.) : [материалы]. - Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – С. 567-571.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Трейман М.Г., к.э.н., доцент

**Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна», Высшая школа
технологии и энергетики**

**Научный руководитель – Т.Р. Терешкина, д.э.н., профессор,
директор института ИУТ**

Исследования отечественных ученых показали, что почти 50% территории России покрыто лесами, а по площади земельных ресурсов, отведенных под лесопользование, Россия опередила Канаду и США в среднем в 2 раза [1]. Лесные массивы относятся к возобновляемым и неисчерпаемым ресурсам, но период восстановления лесного хозяйства является долгосрочным. Общая характеристика лесного сектора в экономическом развитии России представлена в таблице 1.