

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ГЕОГРАФИИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

18 мая 2017 года на экономическом факультете
Российского университета дружбы народов состоится
студенческая научная конференция с международным участием:
«МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО В XXI в.: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ»

Во время конференции предполагается обсудить следующий круг вопросов:

1. Экономические аспекты развития урбанизации, городских систем расселения и городов стран и регионов мира. Особенности развития столичных агломераций разного уровня в условиях глобализации. Инновационные пути регулирования экономического развития городов.
2. Экономическая политика государства в России и за рубежом. Возможности и практика применения мирового опыта регулирования территориального и отраслевого развития экономики в России. Эффективность реализации региональной политики в РФ и странах мира.
3. Мировая экономика и международные отношения. Современные особенности развития отраслей и экономики стран и регионов мира. Международный бизнес и внешнеэкономическая деятельность компаний в РФ и других странах мира. Инновационные пути экономического развития предприятий.

Научный оргкомитет конференции: доц. Мадры Цезары (Университет Адама Мицкевича, г. Познань, Польша), проф. Родионова И.А., доц. Миронова М.Н., асс. Потапенко М. В. (РУДН)

По итогам конференции лучшие статьи будут опубликованы в электронном научном журнале «Инновационная экономика» (<http://innecon.rudn.ru/>), входящем в базу РИНЦ и международную базу цитирования Academic Resource Index ResearchBib.

Участие в конференции бесплатное.

Контакты:

Адрес: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, РУДН, экономический факультет, кафедра региональной экономики и географии (каб. 26-28)
Электронная почта оргкомитета: mironova_mn@pfur.ru

Дополнительную информацию можно получить на сайте: http://agora.guru.ru/rudn_globalXXI.

Для участия в конференции необходимо:

1. Заполнить онлайн заявку [на сайте конференции](#) (раздел «Регистрация») до 20.04.2017 г. В случае соавторства заявка заполняется на каждого участника конференции.
2. Предоставить текст статьи строго в соответствии с требованиями к оформлению (прил. №1) через сайт конференции (раздел «Тезисы») до 04.05.2017 г.

Контрольные сроки:

- 20.04.2017 г.** крайний срок регистрации и заполнения онлайн заявок на участие в конференции;
04.05.2017 г. крайний срок предоставления текста статей и презентации докладов в электронной форме на сайте конференции;
осень 2017 г. публикация статей в электронном научном журнале «Инновационная экономика»

Предварительная программа конференции:

- 18 мая 2017 г. (ауд.109)
12-00 открытие конференции, выступления участников
19-00 закрытие конференции

Требования к оформлению статьи

Текст статей подгружается на сайт http://agora.guru.ru/rudn_globalXXI (Раздел «Тезисы») в электронном виде как файл «Microsoft Word» до **04.05.2017 г.** Язык статей - русский.

Предоставляемые статьи должны являться оригинальными неопубликованными ранее в других печатных или электронных изданиях. **Доля авторского текста (оригинальности)** при проверке об отсутствии заимствований в публикуемой работе, созданной системой «Антиплагиат», должна составлять не менее 70%.

Объем статьи: для студентов – до 10 стр. (20 тыс. знаков).

Статья должна носить проблемный характер, быть структурированной, т.е. разбитой на разделы, которые соответствовали бы тем или иным аспектам рассматриваемой темы. Разделы статьи не нумеруются. **Оформление заголовков разделов** – шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, полужирный, положение по центру страницы. При выделении в тексте отдельных пунктов или списков следует использовать только арабские цифры.

В начале статьи должно присутствовать введение, в котором излагается постановка исследовательского вопроса: что Вы хотите показать в Вашей работе (цель); как строится Ваша работа (задачи, необходимые для раскрытия цели), т.е. какой научный результат Вы хотите получить и как собираетесь его достичь.

Во введении необходимо дать краткий обзор литературы по теме: кто писал по этой теме, насколько она разработана, какой аспект темы остался неисследованным и будет рассмотрен в Вашей статье, т.е. здесь должна идти речь о новизне Вашего подхода или специфике Вашей позиции. Серьезные опубликованные работы по теме (с указанием их автора и названий), на которые Вы ссылаетесь в содержании своей статьи, надо также обязательно поместить в список литературы в конце статьи.

Работа должна завершаться выводами, которые коррелировали бы с поставленными во введении задачами исследования: каковы научные результаты Вашего исследования.

Технические требования к оформлению текста:

- Шрифт: Times New Roman, размер шрифта – 12, положение на странице – по ширине текста.
- Поля: по 2 см со всех сторон.
- Междустрочный интервал: «Множитель» 1,15.
- Интервал между абзацами «Перед» – нет, «После» - «нет».
- Отступ «Первой строки» - 1,25.
- Текст: одна колонка на странице.

Структура статьи:

1. *Заглавие* (Times New Roman), прописные буквы, размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы.

2. *Ф.И.О. автора* (Times New Roman), размер шрифта 12, полужирный курсив, положение на странице по правому краю, через строку после «Заглавия».

3. *Сведения об авторе* – ученая степень, должность, место работы/учебы, город, страна. Размещаются под Ф.И.О. автора, (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение на странице по правому краю.

4. *Аннотация к статье*. Слово «Аннотация»: (Times New Roman), размер шрифта 12, через строку после «Сведений об авторе». Текст аннотации: не менее 600 и не более 1200 знаков с пробелами, (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по ширине текста, отступ «Первой строки» - 1,25. Аннотация не должна просто повторять название работы, цель аннотации состоит в том, чтобы на ее основе читатель смог представить себе, о каких полученных результатах автора в статье идет речь и стоит ли ему эту статью читать.

5. *Ключевые слова* (4-7). Размещаются под «Аннотацией». Фраза «Ключевые слова»: (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по левому краю страницы, после фразы ставится двоеточие. Сами ключевые слова указываются после фразы «Ключевые слова» в той же строке, через запятую.

6. *JEL коды*¹ (от 1 до 5). Размещаются под «Ключевыми словами». Фраза «JEL коды»: (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по левому краю страницы, после фразы ставится двоеточие. Сами JEL коды указываются после фразы «JEL коды» в той же строке, через запятую.

7. *Текст статьи*, разбитый на подзаголовки, которые отражают логику работы.

8. *Список литературы* оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5²

9. Название статьи на английском языке (после текста статьи).

10. Фамилия, имя, отчество, место и адрес работы/учебы автора на английском языке.

11. Аннотация на английском языке.

12. Ключевые слова на английском языке.

13. Контактные данные автора. В конце статьи необходимо указать следующие данные: фамилия, имя отчество (полностью), научная степень и звание, должность, место работы, включая факультет и кафедру. Обязательно указать e-mail и контактный телефон, по которым можно связаться с автором.

Оформление сносок

Ссылка на источник оформляется в виде сноски. Нумерация сносок – автоматическая, с нарастающей нумерацией до конца текста статьи. Шрифт - Times New Roman, размер – 10, положение текста на странице по ширине текста.

Оформление таблиц и графических материалов

Каждая таблица должна быть пронумерована и иметь заголовок. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей. Номер оформляется как «Таблица 1», шрифт - Times New Roman, курсив, размер – 12, положение текста на странице по правому краю. Заголовок размещается на следующей строке, шрифт - Times New Roman, размер – 12, положение текста на странице по центру.

Графические материалы (рисунки) должны быть представлены без использования сканирования и не должны выходить за пределы полей страницы и превышать одну страницу. Каждый объект должен быть пронумерован и иметь заголовок. Номер объекта и заголовок размещаются под объектом. Номер оформляется как «Рисунок 1», шрифт - Times New Roman, курсив, размер – 12, положение текста на странице по левому краю. Далее следует название - шрифт - Times New Roman, размер – 12.

Оформление формул

Математические формулы должны быть набраны только в формульном редакторе, например, MathType или Microsoft Equation Editor. Их нумерация проставляется с правой стороны в скобках. При большом числе формул рекомендуется их независимая нумерация по каждому разделу.

¹ Классификатор, разработанный Journal of Economic Literature (JEL) и представленный на сайте Американской экономической ассоциации, является всемирно признанной системой кодов для обозначения тематики публикаций по экономике. [Русский перевод JEL кодов](#)

² http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291tu.pdf

Оформление списка литературы

Список литературы приводится в конце статьи и озаглавливается «Список литературы» - шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, полужирный, положение по левому краю страницы. Сам список литературы оформляется как общий список, размер шрифта – 12. Сначала указываются русскоязычные источники, затем иностранные, затем электронные ресурсы. Список строится по алфавиту.

ВНИМАНИЕ. Ответственность за содержание статей несёт/несут автор/соавторы публикуемых статей. Оргкомитет конференции оставляет за собой право орфографического и технического редактирования статей, исходя из необходимости при составлении номера журнала. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить статью от публикации в журнале. Решение Оргкомитета не комментируется и обжалованию не подлежит.

Образец оформления статей

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ НА СДВИГИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Иванов Иван Иванович

к.г.н., доцент кафедры региональной экономики и географии
экономического факультета
Российского университета дружбы народов, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена корпоративному регулированию деятельности компаний Volkswagen AG и Renault-Nissan. Характеризуется специфика конкурентных стратегий данных компаний, сходства и различия в них. На основе анализа продаж компаний на внутреннем рынке ЕС в 2008-2015 гг. проведена оценка эффективности корпоративного управления компаний и выявлены основные меры, определившие их успехи. Проведена сравнительная оценка эффективности мер по реализации конкурентных стратегий развития этих двух компаний на основе показателей их функционирования в рассматриваемый период на внешнем рынке.

Ключевые слова: 4-7 слов

JEL коды: F15, F35, F63

Место и значение курса «Региональная экономика и управление» в учебных планах и стандартах высшего профессионального образования. Существующая практика составления программ и стандартов высшего экономического (в т.ч. бизнес) образования, за редким исключением, не включает курс «Региональная экономика» в число базовых, обязательных для изучения предметов. В этом же русле следуют и проекты новых стандартов 3-го поколения по направлениям «экономика» и «менеджмент», вступающие в силу в 2010 учебном году.³

Список литературы

1. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Русакович В.И. Автомобильный сегмент в странах Персидского залива: возможности развития и необходимость государственного регулирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 489-493
- 3.
- 4.

³ Инвестиции останутся сырьевыми // PROGNOISIS.RU : ежедн. ин-тернет-изд. 2006. 25 янв. URL: <http://www.prognosis.ru/print.html?id=6464> (дата обращения: 19.03.2007)

GLOBALIZATION AND REGIONALIZATION IMPACT ON SPATIAL ORGANIZATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Ivanov Ivan Ivanovitch

*Peoples' Friendship University of Russia
117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6*

Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract...

Keywords:

Контактные данные автора: фамилия, имя, отчество (полностью), научная степень и звание, должность, место работы, включая факультет и кафедру. Обязательно указать e-mail и контактный телефон, по которым можно связаться с автором.